

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WIRA WISATA GUA
PINDUL**



**ERRY WIBOWO SUMANTRI
12916286**

**PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN

Demi Allah, saya akui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Jika dikemudian hari ternyata terbukti pengakuan saya ini tidak benar dan melanggar peraturan yang sah dalam karya tulis dan hak kekayaan intelektual maka saya bersedia ijazah yang telah saya terima untuk ditarik kembali oleh Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, Maret 2018



Erry Wibowo Sumantri

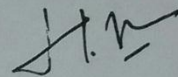
Lembar Persetujuan Pembimbing

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WIRAWISATA GUA
PINDUL**

Usulan penelitian tesis telah disetujui pada tanggal

.....


Pembimbing I



Ir. Hartomo, M.Sc, Ph.D
NIP.955220101

Mengetahui,

**Ketua Program Pascasarjana
Fakultas Teknologi Industri**



Dr. P. Teduh Dargahayu, ST, MSc
NIP. 985240101

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WIRAWISATA GUA
PINDUL

TESIS

Disusun Oleh:

Nama : Erry Wibowo Sumantri

NIM : 12916286

Telah Dipertahankan di Depan Sidang Penguji

Yogyakarta, 7 Maret 2018

Tim Penguji

(Ir. Hartomo, M.Sc, Ph.D)

Ketua

(Dr. Ir. Faisal RM, MSIE, Ph.D)

Anggota I

(Dr. Aliq Zuhdi)

Anggota II

Mengetahui

Ketua Program Pascasarjana

Prodi Teknik Industri

Dr. R. Teduh Dirganayu, ST., M.Sc
NIDP 985240101

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmad dan pertolongan-Nya sehingga thesis ini bisa selesai.

Dengan kerendahan hati penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

- Ir. Hartomo, M.Sc, Ph.D sebagai dosen pembimbing
- Dr. Ir. Faisal RM, MSIE, Ph.D sebagai penguji I
- Dr. Aliq Zuhdi sebagai penguji II
- Indri Astuti yang selama ini telah sabar mendampingi
- Bapak dan Ibu di Temanggung
- Teman-teman STT Muhammadiyah Kebumen
- Teman-teman angkatan XIII MTI UII
- Dan semua pihak yang telah membantu selesainya thesis ini

HALAMAN MOTTO

أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ﴿٢﴾ أَلَمْ يَكُنْ الْأَكْرَمُ

﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

1. bacalah dengan (merpebut) nama Tuhanmu yang Menciptakan
2. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah
3. Bacalah dan Tuhanmulah yang Maha pemurah
4. yang mengajar (manusia) dengan perantaran kalam
5. Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Wirawisata Gua Pindul” dapat diselesaikan. Tesis ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Program Pascasarjana Magister Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia.

Penyusunan tesis ini tidak lepas dari dukungan banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ir.Hartomo,M.Sc, Ph.D dan Dr. Ir. Farham HM Saleh, M.SIE selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sejak awal hingga akhir penyusunan tesis ini
2. Direktur Program Pascasarjana Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia beserta seluruh staf
3. Sahabat dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan

Penulis menyadari tesis ini belumlah sempurna, untuk itu kritik dan saran diharapkan demi perbaikan selanjutnya. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 22 Maret 2018

Erry Wibowo Sumantri

ABSTRACT

Pindul Cave is a cave with an underground river located in Gunung Kidul, Yogyakarta. To become a competitive tourism enterprise, Goa Pindul needs to be supported by a good information system. The design of information systems should be able to meet the needs of users so that visitors can obtain information services in a complete and accurate. This research shows the design of Goa Pindul's information system that focused on website design. An axiomatic method was implemented to develop it. The process began with the identification customer attribute (CA). Based on the survey obtained CA: informative, communicative and attractive. These three criteria were mapped to functional requirements (FR) and parameter design (DP). The results of the DP were used as a reference in making the website of Goa Pindul.

Key word : Information System, Pindul Cave, Axiomatic, Website

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	3
BAB III. METODE PENELITIAN.....	4
BAB IV. HASIL PENELITIAN	13
BAB V. PEMBAHASAN.....	61
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Gua Pindul merupakan salah satu tempat wisata goa dengan sungai bawah tanah yang terletak di Gunung Kidul (Hartomo & Aginza, 2014). Dengan angka kunjungan mencapai 1.279.065 pada tahun 2012 Gua Pindul menjadi tempat wisata yang potensial untuk dikembangkan (Hartomo & Kurniawan, 2014). Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi namun belum dikelola dan didesain dengan baik (Hermawan, 2017)

Untuk menjadi sebuah *tourism enterprise* yang kompetitif, suatu tempat wisata perlu didukung oleh sistem informasi yang baik (Ying & Peters, 2011). Kajian mengenai sistem informasi manajemen pariwisata telah dilakukan, diantaranya desain *website* informasi pariwisata Kabupaten Simeuleu (Fuadi, 2013), model web informasi pariwisata (Ho & Lin, 2012), sistem informasi marketing pariwisata di Cina (Ying & Peters, 2011), desain *website* informasi tempat wisata di Indonesia (Safarina & Mulyana, 2011), desain SIM taman wisata Kerajaan Sriwijaya (Saputra & Agustin, 2011), desain web Destination Information Sistem di Nigeria (Muhammad & Usman, 2010) dan penggunaan ICTs dalam e-tourism (Buhalis & Law, 2008). Namun demikian kajian mengenai SIM di Gua Pindul belum dilakukan. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian mengenai desain SIM pariwisata yang tepat untuk diterapkan di Gua Pindul.

Salah satu metode yang dapat digunakan untuk untuk mengembangkan desain produk adalah *axiomatic* desain. Metode ini merupakan metode yang sistematis, logis dan rasional untuk medesain suatu produk (Suh, 2001). Penelitian yang telah dilakukan dengan metode ini antara lain model proses perekrutan karyawan yang efektif (Vardarlier & Vural, 2014), desain parameter yang ergonomis untuk lingkungan virtual (Taha, Soewardi, & Dawal, 2014), desain kriteria penentuan supplier terbaik untuk perusahaan plastic di Singapura (Kannan & Govindan, 2014), model sistem evaluasi fasilitas dermaga galangan kapal (Celik & Kahraman, 2009), desain model novel circuit (Ferent & Dobioli, 2013) dan desain in-pipe robot (Qiao & Shang, 2013). Dari hasil penelitian tersebut

menunjukkan bahwa metode *axiomatic* dapat digunakan pada berbagai permasalahan desain. Dengan demikian sasaran utama dalam penelitian ini adalah mendesain sistem informasi Gua Pindul dengan metode *axiomatic* desain.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hal tersebut di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: bagaimana rancangan *website* Gua Pindul dengan menggunakan metode *axiomatic* desain?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Mengidentifikasi *customer atribut website* Gua Pindul
- b. Menentukan desain parameter *website* Gua Pindul

1.4. Ruang lingkup penelitian

Ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada perancangan desain *website* tanpa pembuatan prototype sehingga tidak dilakukan uji *usability*

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah rancangan *website* yang dihasilkan dapat menjadi alternatif desain *website* untuk sistem informasi Gua Pindul.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Empiris

Berdasarkan literatur, kajian tentang sistem informasi manajemen pariwisata, obyek wisata Gua Pindul, dan metode *axiomatic* adalah sebagai berikut :

2.1.1. Sistem Informasi Pariwisata

Sistem informasi manajemen pariwisata adalah sistem pengelolaan data kepariwisataan berbasis data elektronik dalam rangka untuk penyediaan informasi dan membantu pengambilan keputusan (Buhalis & Law, 2008). Sebuah industry pariwisata yang kompetitif perlu didukung oleh suatu sistem informasi yang dapat memberikan pelayanan informasi dengan mudah, akurat dan tepat waktu (Ying & Peters, 2011).

Perancangan dan pembuatan sistem informasi manajemen pariwisata yang telah dibuat dalam bentuk desain *website* diantaranya adalah desain *website* informasi pariwisata Kabupaten Simeuleu menggunakan data base MySql dan bahasa pemrograman PHP (Fuadi, 2013), desain model web informasi pariwisata dengan menggunakan metode *User-centered approach* (Ho & Lin, 2012), desain *website* informasi tempat wisata di Indonesia menggunakan web server (Apache), data base server (MySQL) pada software XAMPP 1.7.0 (Safarina & Mulyana, 2011), desain SIM taman wisata Kerajaan Sriwijaya (Saputra & Agustin, 2011) dan desain web Destination Information Sistem di Nigeria (Muhammad & Usman, 2010). Selain dalam bentuk *website*, di Cina telah dibuat usulan perancangan desain Tour MIS pariwisata yang dilakukan dengan membandingkan dan mengevaluasi Tour MIS pariwisata yang sudah ada di Austria (Ying & Peters, 2011). Sedangkan review tentang penggunaan ICTs dalam e-tourism untuk mendukung organisasi dalam berinteraksi dengan konsumen dilakukan oleh Buhalis & Law di tahun 2008. (Buhalis & Law, 2008).

2.1.2. Obyek Wisata Gua Pindul

Gua Pindul merupakan salah satu tempat wisata goa dengan sungai bawah tanah yang terletak di Kabupaten Gunung Kidul, Yogyakarta. Dengan angka kunjungan mencapai 1.279.065 pada tahun 2012, Gua Pindul menjadi tempat

wisata yang potensial untuk dikembangkan. Pengelolaan obyek wisata ini berada di bawah tanggung jawab sebuah organisasi setempat yaitu kelompok sadar wisata (Hartomo & Aginza, 2014).

Beberapa penelitian telah dilakukan terkait dengan pengembangan Gua Pindul, diantaranya identifikasi faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam mendesain taman wisata Gua Pindul yang dapat meminimasi efek negatif (Hartomo & Kurniawan, 2014) dan desain tata letak fasilitas taman wisata gua pindul yang ergonomis (Hartomo & Aginza, 2014)

2.1.3. Axiomatic Desain

Axiomatic desain merupakan metode desain sistem yang menggunakan matrik untuk menganalisa transformasi dari kebutuhan *customer* secara sistematis ke dalam *functional requirement*, parameter desain dan variabel proses (Suh, 2001). Metode ini merupakan metode yang sistematis, logis dan rasional untuk medesain suatu produk (Suh, 2001). Penelitian yang telah dilakukan dengan metode ini antara lain model proses perekrutan karyawan yang efektif (Vardarlier & Vural, 2014), desain parameter yang ergonomis untuk lingkungan virtual (Taha, Soewardi, & Dawal, 2014), desain kriteria penentuan supplier terbaik untuk perusahaan plastic di Singapura (Kannan & Govindan, 2014), model sistem evaluasi fasilitas dermaga galangan kapal (Celik & Kahraman, 2009), desain model novel circuit (Ferent & Dobioli, 2013) dan desain in-pipe robot (Qiao & Shang, 2013).

2.2. Kajian Teoritis

2.2.1 Perancangan Sistem Informasi

Perancangan sebuah sistem informasi pada dasarnya dimaksudkan untuk memberikan informasi yang akurat dan cepat di semua lini organisasi. Jenis sistem yang digunakan tergantung dari kebutuhan masing-masing organisasi (Rahmayanti & Afrinando, 2013) diantaranya adalah :

- a. Sistem informasi akuntansi (*accounting information sistem*) : menyediakan informasi dari transaksi keuangan
- b. Sistem informasi pemasaran (*marketing information sistem*): menyediakan informasi yang berhubungan dengan kegiatan pemasaran
- c. Sistem informasi manajemen persediaan (*inventory information sistem*)

- d. Sistem informasi personalia (*personell information sistem*)
- e. Sistem informasi distribusi (*distribution information sistem*)
- f. Sistem informasi pembelian (*purchasing information sistem*)
- g. Sistem informasi kekayaan (*treasury information sistem*)
- h. Sistem informasi analisis kredit (*credit analysis information sistem*)
- i. Sistem informasi penelitian dan pengembangan (*research and development information sistem*)
- j. Sistem informasi teknik (*engineering information sistem*)

Dalam proses perancangan sebuah sistem informasi terdiri dari tahapan-tahapan yang dilakukan yaitu (Wahyuni & Setiawan, 2016) :

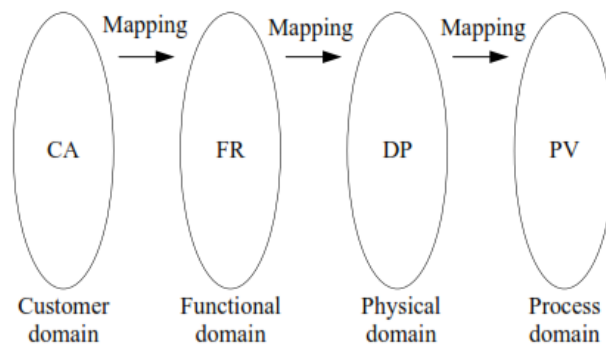
- a. *Scope Definition*. Tahap ini merupakan fase awal yaitu dengan melakukan pendefinisian ruang lingkup dari proses perancangan sistem informasi
- b. *Problem Analysis*. Pada tahap ini dilakukan analisis masalah dengan analisis sebab akibat (*cause feect analysis*) berdasarkan masalah yang diuraikan dengan kerangka PIECES (*Performance, Information, Economics, Control, Efficiency, Service*)
- c. *Requirement Analysis*. Fase ini dilakukan untuk mengidentifikasi data, proses, dan tampilan yang dibutuhkan dalam perancangan sistem informasi.
- d. *Logical design*. Pada fase ini digambarkan proses sistem yang dirancang dengan menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD) guna mendapatkan gambaran bagaimana aliran data dari sistem tersebut bekerja. Setelah itu dibuat *Entity Relationship Diagram* (ERD) guna mengetahui relasi antar entitas yang ada dari database sistem yang dibangun.
- e. *Physical design*. Fase ini merancang desain fisik dari sistem informasi yang akan dibuat
- f. *Construction and Testing*. Sistem informasi yang sudah dirancang kemudian dibangun dan diuji coba untuk mengetahui apakah sistem dapat berjalan dengan baik dan benar.

2.2.2. Axiomatic Desain

Konsep dasar metode ini terdiri atas tahap desain domain dan desain hierarki menggunakan proses zigzag (El-Haik & Suh, 2005) seperti dijelaskan di bawah ini.

a. Desain Domain

Tahap ini merupakan proses pemetaan dari *customer attribute* domain (CA) menjadi *functional* domain (FR), *physical* domain (DP) dan proses domain (PV)

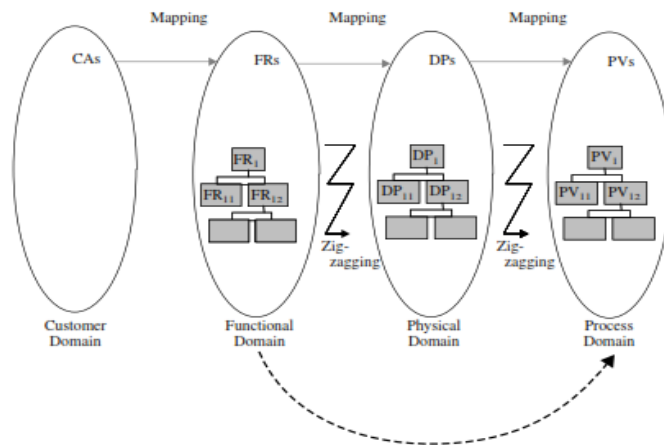


Gambar 2.1. Desain Pemetaan Domain

Untuk masing-masing domain yang berdekatan, domain sebelah kiri merepresentasikan “hal yang ingin dicapai”, sedangkan domain yang berada di sebelah kanan merepresentasikan “bagaimana cara memenuhi keinginan tersebut”.

b. Desain Hierarki dan proses zigzag

Pada proses pemetaan dari domain satu ke domain yang lain dilakukan dalam sebuah hierarki yang juga disebut dengan proses zigzag atau proses dekomposisi. Tahap ini dilakukan dengan mengacu pada dua aksioma yaitu *independence axiom* dan *information axiom*.



Gambar 2.2. Desain hierarki

Proses pemetaan ini dapat dirumuskan sebagai berikut (Suh, 2001) :

$$\{FR\} = [A]\{DP\}$$

Dimana [A] adalah desain matrik yang menggambarkan hubungan FRs dan DPs. Desain matrik ini terdiri atas tiga tipe yaitu : *uncoupled design*, *decoupled design* dan *coupled design*.

$$\begin{matrix} \begin{pmatrix} FR_1 \\ FR_2 \\ FR_3 \end{pmatrix} = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{bmatrix} \begin{pmatrix} DP_1 \\ DP_2 \\ DP_3 \end{pmatrix} & \begin{pmatrix} FR_1 \\ FR_2 \\ FR_3 \end{pmatrix} = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 1 & 1 & 0 \\ 1 & 1 & 1 \end{bmatrix} \begin{pmatrix} DP_1 \\ DP_2 \\ DP_3 \end{pmatrix} & \begin{pmatrix} FR_1 \\ FR_2 \\ FR_3 \end{pmatrix} = \begin{bmatrix} 1 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 \end{bmatrix} \begin{pmatrix} DP_1 \\ DP_2 \\ DP_3 \end{pmatrix} \\ \text{(a)} & \text{(b)} & \text{(c)} \end{matrix}$$

Gambar 2.3. Tipe desain matrik : (a) *uncoupled* desain, (b) *decoupled* desain, (c) *coupled* desain

Uncoupled design adalah kondisi yang paling ideal dimana setiap DPs hanya dikontrol oleh satu FRs yang dikenal dengan diagonal matrik (gambar 3.4.a). Jika FRs tidak dapat dipenuhi oleh diagonal matrik DPs dapat ditentukan dengan *decoupled design* atau triangular matrik (gambar 3.4.b). Namun ketika matrik menghasilkan *coupled design* atau full matrik (gambar 3.4.c) hal ini menunjukkan adanya permasalahan dalam desain. Karena itu untuk menghasilkan desain yang baik hanya digunakan diagonal matrik atau triangular matrik.

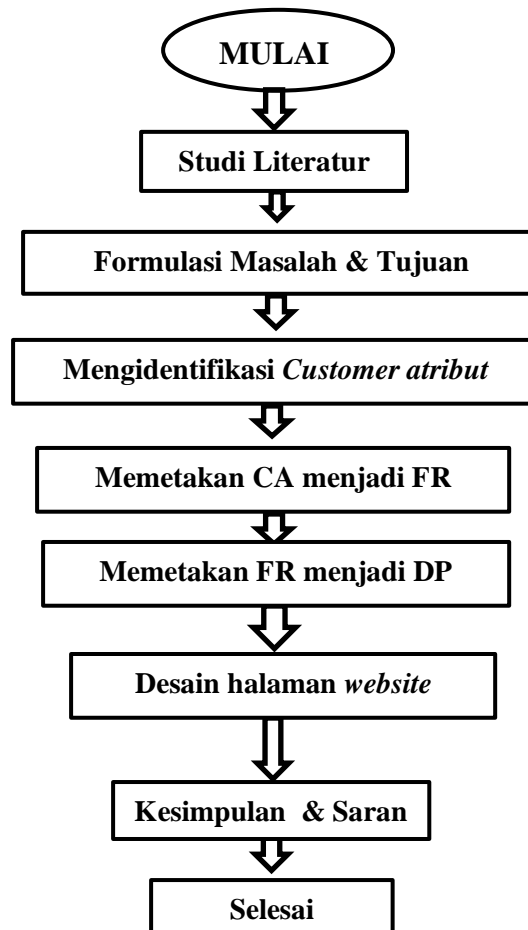
BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di taman wisata Gua Pindul yang berada di wilayah Kabupaten Gunung Kidul, Yogyakarta.

3.2. Tahapan Penelitian

Penelitian dimulai dengan studi literatur untuk selanjutnya dirumuskan masalah dan tujuan penelitian. Tahapan berikutnya adalah identifikasi *customer atribut* yang dilanjutkan dengan pemetaan CA menjadi FR dan DP. Desain halaman *website* dibuat berdasarkan desain parameter. Tahapan penelitian secara sistematis digambarkan dalam diagram alir di bawah ini :



Gambar 3.1 Diagram alir penelitian

3.3. Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian ini data yang diambil berupa data primer dan data sekunder dengan penjelasan sebagai berikut :

3.3.1 Data Primer

Data primer diperoleh dengan survei yang terbagi dalam tahapan yaitu :

- a. Survei identifikasi *customer atribut* (CA) dilakukan menggunakan kuisisioner terbuka
- b. Survei penentuan desain parameter dilakukan dengan kuisisioner tertutup dan kuisisioner semi terbuka

3.3.2 Data Sekunder

Untuk mendukung proses desain dan analisis digunakan data sekunder yang bersumber dari jurnal maupun buku-buku literatur

3.4. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan terdiri dari :

- a. Instrumen Survei : terdiri atas lembar kuisisioner terbuka identifikasi *customer atribut* dan lembar kuisisioner validasi
- b. Instrumen Observasi : terdiri dari kamera, alat perekam dan alat tulis

3.5. Metode Analisis Data

Data yang diperoleh dianalisis dengan uji statistik non parametrik, yang digunakan pada :

3.5.1. Identifikasi *Customer Atribut* (CA)

Customer atribut (CA) yang diperoleh dari hasil survei dianalisis dengan tahapan sebagai berikut:

a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan. Untuk data yang bersifat ordinal validitas dapat diukur dengan menggunakan korelasi Spearman (Clay, 2008) yang dirumuskan sebagai berikut (Sheskin, 2004):

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)} \quad (1)$$

Dengan :

ρ : koefisien korelasi spearman d : perbedaan dari tiap variabel

n : jumlah data

Kriteria penentuan validitas dilakukan dengan membandingkan nilai ρ hitung dengan nilai ρ tabel untuk $\alpha = 0,05$. Dengan hipotesis :

H_0 : $\rho = 0$ (tidak terdapat hubungan antar variabel)

H_1 : $\rho \neq 0$ (terdapat hubungan antar variabel)

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau diandalkan. Pengujian ini dapat dilakukan dengan menggunakan skala Cronbach Alpha yang dirumuskan sebagai berikut (Vehkalahti & Puntanen, 2006) :

$$\alpha = \frac{p}{p-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^p \sigma_{xi}^2}{\sigma_u^2} \right) \quad (2)$$

Dengan :

α : reliabilitas p : banyaknya soal

$\sum_{i=1}^p \sigma_{xi}^2$: jumlah varians butir σ_u^2 : varians total

Nilai reliabilitas berada pada rentang 0 – 1 dengan interpretasi sebagai berikut (Gliem & Gliem, 2003)

- a. $\alpha < 0,5$: tidak diterima
- b. $0,5 < \alpha < 0,6$: kurang
- c. $0,6 < \alpha < 0,7$: dipertanyakan
- d. $0,7 < \alpha < 0,8$: diterima
- e. $0,8 < \alpha < 0,9$: bagus
- f. $0,9 < \alpha$: sangat bagus

c. Analisis Faktor

Analisis faktor adalah salah satu jenis analisis *multivariate* yang bertujuan untuk meringkas atau mereduksi variabel yang diamati secara keseluruhan menjadi beberapa variabel baru yang merepresentasikan variabel utama. Untuk

mengetahui apakah suatu variabel dapat dianalisis factor dilakukan dengan pengujian *Kaiser Meyer Olkin (KMO) measure sampling of adequacy* yang dirumuskan sebagai berikut (Rencher, 2002):

- Indeks KMO

$$KMO = \frac{\sum_{i=1}^p \sum_{j=1}^p r_{ij}^2}{\sum_{i=1}^p \sum_{j=1}^p r_{ij}^2 + \sum_{i=1}^p \sum_{j=1}^p a_{ij}^2} \quad (3)$$

$i = 1, 2, 3, \dots, p$ dan $j = 1, 2, \dots, p$

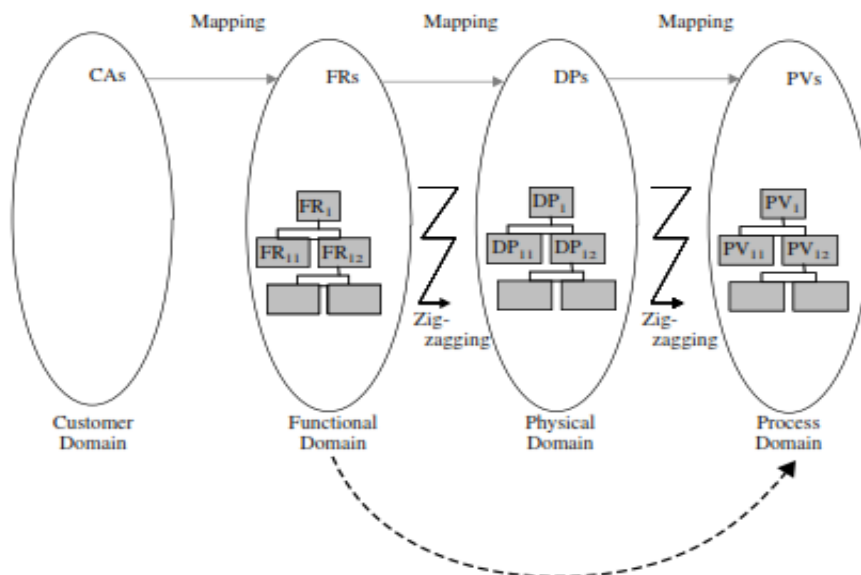
r_{ij} = Koefisien korelasi antara variabel i dan j

a_{ij} = Koefisien korelasi parsial antara variabel i dan j

Apabila nilai KMO lebih besar dari 0,5 dapat disimpulkan jumlah data telah cukup untuk direduksi dengan analisis faktor.

3.5.2. Pemetaan CA menjadi FRs dan DPs

Tahap ini dilakukan dengan mengacu pada dua axiom yaitu *independence axiom* dan *information axiom* dengan hierarki sebagai berikut :



Gambar 3.2. Desain hierarki

Proses pemetaan ini dapat dirumuskan dengan rumus (Suh, 2001) :

$$\{FR\} = [A]\{DP\}$$

Dimana [A] adalah desain matrik yang menggambarkan hubungan FRs dan DPs. Desain matrik ini terdiri atas tiga tipe yaitu : *uncoupled* desain, *decoupled* desain dan *coupled* desain.

$$\begin{matrix} \begin{pmatrix} FR_1 \\ FR_2 \\ FR_3 \end{pmatrix} = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{bmatrix} \begin{pmatrix} DP_1 \\ DP_2 \\ DP_3 \end{pmatrix} & \begin{pmatrix} FR_1 \\ FR_2 \\ FR_3 \end{pmatrix} = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 1 & 1 & 0 \\ 1 & 1 & 1 \end{bmatrix} \begin{pmatrix} DP_1 \\ DP_2 \\ DP_3 \end{pmatrix} & \begin{pmatrix} FR_1 \\ FR_2 \\ FR_3 \end{pmatrix} = \begin{bmatrix} 1 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 \end{bmatrix} \begin{pmatrix} DP_1 \\ DP_2 \\ DP_3 \end{pmatrix} \\ \text{(a)} & \text{(b)} & \text{(c)} \end{matrix}$$

Gambar 3.3. Tipe desain matrik : (a) *uncoupled* desain, (b) *decoupled* desain, (c) *coupled* desain

3.5.2. Penentuan Desain Parameter

Analisis deskriptif non parametrik digunakan sebagai dasar dalam pemilihan desain parameter halaman *website* yang dilakukan berdasarkan persentase frekuensi, dan dispersi data minimum-maksimum

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Identifikasi *Customer Atribut*

4.1.1. Kuisisioner Terbuka Identifikasi *Customer Atribut*

Customer atribut diidentifikasi dari 45 responden menggunakan kuisisioner terbuka sehingga diperoleh hasil sebagai berikut :

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1. Isinya lengkap | 6. Mudah dimengerti |
| 2. Bagus tampilannya | 7. Ada informasi fasilitas |
| 3. Mudah dipelajari | 8. Ada info penginapan & kuliner |
| 4. Rute ke lokasinya jelas | 9. Alamat & no kontak jelas |
| 5. Bisa pesan tiket | 10. Tidak membosankan |

4.1.2. Uji Validitas dan Reliabilitas *Customer Atribut*

Pada tahap ini dilakukan survei derajat kepentingan dari tiap-tiap *customer atribut* dimana hasilnya diuji reliabilitas dan validitas dengan hasil sebagai berikut:

- Uji Reliabilitas

Nilai Cronbach Alpha yang diperoleh adalah:

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,864	10

Karena harga α berada pada rentang 0,8 – 0,9 maka hasil kuisisioner mempunyai nilai reliabilitas yang bagus.

- Uji Validitas

Dengan jumlah responden 45 orang, taraf signifikansi 5 % diperoleh harga r Tabel 0,294 dengan kriteria validitas $r_{hitung} > r_{Tabel}$, maka semua *customer atribut* adalah valid (Tabel 4.1)

Tabel 4.1. Hasil validasi *customer atribut*

Kata Kansei	r	Keterangan
Isinya lengkap	0,659	Valid
Bagus tampilannya	0,708	Valid
Mudah dipelajari	0,678	Valid
Rute ke lokasinya jelas	0,474	Valid
Bisa pesan tiket	0,469	Valid
Mudah dimengerti	0,598	Valid
Ada informasi fasilitas	0,570	Valid
Ada info penginapan & kuliner	0,404	Valid
Alamat dan no kontak jelas	0,392	Valid
Tidak membosankan	0,307	Valid

4.1.3. Pengelompokan *Customer Atribut*

Customer atribut yang telah valid dan reliabel selanjutnya dikelompokkan menggunakan analisis faktor dengan hasil sebagai berikut :

- Uji kecukupan data KMO

KMO Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy. 0,713

Nilai KMO $0,713 > 0,5$ sehingga jumlah data telah cukup difaktorkan.

- Faktoring dan Rotasi

Metode ekstraksi : Principal Component Analysis

Metode Rotasi : Varimax with Kaiser Normalization

Proses faktoring dan rotasi menghasilkan tiga kelompok *customer atribut*.

Tiap kelompok dinamai dengan satu *customer atribut* yang menggambarkan kata-kata yang terdapat di dalamnya seperti ditampilkan dalam Tabel berikut:

Tabel 4.2. Hasil analisis faktor *customer atribut*

	1		2		3
	Informatif		Komunikatif		Atraktif
Isinya lengkap	0,881	Mudah dimengerti	0,875	Bagus tampilannya	0,817
Ada informasi fasilitas	0,788	Mudah dipelajari	0,709		0,678
				Tidak membosankan	
Ada info penginapan & kuliner	0,745	Alamat & no kontak jelas	0,549		
Rute ke lokasinya jelas	0,644	Bisa pesan tiket	0,464		

4.1.4. Hasil *Customer Atribut*

Berdasarkan hasil pengelompokan di atas diperoleh *customer atribut* sebagai berikut :

Tabel 4.3. *Customer Atribut*

No	<i>Customer Atribut</i>	Kode	Deskripsi
1	Komunikatif	CA1	Mudah dihubungi, mudah dipahami, mudah dimengerti
2	Informatif	CA2	Memberikan informasi yang lengkap dan akurat
3	<i>Atraktif</i>	CA3	Mempunyai daya tarik, bersifat menyenangkan

4.2. Hasil Survei Desain Parameter

4.2.1. Desain Parameter CA Komunikatif

CA komunikatif terdiri atas desain parameter bahasa dan menu navigasi. Jenis bahasa ditentukan berdasarkan hasil kuisisioner dimana pilihan bahasa ditentukan berdasarkan bahasa nasional dan bahasa internasional dengan 3 pilihan kombinasi yaitu : Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, gabungan Bahasa Indonesia dan Inggris (kuisisioner B). Hasil survei adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4. Hasil pemilihan bahasa

Pilihan	Persentase
Bahasa Indonesia	76
Bahasa Indonesia dan Inggris	21
Bahasa Inggris	3

Menu navigasi ditentukan berdasarkan hasil kuisisioner semi terbuka (kuisisioner C) dengan hasil 9 menu navigasi yaitu :

Tabel 4.5. Hasil pemilihan menu navigasi

Menu	Persentase yang menyetujui
Beranda	94
Paket wisata	100
Galeri	95
Fasilitas	98
Transportasi	88
Penginapan	86
Kuliner	82
Pemesanan tiket	95
Hubungi kami	89

Untuk meringkas penggunaan toolbar maka menu fasilitas, transportasi, penginapan dan kuliner dijadikan sebagai sub menu yang diwakili oleh menu utama Gua Pindul. Pemilihan tersebut dilakukan berdasarkan kuisisioner tampilan menu (kuisisioner D) dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.6. Hasil pemilihan menu dan sub menu

Pilihan	Persentase
9 menu utama	17
6 menu utama + 4 sub menu	83

Berdasarkan hasil tersebut menu yang ditampilkan dalam *website* adalah :

1. Beranda
2. Goa Pindul : Fasilitas, Transportasi, Penginapan, Kuliner
3. Paket wisata
4. Galeri
5. Pemesanan tiket
6. Hubungi kami

4.2.2. Desain Parameter CA Informatif

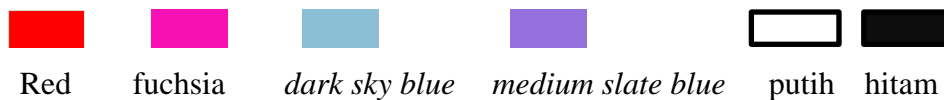
CA informatif menampilkan informasi yang lengkap dan akurat pada tiap menu navigasi. Data tersebut diperoleh berdasarkan data dari pengelola Gua Pindul, survei dan studi pustaka dengan perincian sebagai berikut :

Tabel 4.7. Sumber data informasi

No	Menu / Sub menu	Sumber data
1	Beranda	Pengelola Gua Pindul
2	Paket wisata	Pengelola Gua Pindul
3	Galeri	Pengelola Gua Pindul dan studi pustaka
4	Fasilitas	Pengelola Gua Pindul
5	Transportasi	Pengelola Gua Pindul dan survei
6	Penginapan	Pengelola Gua Pindul dan survei
7	Kuliner	Pengelola Gua Pindul
8	Pemesanan tiket	Pengelola Gua Pindul
9	Hubungi kami	Pengelola Gua Pindul

4.2.3. Desain Parameter CA Atraktif

Desain parameter setiap menu terdiri dari warna *background*, gambar, font dan warna tulisan. Penentuan warna *background* dilakukan berdasarkan survei dimana pilihan warna terdiri dari *red*, *fuchsia*, *dark sky blue*, *medium slate blue*, putih (Taha, Soewardi, & Dawal, 2014) dan hitam (Monica & Luzar, 2011) seperti ditampilkan pada gambar berikut :



Gambar 4.1. pilihan warna *background*

Penilaian responden terhadap masing-masing desain dianalisis menggunakan analisis deskriptif non parametric. Hasil persentase tertinggi dari tiap kuisisioner adalah sebagai berikut :

Tabel 4. 8. Hasil penilaian tertinggi tiap kuisisioner

No	Jenis Kuisisioner	Hasil	
		Terpilih	Persentase
1	Menentukan Tipe Lay out (lampiran kuisisioner 1)	Pilihan b	57
2	Pemilihan foto back ground beranda (lampiran kuisisioner 2)	Pilihan b	58
3	Pemilihan warna back ground menu (lampiran kuisisioner 3)	Pilihan a	52
4	Pemilihan warna tulisan (lampiran kuisisioner 4)	Pilihan e	54
5	Pemilihan penanda aktif menu (lampiran kuisisioner 5)	Pilihan f	58
6	Pemilihan wall menu Gua Pindul (lampiran kuisisioner 6)	Pilihan a	53
7	Pemilihan wall sub menu fasilitas (lampiran kuisisioner 7)	Pilihan e	62
8	Pemilihan wall menu transportasi (lampiran kuisisioner 8)	Pilihan a	53
9	Pemilihan wall menu penginapan (lampiran kuisisioner 9)	Pilihan c	61
10	Pemilihan wall menu kuliner (lampiran kuisisioner 10)	Pilihan e	59
11	Pemilihan wall menu paket wisata (lampiran kuisisioner 11)	Pilihan b	60
12	Pemilihan wall sub menu paket cave tubing pindul (lampiran kuisisioner 12)	Pilihan e	60
13	Pemilihan wall sub menu paket river tubing oyo (lampiran kuisisioner 13)	Pilihan c	55
14	Pemilihan wall sub menu paket caving sioyot (lampiran kuisisioner 14)	Pilihan e	51
No	Jenis Kuisisioner	Hasil	
		Terpilih	Persentase
15	Pemilihan wall sub menu paket anti galau	Pilihan d	59

	(lampiran kuisisioner 15)		
	Pemilihan wall sub menu paket muda menggila		
16	(lampiran kuisisioner 16)	Pilihan e	51
	Pemilihan wall sub menu paket pas mantab		
17	(lampiran kuisisioner 17)	Pilihan e	59
	Pemilihan wall sub menu paket komplit		
18	(lampiran kuisisioner 18)	Pilihan c	62
	Pemilihan wall menu galeri (lampiran kuisisioner		
19	19)	Pilihan c	57
	Pemilihan wall menu pemesanan tiket (lampiran		
20	kuisisioner20)	Pilihan j	55
	Pemilihan wall menu kontak kami (lampiran		
21	kuisisioner 21)	Pilihan g	61

4.3. Mapping CAs ke FRs dan FRs ke DPs Pada Tiap Halaman Website

4.3.1. Halaman Beranda

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.2. Hasil halaman beranda

Tabel 4. 9. Hasil pemetaan halaman beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 1.1	Komunikatif	FR 1.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 1.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 1.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 1.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 1.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 1.1.2	Toolbar menu

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 1.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 1.1.2.1	Menu navigasi Beranda
		FR 1.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 1.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 1.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 1.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 1.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 1.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 1.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 1.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 1.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 1.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 1.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 1.1.3	<i>Wallpaper</i> beranda
CA 1.2	Informatif	FR 1.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 1.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 1.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada <i>wallpaper</i> beranda	DP 1.2.1	Nama : Goa Pindul Branding : Cave Tubing Adventure
CA 1.3	Atraktif	FR 1.3	Merancang tampilan layar	DP 1.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 1.3.1	Menentukan lay out	DP 1.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 1.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 1.3.2	tiga titik warna putih
		FR 1.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 1.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 1.3.4	Menentukan <i>background wallpaper</i>	DP 1.3.4	foto Goa Pindul (foto 1)
		FR 1.3.5	Menentukan warna tulisan	DP 1.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 1.3.6	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 1.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 1.3.7	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada konten	DP 1.3.7	foto Goa Pindul (foto 1)
		FR 1.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 1.3.8	Arial
		FR 1.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 1.3.9	Cave Tubing : Brush Script MT 46, Adventure : Script MT 28, Goa Pindul : Script MT 41

4.3.2. Halaman Goa Pindul

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.3. Hasil halaman goa pindul

Tabel 4. 10. Hasil pemetaan halaman goa pindul

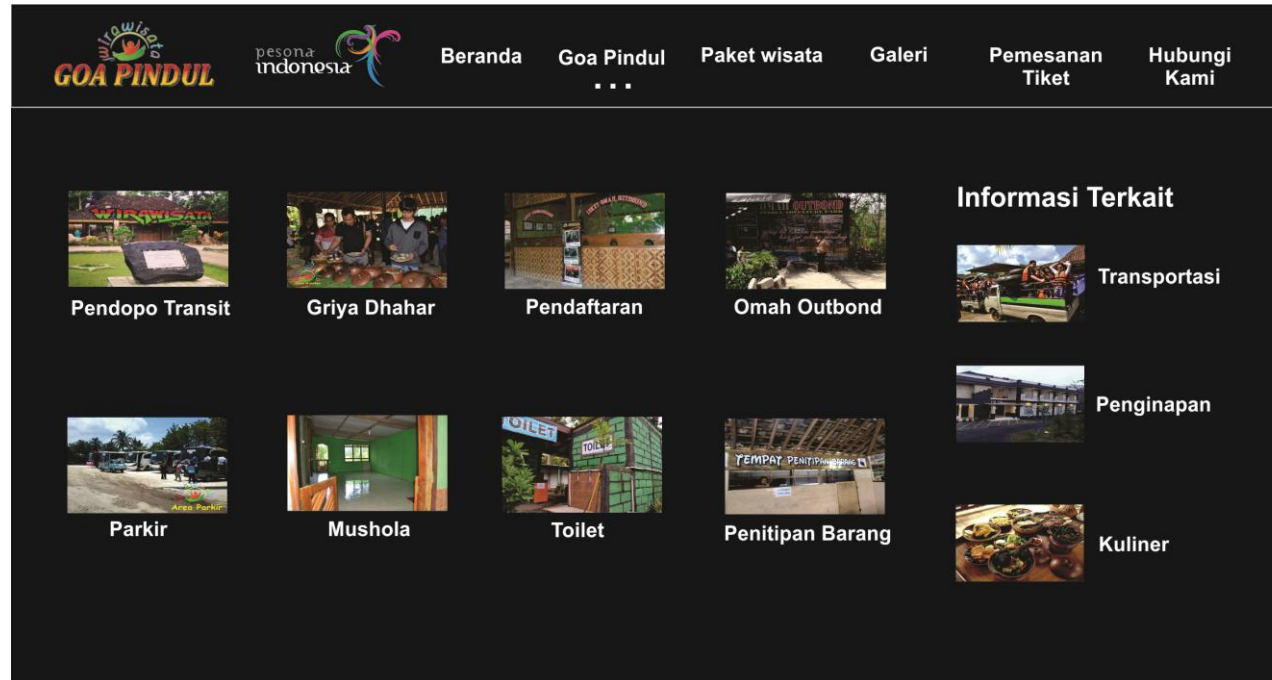
Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 2.1	Komunikatif	FR 2.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 2.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 2.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 2.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 2.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 2.1.2	Toolbar menu
		FR 2.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 2.1.2.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 2.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 2.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 2.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 2.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 2.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 2.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 2.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 2.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 2.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 2.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 2.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP. 2.1.3	Menu konten Goa Pindul
		FR 2.1.3.1	Menyediakan menu untuk menggambarkan fasilitas Goa Pindul	DP. 2.1.3.1	Menu navigasi fasilitas
		FR 2.1.3.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan transportasi menuju Goa Pindul	DP. 2.1.3.2	Menu navigasi Transportasi
		FR 2.1.3.3	Menyediakan menu untuk menggambarkan penginapan di sekitar Goa Pindul	DP. 2.1.3.3	Menu navigasi Penginapan
		FR 2.1.3.4	Menyediakan menu untuk menggambarkan kuliner yang tersedia di Goa Pindul	DP 2. 1.3.4	Menu navigasi Kuliner
CA 2.2	Informatif	FR 2.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 2.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 2.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada menu navigasi fasilitas	DP 2.2.1	Fasilitas
		FR 2.2.2	Menentukan informasi yang ditampilkan pada menu navigasi transportasi	DP 2.2.2	Transportasi
		FR 2.2.3	Menentukan informasi yang ditampilkan pada menu navigasi penginapan	DP 2.2.3	Penginapan
		FR 2.2.4	Menentukan informasi yang ditampilkan pada menu navigasi kuliner	DP 2.2.4	Kuliner
CA 2.3	Atraktif	FR 2.3	Merancang tampilan layar	DP 2.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 2.3.1	Menentukan lay out	DP 2.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 2.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 2.3.2	tiga titik warna putih
		FR 2.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 2.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 2.3.4	Menentukan warna bagian konten	DP 2.3.4	<i>Background</i> , warna <i>background</i> gambar menu navigasi, frame gambar menu navigasi
		FR 2.3.4.1	Menentukan <i>background</i> konten	DP 2.3.4.1	foto Goa Pindul (foto 1)
		FR 2.3.4.2	Menentukan warna <i>background</i> gambar menu navigasi	DP 2.3.4.2	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 2.3.4.3	Menentukan warna frame gambar menu navigasi	DP 2.3.4.3	merah (C : 0 M : 100 Y : 100 K : 0)
		FR 2.3.5	Menentukan Warna tulisan	DP 2.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 2.3.6	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 2.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 2.3.7	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada konten	DP 2.3.7	gambar menu navigasi
		FR 2.3.7.1	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada menu navigasi fasilitas	DP 2.3.7.1	Foto 2
		FR 2.3.7.2	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada menu navigasi transportasi	DP 2.3.7.2	Foto 3
		FR 2.3.7.3	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada menu navigasi penginapan	DP 2.3.7.3	Foto 4
		FR 2.3.7.4	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada menu navigasi kuliner	DP 2.3.7.4	Foto 5
		FR 2.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 2.3.8	Arial
		FR 2.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 2.3.9	Arial

4.3.3. Halaman Fasilitas

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.4. Hasil halaman fasilitas

Tabel 4. 11. Hasil pemetaan halaman fasilitas

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 3.1	Komunikatif	FR 3.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 3.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 3.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 3.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 3.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 3.1.2	Toolbar menu
		FR 3.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 3.1.2.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 3.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 3.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 3.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 3.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 3.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 3.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 3.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 3.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 3.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 3.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 3.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 3.1.3	Menu konten utama dan bagian right side bar
		FR 3.1.3.1	Menyediakan menu konten utama	DP 3.1.3.1	Wallpaper fasilitas
		FR 3.1.3.2	Menyediakan menu pada bagian right side bar	DP 3.1.3.2	Menu informasi terkait
		FR 3.1.3.2.1	Menyediakan menu untuk menuju informasi terkait transportasi	DP 3.1.3.2.1	Menu navigasi Transportasi
		FR 3.1.3.2.2	Menyediakan menu untuk menuju informasi terkait penginapan	DP 3.1.3.2.2	Menu navigasi Penginapan
		FR 3.1.3.2.3	Menyediakan menu untuk menuju informasi terkait kuliner	DP 3.1.3.2.3	Menu navigasi Kuliner
CA 3.2	Informatif	FR 3.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 3.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 3.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada bagian konten	DP 3.2.1	Informasi sarana pendukung Gua Pindul
CA 3.3	Atraktif	FR 3.3	Merancang tampilan layar	DP 3.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 3.3.1	Menentukan lay out	DP 3.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 3.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 3.3.2	tiga titik warna putih
		FR 3.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 3.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 3.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 3.3.4	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 3.3.5	Menentukan Warna tulisan	DP 3.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 3.3.6	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 3.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 3.3.7	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada konten	DP 3.3.7	Gambar konten utama dan informasi terkait
		FR 3.3.7.1	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada konten utama	DP 3.3.7.1	Gambar sarana pendukung Goa Pindul
		FR 3.3.7.1.1	Menyajikan Gambar parkir	DP 3.3.7.1.1	Foto 6
		FR 3.3.7.1.2	Menyajikan Gambar kamar mandi	DP 3.3.7.1.2	Foto 7
		FR 3.3.7.1.3	Menyajikan Gambar pendopo transit	DP 3.3.7.1.3	Foto 8
		FR 3.3.7.1.4	Menyajikan Gambar griya dhahar	DP 3.3.7.1.4	Foto 9
		FR 3.3.7.1.5	Menyajikan Gambar loket pendaftaran	DP 3.3.7.1.5	Foto 10

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 3.3.7.1.6	Menyajikan Gambar mushola	DP 3.3.7.1.6	Foto 11
		FR 3.3.7.1.7	Menyajikan Gambar omah outbond	DP 3.3.7.1.7	Foto 12
		FR 3.3.7.1.8	Menyajikan Gambar penitipan barang	DP 3.3.7.1.8	Foto 13
		FR 3.3.7.2	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada informasi terkait	DP 3.3.7.2	Gambar menu navigasi
		FR 3.3.7.2.1	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu navigasi Transportasi	DP 3.3.7.2.1	Foto 3
		FR 3.3.7.2.2	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu navigasi Penginapan	DP 3.3.7.2.2	Foto 4
		FR 3.3.7.2.3	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu navigasi Kuliner	DP 3.3.7.2.3	Foto 5
		FR 3.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 3.3.8	Arial
		FR 3.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 3.3.9	Arial

4.3.4. Halaman Transportasi

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.5. Hasil halaman transportasi

Tabel 4. 12. Hasil pemetaan halaman transportasi

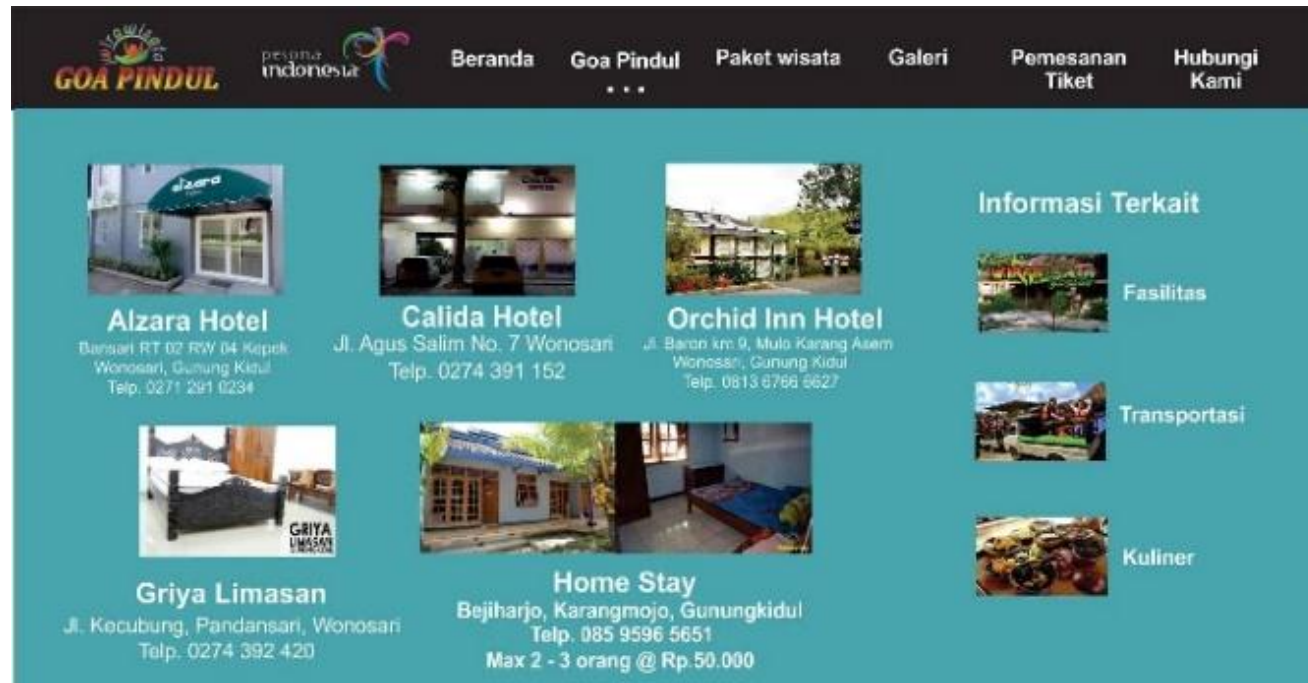
Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 4.1	Komunikatif	FR 4.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 4.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 4.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 4.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 4.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 4.1.2	Menu toolbar <i>header</i>
		FR 4.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 4.1.2.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 4.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 4.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 4.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 4.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 4.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 4.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 4.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 4.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 4.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 4.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 4.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 4.1.3	Menu konten utama dan bagian right side bar
		FR 4.1.3.1	Menyediakan menu konten utama	DP 4.1.3.1	Wallpaper transportasi
		FR 4.1.3.2	Menyediakan menu pada bagian right side bar	DP 4.1.3.2	Menu informasi terkait
		FR 4.1.3.2.1	Menyediakan menu untuk menuju informasi terkait fasilitas	DP 4.1.3.2.1	Menu navigasi Fasilitas
		FR 4.1.3.2.2	Menyediakan menu untuk menuju informasi terkait penginapan	DP 4.1.3.2.2	Menu navigasi Penginapan
		FR 4.1.3.2.3	Menyediakan menu untuk menuju informasi terkait kuliner	DP 4.1.3.2.3	Menu navigasi Kuliner
CA 4.2	Informatif	FR 4.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 4.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 4.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada bagian konten	DP 4.2.1	Kendaraan umum, pribadi, antar objek Goa Pindul
		FR 4.2.1.1	Menentukan informasi untuk menjelaskan kendaraan umum	DP 4.2.1.1	Yogyakarta – Terminal Bus Giwangan – Naik Bus Jurusan Wonosari – Turun Perempatan Grogol – Naik Ojek ke Lokasi Gua Pindul
		FR 4.2.1.2	Menentukan informasi untuk menjelaskan kendaraan pribadi	DP 4.2.1.2	Rute 1 :Yogyakarta – Jalan Wonosari - Bunderan Siyono ke kiri - pertigaan ke kanan - lampu merah - lurus – perempatan - lurus - pertigaan gerbang desa Bejiharjo - belok kiri - Goa Pindul. Rute 2 : Yogyakarta – Jalan Wonosari - ring road Wonosari. - perempatan PKU/ Dishub - lurus – lampu merah - lurus - perempatan Grogol - belok ke kiri - Goa Pindul.
		FR 4.2.1.3	Menentukan informasi untuk menjelaskan kendaraan antar objek Goa Pindul	DP 4.2.1.3	Pick up
CA 4.3	Atraktif	FR 4.3	Merancang tampilan layar	DP 4.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> ,

					kombinasi warna, gambar dan tulisan
Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 4.3.1	Menentukan lay out	DP 4.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 4.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 4.3.2	tiga titik warna putih
		FR 4.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 4.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 4.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 4.3.4	merah (C : 0 M:100 Y:100 K:0)
		FR 4.3.5	Menentukan Warna tulisan	DP 4.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 4.3.6	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 4.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 4.3.7	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada konten	DP 4.3.7	Gambar konten utama dan informasi terkait
		FR 4.3.7.1	Menentukan Gambar pada konten utama	DP 4.3.7.1	Gambar alat transportasi
		FR 4.3.7.1.1	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada menu navigasi kendaraan umum	DP 4.3.7.1.1	Foto 13
		FR 4.3.7.1.2	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu kendaraan pribadi	DP 4.3.7.1.2	Foto 14
		FR 4.3.7.1.3	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu kendaraan antar objek Goa Pindul	DP 4.3.7.1.3	Foto 15
		FR 4.3.7.2	Menentukan Gambar pada informasi terkait	DP 4.3.7.2	Gambar Menu navigasi
		FR 4.3.7.2.1	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu navigasi Fasilitas	DP 4.3.7.2.1	Foto 2
		FR 4.3.7.2.1	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu navigasi Penginapan	DP 4.3.7.2.1	Foto 4
		FR 4.3.7.2.3	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu navigasi Kuliner	DP 4.3.7.2.3	Foto 5
		FR 4.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 4.3.8	Arial
		FR 4.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 4.3.9	Arial

4.3.5. Halaman penginapan

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.6. Hasil halaman penginapan

Tabel 4. 13. Hasil pemetaan halaman penginapan

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 5.1	Komunikatif	FR 5.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 5.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 5.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 5.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 5.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 5.1.2	Menu toolbar <i>header</i>
		FR 5.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 5.1.2.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 5.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 5.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 5.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 5.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 5.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 5.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 5.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 5.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 5.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 5.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 5.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 5.1.3	Menu konten utama dan bagian right side bar
		FR 5.1.3.1	Menyediakan menu konten utama	DP 5.1.3.1	<i>Wallpaper</i> penginapan
		FR 5.1.3.2	Menyediakan menu pada bagian right side bar	DP 5.1.3.2	Menu informasi terkait
		FR 5.1.3.2.1	Menyediakan menu untuk menuju informasi terkait fasilitas	DP 5.1.3.2.1	Menu navigasi fasilitas
		FR 5.1.3.2.2	Menyediakan menu untuk menuju informasi terkait transportasi	DP 5.1.3.2.2	Menu navigasi transportasi
		FR 5.1.3.2.3	Menyediakan menu untuk menuju informasi terkait kuliner	DP 5.1.3.2.3	Menu navigasi Kuliner
CA 5.2	Informatif	FR 5.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 5.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 5.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada bagian konten	DP 5.2.1	Referensi penginapan sekitar Goa Pindul
		FR 5.2.1.1	Menyajikan informasi Paket Homestay	DP 5.2.1.1	Paket Homestay <ul style="list-style-type: none"> • Bejiharjo, Karangmojo, Gunung Kidul. Telp. 085 9596 5651 • Max 2-3 orang @ Rp. 50.000
		FR 5.2.1.2	Menyajikan informasi Griya Limasan Gunung Kidul	DP 5.2.1.2	Griya Limasan Gunung Kidul Jl. Kecubung Pandansari, Wonosari, Telp. 0274 392 420
		FR 5.2.1.3	Menyajikan informasi Calida Hotel	DP 5.2.1.3	Calida Hotel Jln. Agus Salim no. 7, Wonosari, Yogyakarta 55813, Telp. 0274 391 152
		FR 5.2.1.4	Menyajikan informasi Orchid Inn Hotel	DP 5.2.1.4	Orchid Inn Hotel Jalan Baron, Km 9 Mulo Karang Asem, Wonosari, Telp. <u>0813-6766-6627</u>
		FR 5.2.1.5	Menyajikan informasi Alzara Hotel	DP 5.2.1.5	Alzara Hotel Bansari RT 02 RW 04 Kepek, Wonosari, Telp. (0274) 2910234

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 5.3	Atraktif	FR 5.3	Merancang tampilan layar	DP 5.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 5.3.1	Menentukan lay out	DP 5.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 5.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 5.3.2	tiga titik warna putih
		FR 5.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 5.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 5.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 5.3.4	<i>dark sky blue</i>
		FR 5.3.5	Menentukan Warna tulisan	DP 5.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 5.3.6	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 5.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 5.3.7	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada konten	DP 5.3.7	Gambar konten utama dan informasi terkait
		FR 5.3.7.1	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada konten utama	DP 5.3.7.1	Foto referensi penginapan di sekitar Goa Pindul
		FR 5.3.7.1.1	Menyajikan gambar Paket Homestay	DP 5.3.7.1.1	Foto 16
		FR 5.3.7.1.2	Menyajikan gambar Griya Limasan Gunung Kidul	DP 5.3.7.1.2	Foto 17
		FR 5.3.7.1.3	Menyajikan gambar Calida Hotel	DP 5.3.7.1.3	Foto 18
		FR 5.3.7.1.4	Menyajikan gambar Orchid Inn Hotel	DP 5.3.7.1.4	Foto 19
		FR 5.3.7.1.5	Menyajikan gambar Alzara Hotel	DP 5.3.7.1.5	Foto 20
		FR 5.3.7.2	Menentukan gambar yang ditampilkan pada informasi terkait	DP 5.3.7.2	Gambar menu navigasi
		FR 5.3.7.2.1	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu navigasi fasilitas	DP 5.3.7.2.1	Foto 2
		FR 5.3.7.2.2	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu navigasi transportasi	DP 5.3.7.2.2	Foto 3
		FR 5.3.7.2.3	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu navigasi Kuliner	DP 5.3.7.2.3	Foto 5
		FR 5.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 5.3.8	Arial
		FR 5.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 5.3.9	Arial

4.3.6. Halaman Kuliner

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.7. Hasil halaman kuliner

Tabel 4. 14. Hasil pemetaan halaman kuliner

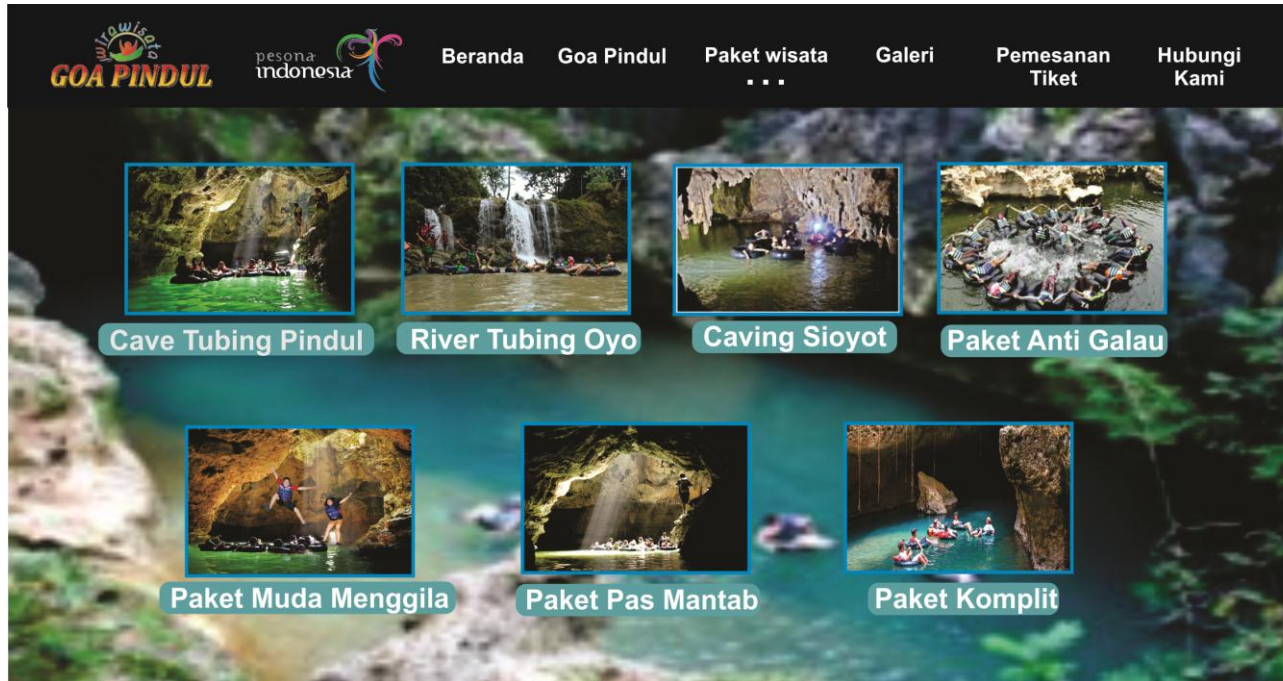
Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 6.1	Komunikatif	FR 6.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 6.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 6.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 6.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 6.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 6.1.2	Menu toolbar <i>header</i>
		FR 6.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 6.1.2.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 6.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 6.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 6.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 6.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 6.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 6.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 6.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 6.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 6.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 6.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 6.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 6.1.3	Menu konten utama dan bagian right side bar
		FR 6.1.3.1	Menyediakan menu konten utama	DP 6.1.3.1	Wallpaper kuliner
		FR 6.1.3.2	Menyediakan menu pada bagian right side bar	DP 6.1.3.2	Menu informasi terkait
		FR 6.1.3.2.1	Menyediakan menu untuk menuju informasi terkait fasilitas	DP 6.1.3.2.1	Menu navigasi fasilitas
		FR 6.1.3.2.2	Menyediakan menu untuk menuju informasi terkait transportasi	DP 6.1.3.2.2	Menu navigasi Transportasi
		FR 6.1.3.2.3	Menyediakan menu untuk menuju informasi terkait penginapan	DP 6.1.3.2.3	Menu navigasi penginapan
CA 6.2	Informatif	FR 6.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 6.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 6.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada bagian konten	DP 6.2.1	Referensi kuliner di Goa Pindul
		FR 6.2.1.1	Menyajikan informasi Paket A	DP 6.2.1.1	PAKET A : Rp. 17. 500,- Menu : Nasi Merah, Sayur Lombok Ijo, Ayam Goreng/ Ikan Bakar, Tranca, Gudeg Godong Kates, Kerupuk/ Rempeyek, Sambal, Tahu Goreng/ Bacem, Tempe Goreng/ Bacem, Teh manis, Wedang Pindul, Air Mineral, Buah
		FR 6.2.1.2	Menyajikan informasi Paket B	DP 6.2.1.2	PAKET B : Rp. 20. 000,- Menu : Nasi Merah, Sayur Lombok Ijo, Empal, Trancam, Gudeg Godong Kates, Kerupuk/, Rempeyek, Sambal, Tahu Goreng/ Bacem, Tempe Goreng/ Bacem, Teh Manis, Wedang Pindul, Air Mineral, Buah

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 6.2.1.3	Menyajikan informasi Paket C	DP 6.2.1.3	PAKET C : Rp. 25. 000 Menu : Nasi Merah, Sayur Lombok Ijo, Empal, Ayam Bakar / Goreng, Trancam, Gudeg daun pepaya, Kerupuk/ Rempyek, Sambal, Tahu Goreng/ Bacem, Tempe Goreng/ Bacem, Teh Manis, Wedang Pindul, Air Mineral, Buah
CA 6.3	Atraktif	FR 6.3	Merancang tampilan layar	DP 6.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 6.3.1	Menentukan lay out	DP 6.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 6.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 6.3.2	tiga titik warna putih
		FR 6.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 6.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 6.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 6.3.4	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 6.3.5	Menentukan Warna tulisan	DP 6.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 6.3.6	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 6.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 6.3.7	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada konten	DP 6.3.7	Gambar konten utama dan informasi terkait
		FR 6.3.7.1	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada konten utama	DP 6.3.7.1	Foto kuliner di Goa Pindul
		FR 6.3.7.1.1	Menyajikan gambar Paket A	DP 6.3.7.1.1	Foto 21
		FR 6.3.7.1.2	Menyajikan gambar Paket B	DP 6.3.7.1.2	Foto 22
		FR 6.3.7.1.3	Menyajikan gambar Paket C	DP 6.3.7.1.3	Foto 5
		FR 6.3.7.2	Menentukan gambar yang ditampilkan pada informasi terkait	DP 6.3.7.2	Gambar menu navigasi
		FR 6.3.7.2.1	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu navigasi fasilitas	DP 6.3.7.2.1	Foto 2
		FR 6.3.7.2.2	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu navigasi transportasi	DP 6.3.7.2.2	Foto 3
		FR 6.3.7.2.3	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada Menu navigasi penginapan	DP 6.3.7.2.3	Foto 4
		FR 6.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 6.3.8	Arial
		FR 6.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 6.3.9	Arial

4.3.7. Halaman Paket Wisata

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.8. Hasil halaman paket wisata

Tabel 4. 15. Hasil pemetaan halaman paket wisata

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 7.1	Komunikatif	FR 7.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 7.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 7.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 7.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 7.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 7.1.2	Toolbar menu
		FR 7.1.7.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 7.1.7.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 7.1.7.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 7.1.7.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 7.1.7.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 7.1.7.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 7.1.7.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 7.1.7.4	Menu navigasi Galeri
		FR 7.1.7.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 7.1.7.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 7.1.7.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 7.1.7.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 7.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP. 7.1.3	Menu konten paket wisata
		FR 7.1.3.1	Menyediakan menu untuk menggambarkan paket wisata cave tubing pindul	DP. 7.1.3.1	Menu navigasi cave tubing pindul
		FR 7.1.3.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan paket wisata river tubing oyo	DP. 7.1.3.2	Menu navigasi river tubing oyo
		FR 7.1.3.3	Menyediakan menu untuk menggambarkan paket wisata caving sioyot	DP. 7.1.3.3	Menu navigasi caving sioyot
		FR 7.1.3.4	Menyediakan menu untuk menggambarkan paket wisata paket anti galau	DP 7. 1.3.4	Menu navigasi paket anti galau
		FR 7.1.3.5	Menyediakan menu untuk menggambarkan paket wisata muda menggila	DP 7.1.3.5	Menu navigasi paket muda menggila
		FR 7.1.3.6	Menyediakan menu untuk menggambarkan paket wisata pas mantab	DP 7.1.3.6	Menu navigasi pas mantab
		FR 7.1.3.7	Menyediakan menu untuk menggambarkan paket wisata komplit	DP 7.1.3.7	Menu navigasi paket komplit
CA 7.2	Informatif	FR 7.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 7.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 7.2.1	Menampilkan informasi paket wisata cave tubing pindul	DP 7.2.1	cave tubing pindul
		FR 7.2.2	Menampilkan informasi paket wisata river tubing oyo	DP 7.2.2	river tubing oyo
		FR 7.2.3	Menampilkan informasi paket wisata caving sioyot	DP 7.2.3	caving sioyot
		FR 7.2.4	Menampilkan informasi paket wisata paket anti galau	DP 7.2.4	paket anti galau
		FR 7.2.5	Menampilkan informasi paket wisata muda menggila	DP 7.2.5	paket muda menggila
		FR 7.2.6	Menampilkan informasi paket wisata pas mantab	DP 7.2.6	Paket pas mantab
		FR 7.2.7	Menampilkan informasi paket wisata komplit	DP 7.2.7	paket komplit
CA 7.3	Atraktif	FR 7.3	Merancang tampilan layar	DP 7.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 7.3.1	Menentukan lay out	DP 7.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah :

					konten
		FR 7.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 7.3.2	tiga titik warna putih
		FR 7.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 7.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 7.3.4	Menentukan warna bagian konten	DP 7.3.4	<i>Background</i> , warna <i>background</i> gambar menu navigasi, frame gambar menu navigasi
		FR 7.3.4.1	Menentukan <i>background</i> konten	DP 7.3.4.1	foto Goa Pindul (foto 36)
		FR 7.3.4.2	Menentukan warna frame gambar menu navigasi	DP 7.3.4.2	<i>dark sky blue</i>
		FR 7.3.5	Menentukan Warna tulisan	DP 7.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 7.3.6	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 7.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 7.3.7	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada konten	DP 7.3.7	gambar menu navigasi
		FR 7.3.7.1	Menampilkan gambar paket wisata cave tubing pindul	DP 7.3.7.1	Foto 23
		FR 7.3.7.2	Menampilkan gambar paket wisata river tubing oyo	DP 7.3.7.2	Foto 24
		FR 7.3.7.3	Menampilkan gambar paket wisata caving sioyot	DP 7.3.7.3	Foto 25
		FR 7.3.7.4	Menampilkan gambar paket wisata paket anti galau	DP 7.3.7.4	Foto 26
		FR 7.3.7.5	Menampilkan gambar paket wisata muda menggila	DP 7.3.7.5	Foto 27
		FR 7.3.7.6	Menampilkan gambar paket wisata pas mantab	DP 7.3.7.6	Foto28
		FR 7.3.7.7	Menampilkan gambar paket wisata komplit	DP 7.3.7.7	Foto29
		FR 7.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 7.3.8	Arial
		FR 7.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 7.3.9	Arial

4.3.8. Halaman Cave Tubing Pindul

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.9. Hasil halaman cave tubing pindul

Tabel 4. 16. Hasil pemetaan halaman cave tubing pindul

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 8.1	Komunikatif	FR 8.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 8.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 8.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 8.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 8.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 8.1.2	Menu toolbar <i>header</i>
		FR 8.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 8.1.2.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 8.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 8.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 8.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 8.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 8.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 8.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 8.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 8.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 8.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 8.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 8.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 8.1.3	<i>Wallpaper</i> cave tubing pindul
CA 8.2	Informatif	FR 8.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 8.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 8.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada menu cave tubing pindul	DP 8.2.1	Cave Tubing Pindul Domestik : Rp. 40.000 Non Domestik : Rp. 60.000 Fasilitas : Pemandu, Jacket Pelampung, Ban Tubing, Sepatu Air, Helm, Transportasi Objek, Asuransi, Wedang Pindhul
CA 8.3	Atraktif	FR 8.3	Merancang tampilan layar	DP 8.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 8.3.1	Menentukan lay out	DP 8.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 8.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 8.3.2	tiga titik warna putih
		FR 8.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 8.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 8.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 8.3.4	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 8.3.5	Menentukan warna tulisan	DP 8.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 8.3.6	Menentukan gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 8.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 8.3.7	Menentukan gambar yang ditampilkan pada konten	DP 8.3.7	foto cave tubing pindul (Foto 23)
		FR 8.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 8.3.8	Arial
		FR 8.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 8.3.9	Arial

4.3.9. Halaman River Tubing Oyo

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.10. Hasil halaman river tubing oyo

Tabel 4. 17. Hasil pemetaan halaman river tubing oyo

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 9.1	Komunikatif	FR 9.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 9.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 9.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 9.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 9.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 9.1.2	Menu toolbar <i>header</i>
		FR 9.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 9.1.2.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 9.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 9.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 9.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 9.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 9.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 9.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 9.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 9.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 9.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 9.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 9.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 9.1.3	<i>Wallpaper</i> river tubing oyo
CA 9.2	Informatif	FR 9.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 9.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 9.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada menu river tubing oyo	DP 9.2.1	River Tubing Oyo Domestik : Rp. 50.000 Non Domestik : Rp. 70.000 Fasilitas : Pemandu, Jaket Pelampung, Ban Tubing, Sepatu Air, Helm, Transportasi Objek, Asuransi, Wedang Pindhul
CA 9.3	Atraktif	FR 9.3	Merancang tampilan layar	DP 9.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 9.3.1	Menentukan lay out	DP 9.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 9.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 9.3.2	tiga titik warna putih
		FR 9.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 9.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 9.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 9.3.4	<i>dark sky blue</i>
		FR 9.3.5	Menentukan warna tulisan	DP 9.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 9.3.6	Menentukan gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 9.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 9.3.7	Menentukan gambar yang ditampilkan pada konten	DP 9.3.7	foto river tubing oyo (Foto 24)
		FR 9.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 9.3.8	Arial
		FR 9.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 9.3.9	Arial

4.3.10. Halaman Caving Sioyot

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.11. Hasil halaman caving sioyot

Tabel 4. 18. Hasil pemetaan halaman caving sioyot

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 10.1	Komunikatif	FR 10.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 10.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 10.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 10.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 10.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 10.1.2	Menu toolbar <i>header</i>
		FR 10.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 10.1.2.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 10.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 10.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 10.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 10.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 10.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 10.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 10.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 10.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 10.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 10.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 10.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 10.1.3	<i>Wallpaper</i> caving sioyot
CA 10.2	Informatif	FR 10.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 10.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 10.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada menu caving sioyot	DP 10.2.1	Caving Sioyot Domestik : Rp. 50.000 Non Domestik : Rp. 70.000 Fasilitas : Pemandu, Jaket Pelampung, Ban Tubing, Sepatu Air, Helm, Transportasi Objek, Asuransi, Wedang Pindhul
CA 10.3	Atraktif	FR 10.3	Merancang tampilan layar	DP 10.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 10.3.1	Menentukan lay out	DP 10.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 10.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 10.3.2	tiga titik warna putih
		FR 10.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 10.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 10.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 10.3.4	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 10.3.5	Menentukan warna tulisan	DP 10.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 10.3.6	Menentukan gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 10.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 10.3.7	Menentukan gambar yang ditampilkan pada konten	DP 10.3.7	foto caving sioyot (Foto 25)
		FR 10.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 10.3.8	Arial
		FR 10.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 10.3.9	Arial

4.3.11. Halaman Paket Anti Galau

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.12. Hasil halaman paket anti galau

Tabel 4. 19. Hasil pemetaan halaman paket anti galau

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 11.1	Komunikatif	FR 11.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 11.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 11.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 11.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 11.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 11.1.2	Menu toolbar <i>header</i>
		FR 11.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 11.1.2.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 11.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 11.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 11.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 11.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 11.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 11.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 11.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 11.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 11.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 11.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 11.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 11.1.3	<i>Wallpaper</i> paket anti galau
CA 11.2	Informatif	FR 11.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 11.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 11.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada menu paket anti galau	DP 11.2.1	Paket Anti Galau Harga : Rp. 100.000 / orang Objek : Cave Tubing Pindul, River Tubing Oyo, Permainan Air Di Omah Outbond Fasilitas : Pemandu, Jaket Pelampung, Ban Tubing, Sepatu Air, Helm, Makan Siang, Wedang Pindhul
CA 11.3	Atraktif	FR 11.3	Merancang tampilan layar	DP 11.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 11.3.1	Menentukan lay out	DP 11.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 11.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 11.3.2	tiga titik warna putih
		FR 11.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 11.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 11.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 11.3.4	<i>medium slate blue</i>
		FR 11.3.5	Menentukan warna tulisan	DP 11.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 11.3.6	Menentukan gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 11.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 11.3.7	Menentukan gambar yang ditampilkan pada konten	DP 11.3.7	foto paket anti galau (Foto 26)
		FR 11.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 11.3.8	Arial
		FR 11.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 11.3.9	Arial

4.3.12. Halaman Paket Muda Menggila

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.13. Hasil halaman paket muda menggila

Tabel 4. 20. Hasil pemetaan halaman paket muda menggila

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 12.1	Komunikatif	FR 12.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 12.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 12.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 12.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 12.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 12.1.2	Menu toolbar <i>header</i>

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 12.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 12.1.2.1	Menu navigasi Beranda
		FR 12.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 12.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 12.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 12.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 12.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 12.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 12.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 12.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 12.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 12.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 12.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 12.1.3	<i>Wallpaper</i> paket muda menggila
CA 12.2	Informatif	FR 12.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 12.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 12.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada menu paket muda menggila	DP 12.2.1	Paket Muda Menggila Harga : Rp. 150.000 / orang Objek : Cave Tubing Pindul, River Tubing Oyo, Caving Sioyot, Flying Fox Air Di Omah Outbond Fasilitas : Pemandu, Jacket Pelampung, Ban Tubing, Sepatu Air, Helm, Makan Siang, Snack, Wedang Pindhul
CA 12.3	Atraktif	FR 12.3	Merancang tampilan layar	DP 12.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 12.3.1	Menentukan lay out	DP 12.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 12.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 12.3.2	tiga titik warna putih
		FR 12.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 12.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 12.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 12.3.4	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 12.3.5	Menentukan warna tulisan	DP 12.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 12.3.6	Menentukan gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 12.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 12.3.7	Menentukan gambar yang ditampilkan pada konten	DP 12.3.7	foto paket muda menggila (Foto 27)
		FR 12.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 12.3.8	Arial
		FR 12.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 12.3.9	Arial

4.3.13. Halaman Paket Pas Mantab

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.14. Hasil halaman paket pas mantab

Tabel 4. 21. Hasil pemetaan halaman paket pas mantab

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 13.1	Komunikatif	FR 13.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 13.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 13.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 13.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 13.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 13.1.2	Menu toolbar <i>header</i>

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 13.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 13.1.2.1	Menu navigasi Beranda
		FR 13.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 13.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 13.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 13.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 13.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 13.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 13.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 13.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 13.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 13.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 13.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 13.1.3	<i>Wallpaper</i> paket pas mantab
CA 13.2	Informatif	FR 13.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 13.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 13.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada menu paket pas mantab	DP 13.2.1	Paket Pas Mantab Harga : Rp. 150.000 / orang Objek : Cave Tubing Pindul, River Tubing Oyo, Outbond Fasilitas : Pemandu, Jaket Pelampung, Ban Tubing, Sepatu Air, Helm, Makan Siang, Snack, Wedang Pindhul, Trainer, Lahan Outbond
CA 13.3	Atraktif	FR 13.3	Merancang tampilan layar	DP 13.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 13.3.1	Menentukan lay out	DP 13.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 13.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 13.3.2	tiga titik warna putih
		FR 13.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 13.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 13.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 13.3.4	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 13.3.5	Menentukan warna tulisan	DP 13.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 13.3.6	Menentukan gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 13.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 13.3.7	Menentukan gambar yang ditampilkan pada konten	DP 13.3.7	foto paket pas mantab (Foto 28)
		FR 13.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 13.3.8	Arial
		FR 13.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 13.3.9	Arial

4.3.14. Halaman Paket Komplit

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.15. Hasil halaman paket komplit

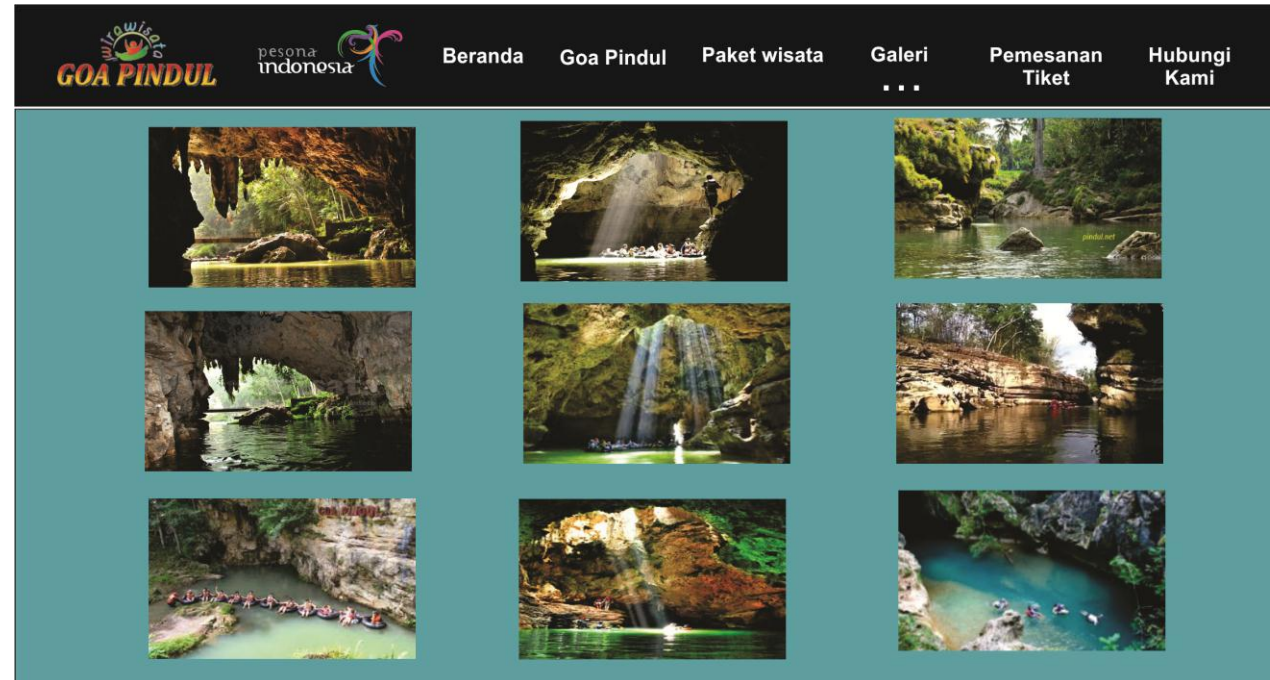
Tabel 4. 22. Hasil pemetaan halaman paket komplit

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 14.1	Komunikatif	FR 14.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 14.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 14.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 14.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 14.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 14.1.2	Menu toolbar <i>header</i>
		FR 14.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 14.1.2.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 14.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 14.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 14.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 14.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 14.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 14.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 14.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 14.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 14.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 14.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 14.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 14.1.3	<i>Wallpaper</i> paket komplit
CA 14.2	Informatif	FR 14.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 14.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 14.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada menu paket komplit	DP 14.2.1	Paket Komplit Harga : Rp. 250.000 / orang Objek : Cave Tubing Pindul, River Tubing Oyo, Caving Sioyot, Outbond, Api Unggun, Homestay Fasilitas : Pemandu, Jaket Pelampung, Ban Tubing, Sepatu Air, Helm, Makan 3x, Snack, Wedang Pindhul, Trainer, Lahan Outbond
CA 14.3	Atraktif	FR 14.3	Merancang tampilan layar	DP 14.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 14.3.1	Menentukan lay out	DP 14.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 14.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 14.3.2	tiga titik warna putih
		FR 14.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 14.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 14.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 14.3.4	<i>dark sky blue</i>
		FR 14.3.5	Menentukan warna tulisan	DP 14.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 14.3.6	Menentukan gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 14.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 14.3.7	Menentukan gambar yang ditampilkan pada konten	DP 14.3.7	foto paket komplit (Foto 29)
		FR 14.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 14.3.8	Arial
		FR 14.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 14.3.9	Arial

4.3.15. Halaman Galeri

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.16. Hasil halaman galeri

Tabel 4. 23. Hasil pemetaan halaman galeri

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 15.1	Komunikatif	FR 15.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 15.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 15.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 15.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 15.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 15.1.2	Menu toolbar <i>header</i>
		FR 15.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 15.1.2.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 15.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 15.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 15.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 15.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 15.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 15.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 15.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 15.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 15.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 15.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 15.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 15.1.3	<i>Wallpaper</i> galeri
CA 2	Informatif	FR 15.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 15.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 15.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada menu Galeri	DP 15.2.1	Dokumentasi foto Goa Pindul dan aktivitas pengunjung
CA 2.3	Atraktif	FR 15.3	Merancang tampilan layar	DP 15.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 15.3.1	Menentukan lay out	DP 15.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 15.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 15.3.2	tiga titik warna putih
		FR 15.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 15.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 15.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 15.3.4	<i>dark sky blue</i>
		FR 15.3.5	Menentukan warna tulisan	DP 15.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 15.3.6	Menentukan gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 15.3.6	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 15.3.7	Menentukan gambar yang ditampilkan pada konten	DP 15.3.7	Foto objek wisata dan aktifitas pengunjung (Foto 1, 28, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36)
		FR 15.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 15.3.8	Arial
		FR 15.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 15.3.9	Arial

4.3.16. Halaman Pemesanan Tiket

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.17. Hasil halaman pemesanan tiket

Tabel 4. 24. Hasil pemetaan halaman pemesanan tiket

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 16.1	Komunikatif	FR 16.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 16.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 16.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 16.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 16.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 16.1.2	Menu toolbar <i>header</i>
		FR 16.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 16.1.2.1	Menu navigasi Beranda

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 16.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 16.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul
		FR 16.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 16.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 16.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 16.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 16.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 16.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 16.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 16.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 16.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 16.1.3	<i>Wallpaper</i> pemesanan tiket
CA 16.2	Informatif	FR 16.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 16.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 16.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan pada <i>Wallpaper</i> Pemesanan Tiket	DP 16.2.1	Hubungi : 085 9596 5651 , 0813 9100 7090 Pembayaran minimal 30% dari total biaya Transfer ke No Rekening BCA KCP Wonosari 890292556 a.n Rini Puji Lestari Kirim bukti pembayaran ke no telp di atas
CA 2.3	Atraktif	FR 16.3	Merancang tampilan layar	DP 16.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 16.3.1	Menentukan lay out	DP 16.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 16.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 16.3.2	tiga titik warna putih
		FR 16.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 16.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 16.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 16.3.4	Foto Goa Pindul (Foto 30)
		FR 16.3.5	Menentukan warna tulisan	DP 16.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 16.3.6	Menentukan warna <i>background</i> tulisan	DP 16.3.6	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 16.3.7	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 16.3.7	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 16.3.8	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 16.3.8	Arial
		FR 16.3.9	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 16.3.9	Arial

4.3.17. Halaman Hubungi Kami

Hasil pemetaan adalah sebagai berikut :



Gambar 4.18. Hasil halaman hubungi kami

Tabel 4. 25. Hasil pemetaan halaman hubungi kami

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
CA 17.1	Komunikatif	FR 17.1	Menyediakan fasilitas verbal dan visual yang mudah dipelajari dan dimengerti	DP 17.1	Bahasa dan menu navigasi
		FR 17.1.1	Menggunakan bahasa yang mudah dipahami	DP 17.1.1	Bahasa Indonesia
		FR 17.1.2	Menyediakan menu pada bagian <i>header</i>	DP 17.1.2	Menu toolbar <i>header</i>
		FR 17.1.2.1	Menyediakan menu untuk menampilkan gambaran Goa Pindul	DP 17.1.2.1	Menu navigasi Beranda
		FR 17.1.2.2	Menyediakan menu untuk menggambarkan sarana pendukung di Goa Pindul	DP 17.1.2.2	Menu navigasi Goa Pindul

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 17.1.2.3	Menyediakan menu untuk menjelaskan paket wisata yang ada di Goa Pindul	DP 17.1.2.3	Menu navigasi Paket wisata
		FR 17.1.2.4	Menyediakan menu untuk menampilkan dokumentasi Goa Pindul	DP 17.1.2.4	Menu navigasi Galeri
		FR 17.1.2.5	Menyediakan menu untuk memfasilitasi pemesanan tiket Goa Pindul secara online	DP 17.1.2.5	Menu navigasi Pemesanan tiket
		FR 17.1.2.6	Menyediakan menu untuk memfasilitasi komunikasi dengan calon pengunjung Goa Pindul	DP 17.1.2.6	Menu navigasi Hubungi kami
		FR 17.1.3	Menyediakan menu pada bagian konten	DP 17.1.3	Menu hubungi kami
		FR 17.1.3.1	Menyediakan menu untuk menampilkan lokasi dan sarana komunikasi	DP 17.1.3.1	Deskripsi lokasi sarana komunikasi
		FR 17.1.3.2	Menyediakan menu untuk pengunjung mengirimkan pesan	DP 17.1.3.2	Formulir hubungi kami
CA 2	Informatif	FR 17.2	Memberikan informasi yang bisa dipercaya	DP 17.2	Konten yang lengkap dan akurat
		FR 17.2.1	Menentukan informasi yang ditampilkan untuk mendeskripsikan lokasi sarana komunikasi	DP 17.2.1	Alamat, telepon, e-mail
		FR 17.2.1.1	Menyediakan informasi alamat	DP 17.2.1.1	Alamat : Jl. Goa Pindul Wirawisata Gelaran II Bejiharjo, Karangmojo, Gunung Kidul, Yogyakarta
		FR 17.2.1.2	Menyediakan informasi telepon	DP 17.2.1.2	Telp : 085 9596 5651 , 0813 9100 7090
		FR 17.2.1.3	Menyediakan informasi e-mail	DP 17.2.1.3	e-mail : wirawisatajogja@gmail.com
		FR 17.2.2	Menentukan informasi yang ditampilkan pada formulir hubungi kami	DP 17.2.2	Nama, email, pesan, kirim
CA 17.3	Atraktif	FR 17.3	Merancang tampilan layar	DP 17.3	Tipe lay out, penanda aktif toolbar <i>header</i> , kombinasi warna, gambar dan tulisan
		FR 17.3.1	Menentukan lay out	DP 17.3.1	Bagian atas : <i>header</i> , bagian bawah : konten
		FR 17.3.2	Menentukan penanda aktif toolbar menu	DP 17.3.2	tiga titik warna putih
		FR 17.3.3	Menentukan warna <i>background</i> toolbar menu	DP 17.3.3	hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100)
		FR 17.3.4	Menentukan <i>background</i> konten	DP 17.3.4	Foto Goa Pindul (Foto 37)
		FR 17.3.5	Menentukan warna tulisan	DP 17.3.5	Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0)
		FR 17.3.6	Menentukan warna garis formulir hubungi kami	DP 17.3.6	putih (C:0 M: 0 Y : 0 K : 0)
		FR 17.3.7	Menentukan warna backround menu kirim formulir hubungi kami	DP 17.3.7	abu-abu (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 50)

Kode	CA	Kode	FR	Kode	DP
		FR 17.3.8	Menentukan Gambar yang ditampilkan pada <i>header</i>	DP 17.3.8	logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul
		FR 17.3.9	Menentukan Font tulisan bagian <i>header</i>	DP 17.3.9	Arial
		FR 17.3.10	Menentukan Font tulisan bagian konten	DP 17.3.10	Arial

4.4. Diagram Alir Pemetaan

Diagram Alir secara lengkap digambarkan pada lampiran 1

BAB V

PEMBAHASAN

5.1. Identifikasi Customer Atribut (CA)

Berdasarkan hasil survei, diperoleh 10 CA yang valid dan reliabel. Dengan menggunakan analisis faktor, CA tersebut diringkas menjadi 3 CA yaitu :

a. CA 1 Komunikatif

Komunikatif bermakna mudah dipahami dan dimengerti (Depdiknas, 2008). Desain *website* haruslah dapat dipahami dengan mudah sehingga pengguna tidak kesulitan dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan

b. CA 2 Informatif

Informatif memiliki arti memberikan informasi yang lengkap dan akurat (Depdiknas, 2008). Informasi yang ditampilkan dalam *website* merupakan informasi yang jelas dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya sehingga tidak menyesatkan pengguna

c. CA 3 atraktif

Atraktif adalah mempunyai daya tarik dan bersifat menyenangkan (Depdiknas, 2008). *Website* haruslah menarik dan menyenangkan untuk dilihat sehingga pengguna terkesan dan tidak bosan untuk membuka kembali halaman tersebut

5.2. Desain Parameter *Website*

Pada keseluruhan halaman *website* CA komunikatif diterjemahkan dalam parameter bahasa dan menu navigasi. Penentuan bahasa dilakukan dengan kuisisioner (kuisisioner B) dimana responden memilih untuk menggunakan pengantar Bahasa Indonesia. Menu navigasi dikelompokkan menjadi dua yaitu menu yang berada pada bagian *header* dan konten. Bagian *header* menu terdiri atas 6 toolbar yaitu Beranda, Goa Pindul, Paket wisata, Galeri, Pemesanan tiket, Hubungi kami yang ditentukan berdasarkan hasil kuisisioner (kuisisioner D).

CA atraktif untuk keseluruhan halaman ditampilkan dengan lay out tampilan layar yang terdiri dari bagian atas : *header* dan bagian bawah : konten serta penanda aktif toolbar *header* berupa tiga titik warna putih. Kombinasi warna terdiri atas warna *background* toolbar menu hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100) dan warna

tulisan Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0). Gambar yang ditampilkan pada *header* meliputi logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul. Font semua isi informasi adalah Arial yang ditentukan berdasarkan sifat tulisan tersebut yaitu memberikan kesan modern, efisien dan mudah dibaca (Kuspriyono & Bakhri, 2014) Bagian konten tergantung kepada menu *header* yang aktif dan dijelaskan lebih detail pada masing-masing sub bab halaman.

5.2.1. Desain Parameter Halaman Beranda

Bagian konten halaman beranda CA komunikatif diwujudkan dengan menampilkan *wallpaper* beranda. Desain parameter CA informatif direpresentasikan dengan adanya informasi nama objek wisata Goa Pindul dan branding objek wisata yaitu Cave Tubing Adventure. Bagian konten halaman beranda yang atraktif diterjemahkan dengan menampilkan foto Goa Pindul (foto 1). Font branding “Goa Pindul Cave tubing adventure” adalah : Brush Script MT yang ditentukan berdasarkan sifat tulisan tersebut yaitu memberikan kesan ornamental yang akrab (Kuspriyono & Bakhri, 2014) seperti kesan yang diinginkan oleh pengelola gua pindul. Keseluruhan desain parameter tersebut ditentukan berdasarkan hasil kuisioner (tabel 4.9)

5.2.2. Desain Parameter Halaman Goa Pindul

CA komunikatif dan informatif pada halaman ini diwujudkan dengan menampilkan sub menu fasilitas, transportasi, penginapan dan kuliner. Tampilan yang atraktif diwujudkan dengan *background* konten berupa foto gua pindul pada *background* konten, foto 2,3,4, dan 5 untuk melambangkan tiap menu navigasi. Warna tulisan yang dipilih adalah putih, warna frame gambar menu navigasi merah, warna *background* gambar menu navigasi hitam dengan font tulisan arial (tabel 4.10)

5.2.2.1. Desain Parameter Halaman Fasilitas

CA komunikatif diwujudkan dengan menyajikan konten utama berupa *wallpaper* fasilitas dan bagian right side bar berupa menu navigasi informasi terkait transportasi, penginapan, dan kuliner. Informasi yang ditampilkan berupa sarana

pendukung Gua Pindul yang terdiri dari parkir, kamar mandi, pendopo transit, griya dahar, loket pendaftaran, mushola, omah outbond, dan penitipan barang. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.11

5.2.2.2. Desain Parameter Halaman Transportasi

CA komunikatif diwujudkan dengan menyajikan konten utama berupa *wallpaper* transportasi dan bagian right side bar berupa menu navigasi informasi terkait fasilitas, penginapan, dan kuliner. Informasi yang ditampilkan berupa rute dan jenis kendaraan umum, kendaraan pribadi dan kendaraan antar objek Goa Pindul. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.12

5.2.2.3 Desain Parameter Halaman Penginapan

CA komunikatif diwujudkan dengan menyajikan konten utama berupa *wallpaper* penginapan dan bagian right side bar berupa menu navigasi informasi terkait fasilitas, transportasi, dan kuliner. Informasi yang ditampilkan berupa referensi penginapan di sekitar Goa Pindul. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.13

5.2.2.4 Desain Parameter Halaman Kuliner

CA komunikatif diwujudkan dengan menyajikan konten utama berupa *wallpaper* kuliner dan bagian right side bar berupa menu navigasi informasi terkait fasilitas, transportasi, dan penginapan. Informasi yang ditampilkan berupa paket kuliner yang disediakan di Goa Pindul. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.14

5.2.3 Desain Parameter Halaman Paket Wisata

Halaman paket wisata yang komunikatif diwujudkan dengan bagian konten yang menampilkan menu navigasi jenis paket wisata yang disediakan di Goa Pindul.

Informasi yang ditampilkan adalah jenis paket wisata cave tubing pindul, river tubing oyo, caving sioyot, paket anti galau, paket muda menggila, paket pas mantab dan paket komplit. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.15

5.2.3.1 Desain Parameter Halaman Cave Tubing Pindul

CA komunikatif diwujudkan dengan menyajikan konten berupa *wallpaper* cave tubing pindul. Informasi yang ditampilkan adalah harga dan pelayanan yang disajikan dalam paket wisata tersebut. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.16

5.2.3.2 Desain Parameter Halaman River Tubing Oyo

CA komunikatif diwujudkan dengan menyajikan konten berupa *wallpaper* river tubing oyo Informasi yang ditampilkan adalah harga dan pelayanan yang disajikan dalam paket wisata tersebut. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.17

5.2.3.3 Desain Parameter Halaman Caving Sioyot

CA komunikatif diwujudkan dengan menyajikan konten berupa *wallpaper* caving sioyot. Informasi yang ditampilkan adalah harga dan pelayanan yang disajikan dalam paket wisata tersebut. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.18

5.2.3.4 Desain Parameter Halaman Paket Anti Galau

CA komunikatif diwujudkan dengan menyajikan konten berupa *wallpaper* paket anti galau. Informasi yang ditampilkan adalah harga dan pelayanan yang disajikan dalam paket wisata tersebut. Halaman yang atraktif dilakukan dengan

mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.19

5.2.3.5 Desain Parameter Halaman Paket Muda Menggila

CA komunikatif diwujudkan dengan menyajikan konten berupa *wallpaper* paket muda menggila. Informasi yang ditampilkan adalah harga dan pelayanan yang disajikan dalam paket wisata tersebut. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.20

5.2.3.6 Desain Parameter Halaman Paket Pas Mantab

CA komunikatif diwujudkan dengan menyajikan konten berupa *wallpaper* paket pas mantab. Informasi yang ditampilkan adalah harga dan pelayanan yang disajikan dalam paket wisata tersebut. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.21

5.2.3.7 Desain Parameter Halaman Paket Komplit

CA komunikatif diwujudkan dengan menyajikan konten berupa *wallpaper* paket komplit. Informasi yang ditampilkan adalah harga dan pelayanan yang disajikan dalam paket wisata tersebut. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.22

5.2.4 Desain Parameter Halaman Galeri

Halaman yang komunikatif diwujudkan dengan bagian konten yang menampilkan *wallpaper* galeri. Informasi yang ditampilkan adalah dokumentasi foto Goa Pindul dan aktivitas pengunjung. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.23

5.2.5 Desain Parameter Halaman Pemesanan Tiket

Halaman yang komunikatif diwujudkan dengan bagian konten yang menampilkan *wallpaper* pemesanan tiket. Informasi yang ditampilkan adalah cara dan persyaratan pemesanan tiket secara online. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.24

5.2.6 Desain Parameter Halaman Hubungi Kami

Halaman yang komunikatif diwujudkan dengan bagian konten yang menampilkan menu navigasi hubungi kami. Informasi yang ditampilkan adalah alamat lokasi, sarana komunikasi dan formulir untuk pengunjung mengirimkan pesan. Halaman yang atraktif dilakukan dengan mengkombinasikan gambar, warna dan tulisan yang secara lebih terperinci ditampilkan pada tabel 4.25

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa :

- a. *Customer Atribut* pada pembuatan *website* Goa Pindul adalah komunikatif, informatif dan atraktif
- b. Desain parameter yang dapat memenuhi CA yaitu *website* menggunakan Bahasa Indonesia, menu navigasi pada bagian *header* terdiri dari menu beranda, Goa Pindul, paket wisata, galeri, pemesanan tiket dan hubungi kami. Menu Goa Pindul terdiri atas sub menu fasilitas, transportasi, penginapan dan kuliner. Menu paket wisata meliputi sub menu cave tubing pindul, river tubing oyo, caving sioyot, paket anti galau, paket muda menggila, paket pas mantab dan paket komplit. Masing-masing halaman ditampilkan dengan lay out yang terdiri dari bagian atas : *header* dan bagian bawah : konten serta penanda aktif toolbar *header* berupa tiga titik warna putih. Kombinasi warna terdiri atas warna *background* toolbar menu hitam (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100) dan warna tulisan Putih (C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0). Gambar yang ditampilkan pada *header* meliputi logo pesona Indonesia dan Logo Goa Pindul. Font penulisan informasi menggunakan Arial kecuali pada halaman beranda, menggunakan kombinasi arial, *Brush Script MT 46*, *Script MT 28*, dan *Script MT 41*. Informasi yang ditampilkan pada bagian konten tergantung kepada menu *header* yang aktif. Tampilan layar tiap halaman didesain dengan mengkombinasikan warna *background*, warna tulisan, dan foto yang disesuaikan dengan masing-masing menu.

6.2. SARAN

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan desain ini dapat direalisasikan untuk kemudian dilakukan uji *usability* pada *website* tersebut

DAFTAR PUSTAKA

- Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress In Information Technology and tourism management : 20 years and 10 years after the internet-The state of the tourism research. *Tourism Management Journal*, 609-6223.
- Celik, M., & Kahraman, C. (2009). Fuzzy axiomatic design-based Performance evolution model for docking facilities in shipbuilding industry : The case of Turkish shipyards. *Expert Sistem with Application* , 599-615.
- Clay, H. (2008). *Calculating and Evaluating Validity*. Holcomb Hataway.
- Depdiknas. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- El-Haik, B. S., & Suh, N. P. (2005). *Axiomatic Quality Integrating Axiomatic Design with Six-Sigma, Reliability and Quality Engineering*. New Jersey: John Willey & Sons.
- Ferent, C., & Dobioli, A. (2013). An axiomatic model for concept structure description and its application to circuit design. *Knowledge-Based Sistem Journal*, 114-133.
- Fuadi, A. (2013). Perancangan dan pembuatan sistem informasi pariwisata Kabupaten Simeuleu berbasis Web. Jurusan Sistem Informasi STMIK U,Budiyah Indonesia, Banda Aceh.
- Gliem, J. A., & Gliem, R. R. (2003). Calculating, Interpreting and Reporting Cronbach's Alpha Reliability Coefficient. *Mildwest Research to Practice Conference in Adult, Continuing and Community Education*, 82-88.
- Hartomo, & Aginza, I. W. (2014). Design Of Facilities Layout For Tourism Park Development In Pindul Cave Park With Participatory Design Approach. *Bali International Seminar on Science and technology*. Bali.
- Hartomo, & Kurniawan, I. (2014). Criteria Design Analysis For Developing Tourism Park By Using Ergonomics Participatory Approach. *Bali International Seminar on Science and Technology*. Bali.
- Hermawan, Y. (2017). *Wawancara Wirawisata Gua Pindul*. Yogyakarta.
- Ho, C. I., & Lin, M. H. (2012). Web user's behavioral patterns of tourism information search: From online to offline. *Tourism Management Journal*, 1468-1482.

- Kannan, D., & Govindan, K. (2014). Fuzzy Axiomatic design approach based green supplier selection : a case study from Singapore. *Journal of Cleaner Production*, 1-15.
- Kuspriyono, T., & Bakhri, S. (2014). Analisis Filosofi Logo Web Alibaba.com. *Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, A127-A135.
- Monica, & Luzar, L. (2011). Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. *HUMANIORA Vol 2 No.2*, 1084-1096.
- Muhammad, A. S., & Usman, G. (2010). Destination Information Management Sistem for Tourist. *Computer Science and Telecommunications*.
- Qiao, J., & Shang, J. (2013). Application of axiomatic design method in in-pipe robot design. *Robotics and Computer-Integrated Manufacturing*, 49-57.
- Rahmayanti, D., & Afrinando, R. (2013). Perancangan sistem Informasi Pada Bagian Gudang PT.PN VI Unit Usaha Ophir. *Jurnal Optimasi Sistem Industri Vol 12 No 2*, 420-426.
- Rencher, A. C. (2002). *Method of Multivariate Analysis second edition*. New York: John Willey & Sons.
- Safarina, U., & Mulyana, A. (2011). Perancangan sistem informasi tempat wisata di Indonesia berbasis web. *Fakultas Elektro dan Komunikasi Teknologi Telkom, Bandung*.
- Saputra, A., & Agustin, J. (2011). Sistem informasi manajemen pada UPTD Taman Wisata dan Budaya Kerajaan Sriwijaya di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan. *Sistem Informasi STMIK GI MDP*.
- Sheskin, D. J. (2004). *Handbook of Parametric and Non Parametric Statistical Procedures Third Edition*. Washington: Chapman & Hall/CRC.
- Suh, N. P. (2001). *Axiomatic design ; Advance Application*. New York: Pres, Inc.
- Taha, Z., Soewardi, H., & Dawal, S. Z. (2014). Axiomatic Design Principles in Analysing The Ergonomics Design Parameter of a Virtual Environment. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 368-373.
- Vardarlier, P., & Vural, Y. (2014). Modeling of Strategic Recruitment Process by Axiomatic Design Principles. *10th International Strategic Management Conference*, 374-383.
- Vehkalahti, K., & Puntanen, S. (2006). Estimation of reliability: a better alternative for Cronbach's alpha. *Departement Mathematics and Statistic University of Helshinki, Finland*.

Wahyuni, N., & Setiawan, H. (2016). Perancangan Sistem Informasi Beasiswa Berbasis *Website* Pada Fakultas Teknik UNTIRTA. *Seminar Nasional IENACO*.

Ying, L., & Peters, M. (2011). Setting up The Tourism Engineering Marketing Information System of China. *Sistems Engineering Procedia*, 301-308.

Kuisiner A

Tujuan : Identifikasi Customer Atribut

Petunjuk : Tuliskan apa yang Anda inginkan ketika membuka website Gua Pindul

No	Keinginan	No	Keinginan
1		11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	

Kuisiner B

Tujuan : pemilihan bahasa yang digunakan dalam website

Petunjuk : Pilihlah dengan menyilang yang menjadi pilihan Anda

Ketika membuka website Gua Pindul bahasa apa yang Anda inginkan?

- a. Bahasa Indonesia
- b. Bahasa Indonesia dan Inggris
- c. Bahasa Inggris

Kuisisioner C

Tujuan : Menentukan menu navigasi

Petunjuk : Berilah tanda centang (√) jika Anda menganggap dibutuhkan dan silang (x) jika tidak dibutuhkan pada kolom yang disediakan.

Ketika membuka website Gua Pindul menu navigasi apa yang Anda perlukan? Jika Anda menganggap ada menu lain yang perlu ditambahkan silahkan ditulis pada baris yang disediakan

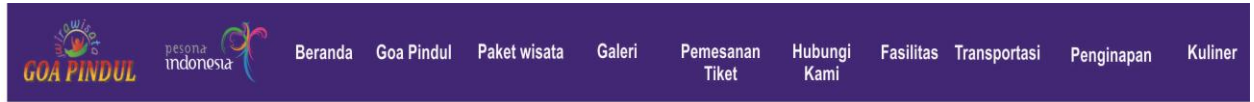
No	Menu	Pendapat Anda
1	Beranda	
2	Paket wisata	
3	Galeri	
4	Fasilitas	
5	Transportasi	
6	Penginapan	
7	Kuliner	
8	Pemesanan tiket	
9	Hubungi kami	
Usulan menu navigasi tambahan		

Kuisisioner D

Tujuan : memilih menu utama navigasi

Petunjuk : Pilihlah tampilan menu navigasi ini yang menurut Anda paling tepat

- a. 9 menu navigasi ditampilkan semua tanpa ada sub menu



- b. Menu fasilitas, transportasi, penginapan, kuliner menjadi sub menu dalam



Kuisiонер 1

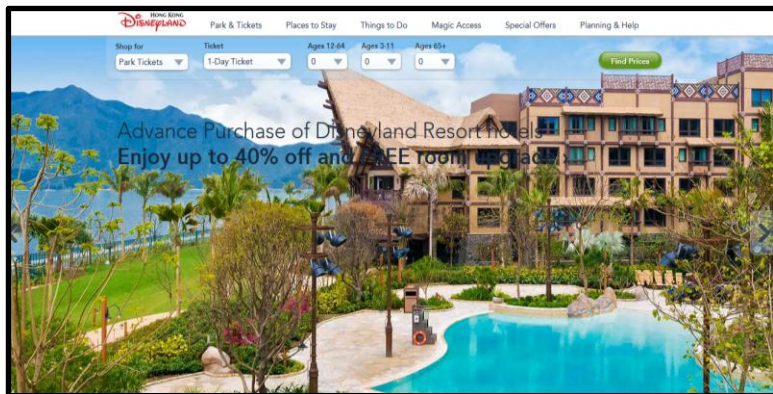
Tujuan : Menentukan Tipe Lay out

Petunjuk : Pilihlah tipe lay out di bawah ini yang menurut anda paling sesuai sebagai lay out website tempat wisata

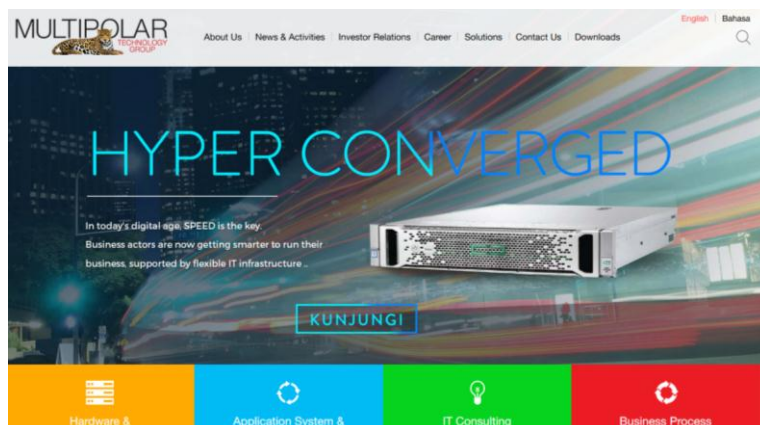
a. Tool bar di atas dan samping



b. Tool bar di atas



c. Tool bar di atas dan bawah



Kuisisioner 2

Tujuan : Pemilihan foto back ground beranda

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling tepat untuk background menu beranda pada website objek wisata Goa Pindul

Pilihan a



Pilihan b



Pilihan c



Kuisiener 3

Tujuan : Pemilihan warna back ground menu

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk background menu beranda pada website objek wisata Goa Pindul



a



b



c



d



e








f

Kuisiner 4

Tujuan : Pemilihan warna tulisan

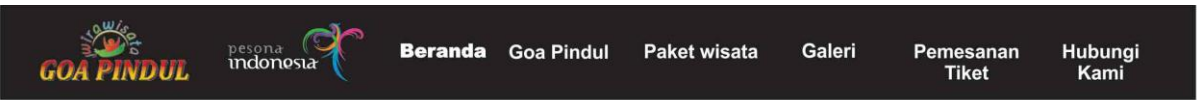

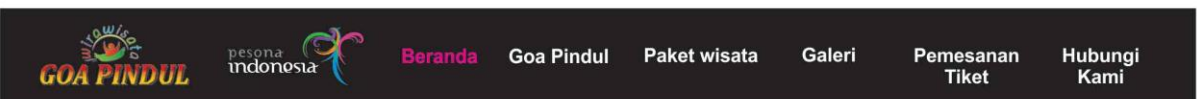
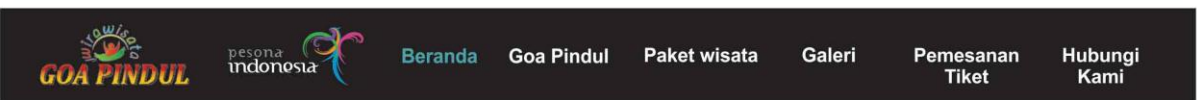
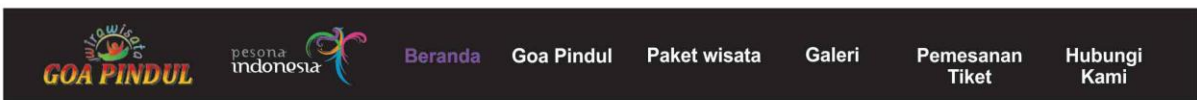

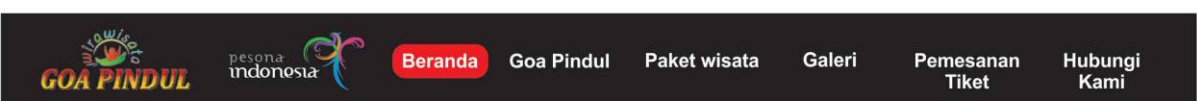
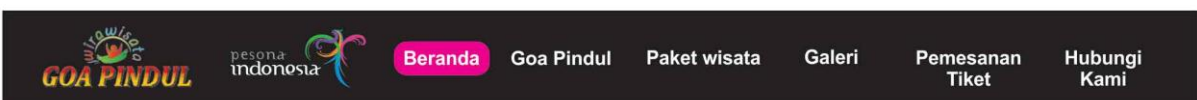


Petunjuk : Pilihlah warna tulisan di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk website objek wisata Goa Pindul

- a 
- b 
- c 
- d 
- e 

Kuisiner 5

Tujuan : Pemilihan penanda aktif menu

Petunjuk : Pilihlah penanda aktif menu di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk website objek wisata Goa Pindul

- a 
- b 
- c 
- d 
- e 
- f 
- g 
- h 
- i 
- j 

Kuisisioner 6

Tujuan : Pemilihan wall menu Gua Pindul

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk menu Gua Pindul pada website objek wisata Goa Pindul

a



b



c



d



e



f



g



h



i



j



k



l



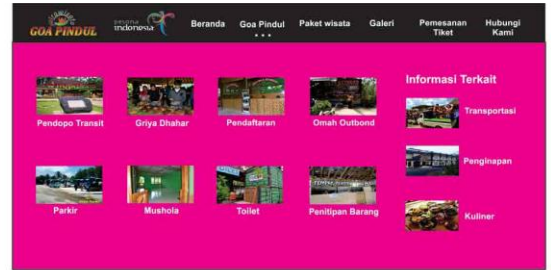
Kuisiner 7

Tujuan : Pemilihan wall sub menu fasilitas

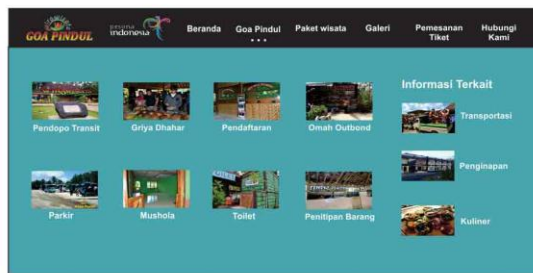
Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall sub menu fasilitas Gua Pindul



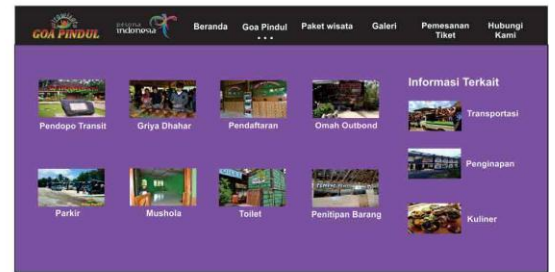
a



b



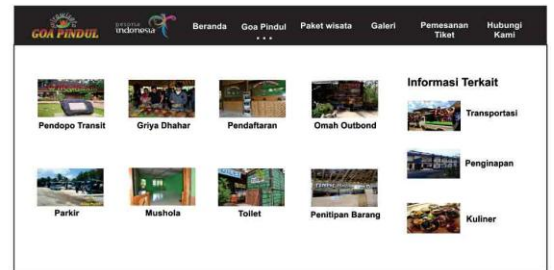
c



d



e



f

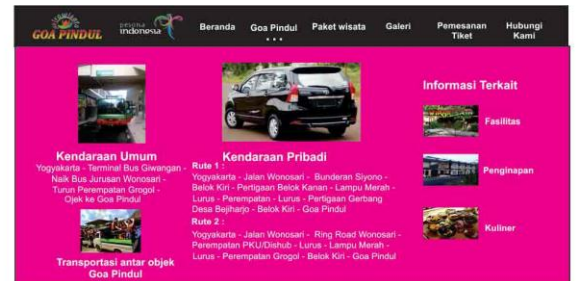
Kuisiner 8

Tujuan : Pemilihan wall menu transportasi

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall menu transportasi Gua Pindul



a



b



c



d



e



f

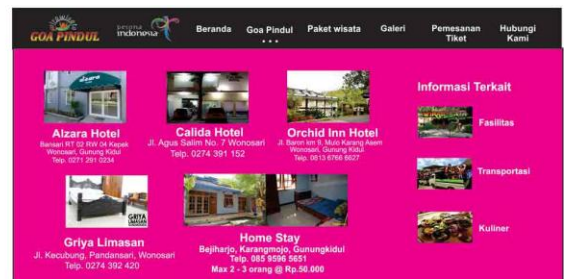
Kuisiener 9

Tujuan : Pemilihan wall menu penginapan

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall menu penginapan



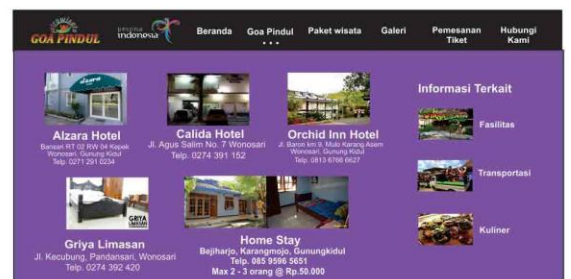
a



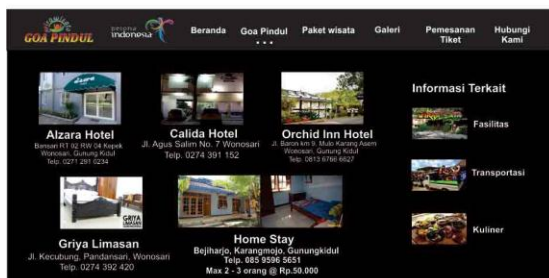
b



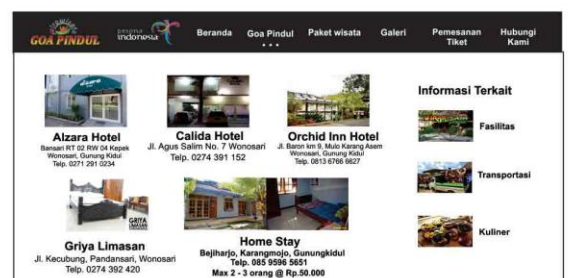
c



d



e



f

Kuisiener 10

Tujuan : Pemilihan wall menu kuliner

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall menu kuliner



a



b



c



d



e

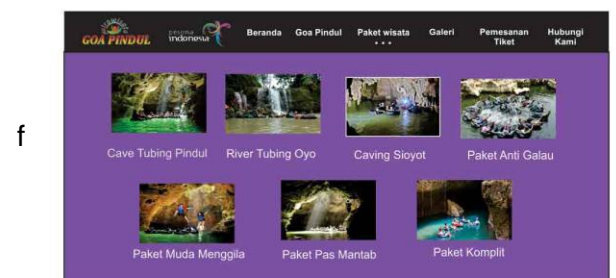
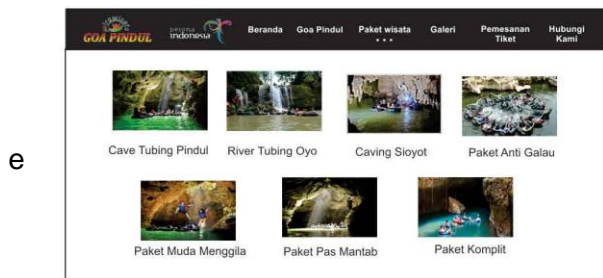


f

Kuisiner 11

Tujuan : Pemilihan wall menu paket wisata

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall menu paket wisata Gua Pindul



Kuisiener 12

Tujuan : Pemilihan wall sub menu paket cave tubing pindul

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall sub menu paket cave tubing pindul



a



b



c



d



e



f

Kuisiner 13

Tujuan : Pemilihan wall sub menu paket river tubing oyo

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall sub menu paket river tubing oyo



a



b



c



d



e



f

Kuisisioner 14

Tujuan : Pemilihan wall sub menu paket caving sioyot

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall sub menu paket caving sioyot



a



b



c



d



e



f

Kuisiner 15

Tujuan : Pemilihan wall sub menu paket anti galau

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall sub menu paket anti galau



a



b



c



d



e



f

Kuisiner 16

Tujuan : Pemilihan wall sub menu paket muda menggila

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall sub menu paket muda menggila



a



b



c



d



e



f

Kuisiner 17

Tujuan : Pemilihan wall sub menu paket pas mantab

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall sub menu paket pas mantab



a



b



c



d



e



f

Kuisiner 18

Tujuan : Pemilihan wall sub menu paket komplet

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall sub menu paket komplet



a



b



c



d



e



f

Kuisiner 19

Tujuan : Pemilihan wall menu galeri

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall menu galeri



a



b



c



d



e



f

Kuisisioner 20

Tujuan : Pemilihan wall menu pemesanan tiket
Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall menu pemesanan tiket



a



b



c



d



e



f



g



h



i



j

Kuisiener 21

Tujuan : Pemilihan wall menu kontak kami

Petunjuk : Pilihlah gambar di bawah ini yang menurut anda paling sesuai untuk wall menu kontak kami



GOA PINDUL INDONESIA Beranda Goa Pindul Paket wisata Galeri Pemesanan Tiket Hubungi Kami

Jl. Goa pindul Wirawisata Geleran II
Bejharjo, Karangmojo, Gunungkidul
Yogyakarta

085 9596 5651 ; 0813 9100 7090

wirawisatagoja@gmail.com

Form Kontak

Nama

Email

Pesan

Kirim

a



GOA PINDUL INDONESIA Beranda Goa Pindul Paket wisata Galeri Pemesanan Tiket Hubungi Kami

Jl. Goa pindul Wirawisata Geleran II
Bejharjo, Karangmojo, Gunungkidul
Yogyakarta

085 9596 5651 ; 0813 9100 7090

wirawisatagoja@gmail.com

Form Kontak


Nama

Email

Pesan

Kirim

b



GOA PINDUL INDONESIA Beranda Goa Pindul Paket wisata Galeri Pemesanan Tiket Hubungi Kami

Jl. Goa pindul Wirawisata Geleran II
Bejharjo, Karangmojo, Gunungkidul
Yogyakarta

085 9596 5651 ; 0813 9100 7090

wirawisatagoja@gmail.com

Form Kontak

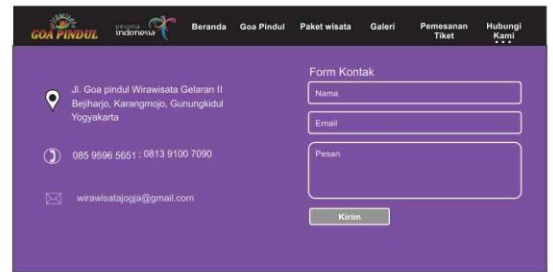
Nama

Email

Pesan

Kirim

c



GOA PINDUL INDONESIA Beranda Goa Pindul Paket wisata Galeri Pemesanan Tiket Hubungi Kami

Jl. Goa pindul Wirawisata Geleran II
Bejharjo, Karangmojo, Gunungkidul
Yogyakarta

085 9596 5651 ; 0813 9100 7090

wirawisatagoja@gmail.com

Form Kontak

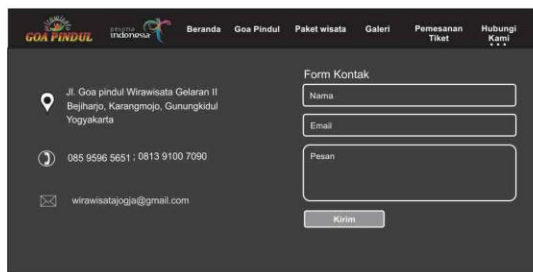
Nama

Email

Pesan

Kirim

d



GOA PINDUL INDONESIA Beranda Goa Pindul Paket wisata Galeri Pemesanan Tiket Hubungi Kami

Jl. Goa pindul Wirawisata Geleran II
Bejharjo, Karangmojo, Gunungkidul
Yogyakarta

085 9596 5651 ; 0813 9100 7090

wirawisatagoja@gmail.com

Form Kontak

Nama

Email

Pesan

Kirim

e



GOA PINDUL INDONESIA Beranda Goa Pindul Paket wisata Galeri Pemesanan Tiket Hubungi Kami

Jl. Goa pindul Wirawisata Geleran II
Bejharjo, Karangmojo, Gunungkidul
Yogyakarta

085 9596 5651 ; 0813 9100 7090

wirawisatagoja@gmail.com

Form Kontak

Nama

Email

Pesan

Kirim

f



GOA PINDUL INDONESIA Beranda Goa Pindul Paket wisata Galeri Pemesanan Tiket Hubungi Kami

Jl. Goa pindul Wirawisata Geleran II
Bejharjo, Karangmojo, Gunungkidul
Yogyakarta

085 9596 5651 ; 0813 9100 7090

wirawisatagoja@gmail.com

Form Kontak

Nama

Email

Pesan

Kirim

g



GOA PINDUL INDONESIA Beranda Goa Pindul Paket wisata Galeri Pemesanan Tiket Hubungi Kami

Jl. Goa pindul Wirawisata Geleran II
Bejharjo, Karangmojo, Gunungkidul
Yogyakarta

085 9596 5651 ; 0813 9100 7090

wirawisatagoja@gmail.com

Form Kontak

Nama

Email

Pesan

Kirim

h

Lampiran Foto



Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4



Foto 5



Foto 6
Pendopo Transit



Foto 7
Griya Dhahar



Foto 8
Pendaftaran



Foto 9
Omah Outbond



Foto 10
Parkir



Foto 11
Mushola



Foto 12
Toilet



Foto 13
Penitipan Barang



Foto 14



Foto 15



Foto 16
Alzara Hotel



Foto 17
Calida Hotel



Foto 18
Orchid Inn Hotel



Foto 19



Foto 20



Foto 21



Foto 22



Foto 23



Foto 24



Foto 25



Foto 26



Foto 27



Foto 28



Foto 29

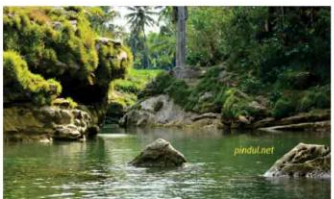


Foto 30



Foto 31



Foto 32



Foto 33



Foto 34



Foto 35



Foto 36



Foto 37

Lampiran DA

