

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42.
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and it's relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286-303.
- Baumeister, R. F., Heatherton, T. F., & Tice, D. M. (1994). *Losing Control: How and Why People Fail at Self-Regulation (Vol. XI)*. San Diego: Academic Press.
- Boenisch, E., & Haney, C. M. (2005). *The Stres Owner's Manual Meaning, Balance & Health in Your Life: Menggapai Keseimbangan Hidup*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Cahyana, Y.Y.(1995). Iklan televisi dan perilaku konsumtif remaja di perkotaan. *Hasil penelitian*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Calhoun, J. F. & Acocella , J. R. (1990). *Psychology of Adjustment and Human Relationship*. New York: McGraw.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2015. *Journal E-Biomedik (eBm)*,3(1),297-302.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The factors that influenced consumptive behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), 1-5.
- Freud, S. (2009). *Pengantar Umum Psikoanalisis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 1(1), 50-65.
- Grinder, R.E. (1978). *Adolescence*. New York: John Wiley and Son.
- Heni, S. A. (2013). Hubungan antara kontrol diri dan syukur dengan erilaku konsumtif pada remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *EMPATHY Jurnal Fakultas Psikologi*, 2(1), 1-15.

- Hurlock, E. B. (1990). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (edisi kelima)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lazarus, R. S. (1976). *Patterns of Adjustment*. Tokyo: McGraw Hill Kogakusha, Ltd.
- Jatmiko, B. P. (2015). *OJK: Orang Indonesia Makin Konsumtif*. Kompas. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.OrangIndonesia.MakinKonsumtif>.
- Kartono & Gulo. (1987). *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran edisi kesebelas jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusumadewi, S. Tuti, H., & Aditya, N. P. (2012). Hubungan antara dukungan sosial peer group dan kontrol diri dengan kepatuhan terhadap peraturan pada remaja putri di Pondok Pesantren Modern Islam As-Salam Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrawija*, 1(2), 1-10.
- Masyithoh, Y. N. N. (2016). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif pada Mahasiswa. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Monks, F. J., Knoers, A. M., Haditono, S. R. (2001). *Psikologi perkembangan pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mowen, J.C. & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Munandar, A.S. (2001). *Psikologi industri & organisas*. Jakarta: Penerbit UI.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2004). *Human development (9th)*. USA: McGraw Hill.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pratama, A. F. (2013). *Ekonomi Indonesia ditopang pola konsumtif masyarakat*. *Tribun News*. <http://tribunnews.com/bisnis/2013/12/05/ekonomi-indonesia-ditopang-pola-konsumtif-masyarakat>.
- Putri, A. M. (2013). Kematangan emosi dengan perilaku konsumtif pada pria metroseksual. *Jurnal Online Psikologi*, 1(2), 383-399.
- Sarafino, E. P. (1994). *Health psychology: biopsychosocial inteeraction (4th ed.)*. New York: John Wiley and Sons.

- Servian. (1983). *Konsumerisme, perlu atau malu*. Jakarta: Penerbit Sinar Harapan.
- Shene, A. (2017). *Ciri Khas Kebiasaan Kpopers Memiliki Barang-Barang Berbau K-Pop*. *Idn Times*.
(<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/angeline-shane-1/ciri-khas-kebiasaan-kpopers-c1c2/full/>).
- Shohibullana, I. H. (2014). Kontrol diri dan perilaku konsumtif pada siswa SMA (ditinjau dari lokasi sekolah). *Jurnal Online Psikologi*, 2(1), 46-61.
- Sugiyono. (2001). *Metode penelitian administrasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imba pesan iklan televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wulandhari. R. (2016). Hubungan Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri pada Mahasiswa Universitas "X" di Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Yuliantari, G. (2017). Hubungan antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Yusuf, S. (2008). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakary.