

Daftar Isi

Lembar Pengesahan Pembimbing.....	i
Lembar Pengesahan Penguji.....	ii
Abstrak.....	ii
Abstract.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Abstract.....	iv
Daftar Publikasi.....	vi
Halaman kontribusi.....	vii
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Kontribusi.....	5
1.4 Metodologi Penelitian.....	5
1.5 Struktur Laporan.....	6
BAB 2 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1 Penelitian Terkait.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Strategi Bisnis.....	9
2.2.2 Strategi TI.....	9
2.2.3 Definisi Keselarasan Bisnis – TI.....	11
2.2.4 Arti Penting Penyelarasan Strategik.....	12
2.2.5 Pengaruh Penyelarasan Strategik Terhadap Pencapaian Misi Organisasi.....	13
2.3 Hipotesis.....	14
BAB 3 Metodologi Penelitian.....	18
3.1 Metode Penelitian.....	18

3.2	Definisi Operasional dan Indikator.....	18
3.3	Objek Penelitian	20
3.4	Populasi dan Sampel.....	21
3.4.1	Populasi.....	21
3.4.2	Sampel.....	21
3.5	Tahap Penelitian	22
3.5.1	Identifikasi masalah.....	22
3.5.2	Studi literatur.....	22
3.5.3	Perumusan masalah.....	22
3.5.4	Hipotesis.....	22
3.5.5	Pemodelan model penelitian.....	22
3.5.6	Definisi operasional dan penentuan indikator.....	23
3.5.7	Menyusun kuesioner	23
3.5.8	Uji validitas dan reliabilitas.....	23
3.5.9	Melakukan survey.....	23
3.5.10	Pengolahan data.....	23
3.5.11	Analisis dan pembahasan.....	23
3.5.12	Kesimpulan dan saran.....	24
3.6	Metode Analisis Data.....	24
3.6.1	Partial Least Square (SEM-PLS).....	25
3.6.2	Tahapan Analisis Partial Least Square	25
BAB 4 Hasil Dan Pembahasan.....		31
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.2	Identitas Responden.....	37
4.3	Uji validitas dan reliabilitas.....	38
4.3.1	Uji Validitas	38
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	39

4.4	Analisis Partial Least Square (PLS).....	40
4.4.1	Menilai Outer Model atau Measurement Model	40
4.4.2	Convergent validity.....	41
4.4.3	Discriminant Validity	42
4.4.4	Composite Reliability dan Average Variance Extracted (AVE).....	43
4.4.5	Koefisien Determinasi (<i>R-Squares</i>).....	44
4.5	Pengujian Signifikansi dan Pengujian Hipotesis.....	44
4.5.1	Pengaruh Langsung (Direct Effect).....	45
4.6	Pembahasan.....	46
4.6.1	Komitmen manajemen puncak terhadap keselarasan TI dan bisnis	46
4.6.2	Tenaga TI eksternal terhadap keselarasan TI dan bisnis	47
4.6.3	Staf TI internal terhadap keselarasan TI dan.....	47
4.6.4	Fleksibilitas infrastruktur TI terhadap keselarasan TI dan bisnis.....	48
4.6.5	Komunikasi eksekutif TI dan bisnis terhadap keselarasan TI dan bisnis	48
4.7	Rekomendasi	49
BAB 5 Kesimpulan Dan Saran.....		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran	51
Daftar Pustaka.....		52
Lampiran A.....		56
KUISIONER PENELITIAN.....		56