

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Teori <i>Information System Succes</i> DeLone & McLean .....	14
2.1.2 Kualitas Sistem .....	20
2.1.3 Kualitas Informasi .....	22
2.1.4 Kualitas Desain Antarmuka .....	24
2.1.5 Keamanan .....	25
2.1.6 Kepercayaan .....	27
2.1.7 Kepuasan.....	28
2.1.8 Uang Elektronik ( <i>E-Money</i> ) .....	30
2.1.8.1 Bentuk-Bentuk <i>E-Money</i> .....	30
2.1.8.2 Jenis-Jenis <i>Transaksi E-Money</i> .....	33

2.2 Penelitian Terdahulu .....	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	43
2.3.1 Hubungan kualitas sistem dan kepercayaan .....	43
2.3.2 Hubungan kualitas sistem dan kepuasan pengguna .....	44
2.3.3 Hubungan kualitas informasi dan kepercayaan .....	45
2.3.4 Hubungan kualitas informasi dan kepuasan pengguna.....	45
2.3.5 Hubungan kualitas desain antarmuka dan kepercayaan.....	46
2.3.6 Hubungan kualitas desain antarmuka dan kepuasan pengguna .....	47
2.3.7 Hubungan kualitas keamanan dan kepercayaan.....	48
2.3.8 Hubungan kualitas keamanan dan kepuasan pengguna .....	49
2.3.9 Hubungan kepercayaan dan kepuasan pengguna.....	49
2.4 Kerangka Penelitian .....	50
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1 Objek Penelitian .....	51
3.1.1 Populasi .....	51
3.1.2 Sampel .....	51
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	54
3.3.1 Kualitas Sistem .....	54
3.3.2 Kualitas Informasi .....	54
3.3.3 Kualitas Desain Antarmuka.....	55
3.3.4 Keamanan .....	55
3.3.5 Kepercayaan .....	55
3.3.6 Kepuasan.....	56
3.4 Teknik Analisis Data.....	59
3.4.1 Analisa <i>Outer Model</i> .....	60
3.4.2 Analisis <i>Inner Model</i> .....	61
3.4.3 Pengujian Hipotesis .....	62
<b>BAB IV: DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Analisis Deskriptif .....	63
4.1.2 Karakteristik Responden.....	64

4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.2 Analisa <i>Outer Model</i> .....	66
4.2.1 Uji Validitas.....	67
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	70
4.3 Analisa <i>Inner Model</i> .....	72
4.3.1 Uji Kelayakan Model Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72
4.3.2 Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....	73
4.4 Pengujian Hipotesis.....	73
4.5 Hasil Pembahasan .....	74
<b>BAB V: KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Implikasi.....	89
5.3 Keterbatasan dan Saran.....	91
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1	Daftar Pertanyaan Kuesioner dan Sumber .....	56
Tabel 4.1	Data Kuesioner .....	63
Tabel 4.2	Data demografi Responden .....	64
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4.4	Nilai outer loadings .....	68
Tabel 4.5	Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	69
Tabel 4.6	Nilai Akar Kuadrat AVE Dengan Nilai Korelasi Antar Konstruk .....	69
Tabel 4.7	Nilai Cross loadings .....	70
Tabel 4.8	Hasil Uji Realibilitas .....	71
Tabel 4.9	Nilai R <sup>2</sup> .....	72
Tabel 4.10	Path Coefficients .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Kesuksesan Sistem Infomasi Delone dan McLean 1992 .....	15
Gambar 2.2	Model Kesuksesan Sistem Infomasi Delone dan McLean 2003	17
Gambar 2.3	Kerangka Penelitian.....	50
Gambar 4.1	Diagram Alur Faktor-Faktor Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 2	Data Hasil Kuesioner.....	99
Lampiran 3	PLS Algorithm.....	106
Lampiran 4	PLS Bootstrapping.....	108