

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN PERILAKU
KONSUMTIF PEMBELIAN PRODUK K-POP PADA MAHASISWA
PEREMPUAN PENGGEMAR K-POP**

Zahra Annisa S
Fuad Nashori

INTISARI

Kontrol diri merupakan salah satu variabel dalam mempengaruhi perilaku konsumtif seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa perempuan penggemar K-pop. Responden penelitian ini merupakan mahasiswa yang berusia 18-21 tahun. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan menggunakan skala kontrol diri yang berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Averill (1973) ($\alpha=0,81$, $N=50$) dan skala perilaku konsumtif yang berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Sumartono (2002) ($\alpha=0,852$, $N=50$). Hasil uji hipotesis menunjukkan terdapat korelasi negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa perempuan penggemar K-pop ($r=-0,356$, $p=0,000$, $p<0,05$). Hal tersebut menandakan bahwa semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif, K-Pop.