

ABSTRACT

This research is aimed to analyze whether disclosure of corporate social responsibility of Sharia Bank in Indonesia is influenced by some factors. There were three factors suspected to influence corporate social responsibility of Sharia Bank in Indonesia, i.e. company size, profitability, and leverage. This used the Islamic Social Reporting index. ISR was evaluated based on content analysis, by analyzing annual report of 11 syariah banks of 2010-2013 period. In the checklist, value of 1 was given for the report mentioning items of ISR and otherwise was 0. Multiple regression showed that company size and leverage significantly affected the level of disclosure of CSR, but it was opposite for profitability.

KEYWORDS: Company Size, disclosure of corporate social responsibility, Islamic Social Reporting, leverage, Profitability.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada bank syariah dipengaruhi oleh beberapa faktor. Ada beberapa faktor yang diperkirakan mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab perusahaan pada perusahaan bank syariah, seperti ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*. Penelitian ini menggunakan indeks *Islamic Social Reporting*. ISR dievaluasi berdasarkan analisis kadar, dengan mengevaluasi laporan tahunan dari 11 bank syariah periode 2010-2013. Dalam kolom *checklist*, nilai 1 diberikan pada laporan yang memaparkan item dari ISR, kalau tidak diberikan nilai 0. Regresi berganda menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tetapi berlawanan dengan profitabilitas.

KATA KUNCI: Ukuran perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, *Islamic Reporting Index*, *Leverage*, profitabilitas