

**EVALUASI PERENCANAAN STRATEGI PERUSAHAAN
KONSULTAN TEKNOLOGI INFORMASI KESEHATAN DALAM
MENGHADAPI PESAING DI PASAR TEKNOLOGI INFORMASI**

(Studi Kasus Di PT Sisfomedika)



Diajukan Oleh

Wendri Sukmarani

15919029

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2018

**EVALUASI PERENCANAAN STRATEGI PERUSAHAAN KONSULTAN
TEKNOLOGI INFORMASI KESEHATAN DALAM MENGHADAPI
PESAING DI PASAR TEKNOLOGI INFORMASI**

(Studi Kasus Di PT Sisfomedika)

Tesis S-2

Magister Akuntansi



Diajukan Oleh

Wendri Sukmarani

15919029

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2018

II

HALAMAN PENGESAHAN



Yogyakarta, _____

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hendi Yogi Prabowo', is written over a faint, larger version of the UII logo.

Hendi Yogi Prabowo, SE., M.ForAcc., Ph.D.

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Kamis tanggal 20 September 2018, Program Studi Akuntansi Program Magister, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun oleh :

WENDRI SUKMARANI

No. MHS. : 15919029

Konsentrasi : Audit Forensik

Dengan Judul:

**EVALUASI PERENCANAAN STRATEGI PERUSAHAAN KONSULTAN
TEKNOLOGI INFORMASI KESEHATAN DALAM MENGHADAPI PESAING
DI PASAR TEKNOLOGI INFORMASI
(STUDI KASUS DI PT SISFOMEDIKA)**

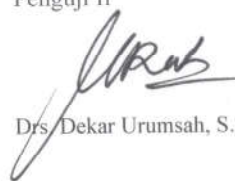
Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I



Hendi Yogi Prabowo, SE., M.ForAcc., Ph.D.

Penguji II



Drs. Dekar Urumsah, S.Si., M.Com. (IS), Ph.D.

Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Akuntansi,



Drs. Dekar Urumsah, S.Si., M.Com.(IS), Ph.D.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur yang terindah

Aku kan bersyukur dalam sedihku

Aku kan bersyukur dalam duka dan laraku

Aku kan bersyukur dalam bahagiaku

dan Aku juga kan bersyukur dalam keberhasilanku

Yakinlah ujian adalah bukti rasa sayang tuhan kepada kita

**Semakin berat ujian dalam hidup maka semakin kuat dan tegar pula
hati kita**

dan semakin mudah hidup ini maka semakin lemah hati kita.

**"Allah tak akan memberi cobaan di luar batas kemampuan kita,
selama kita masih mau berusaha pasti ada jalan"**

"Teruslah berusaha dan berdo'a niscahnya Allah kan memberi jalan"

**"Karena terbiasa kita bias, pengalaman adalah pelajaran berharga
dalam hidup ini"**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Ayah dan ibuku tercinta**
- ❖ Suamiku tercinta *Dria Septiana***
- ❖ Anak ku tercinta *Areta Lyara Adifa Raya***
- ❖ Adik dan Kakakku Tercinta**
- ❖ Teman – Teman seperjuangan**

Thanks for all.....

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puja dan puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua dan tak lupa salawat dan salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Adapun judul tesis yang penulis ambil adalah **“Evaluasi Perencanaan Strategi Perusahaan Konsultan Teknologi Informasi Kesehatan Dalam Menghadapi Pesaing Di Pasar Teknologi Informasi”**.

Tujuan penulisan tesis ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Akuntansi di Universitas Islam Indonesia. Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak luput dari bimbingan dan dorongan dari semua pihak yang telah membantu baik secara materiil dan spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Dr. Jaka Sriyana, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
3. Johan Arifin, SE., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

4. Dekar Urumsah, SE.,SSi., M.Com., Ph.D, selaku Katua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
5. Hendi Yogi Prabowo, SE.,M.For.Accy.,Ph.D, selaku bapak dan dosen pembimbing yang telah memberikan banyak perhatian, bantuan serta waktunya sehingga dengan kesabaran dan bimbingan beliau penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
6. Seluruh pengajar dan dosen Universitas Islam Indonesia khususnya program pascasarjana magister akuntansi yang telah banyak memberikan pengetahuan dan ilmu yang berguna kepada penulis.
7. Jajaran Manajemen dan Staf PT Sisfomedika, selaku objek penelitian ini. Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya selama proses penelitian berlangsung.
8. Bapak Slamet Raharjo dan Ibu Susana, selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik spiritual maupun materiil.
9. Pria Septiana dan Areta Kyara Adifa Raya, selaku suami dan anak penulis yang telah memberi dukungan baik spiritual maupun materiil.
10. Untuk teman – teman Maksi angkatan X dan XI.

Penulis menyadari baik ditinjau dari segi penyajian maupun materi masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang agar bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
BERITA ACARA UJIAN TESIS	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
ABSTRAK	XVI
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Fokus Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Konsep Strategi.....	9
2.1.1. Strategi	9
2.1.2. Strategi Bisnis	9
2.1.3. Tingkatan Strategi Bisnis.....	10
2.2. Strategi Sistem Informasi atau Teknologi Informasi.....	20
2.3. Hubungan Antara Strategi Binis, Strategi SI, dan Strategi IT	21
2.4. Perumusan Strategi	23
2.5. Perencanaan Strategi	26
2.6. Hubungan Perencanaan Strategi dengan Perumusan Strategi	30
2.7. Pendekatan Perencanaan Strategi Sistem Informasi (PSSI).....	31
2.8. Evaluasi Strategis	33

2.9.	Lingkungan Strategis	35
2.9.1.	Lingkungan Eksternal	36
2.9.2.	Lingkungan Internal	42
2.10.	Analisis SWOT	43
2.11.	Peta Literatur	45
2.12.	Penelitian Terdahulu	50
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Tahapan Penelitian	59
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian	62
3.3.	Subyek dan Objek Penelitian	62
3.3.1.	Subyek Penelitian	62
3.3.2.	Obyek Penelitian	63
3.4.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	63
3.4.1.	Studi Lapangan	63
3.4.2.	Studi Kepustakaan	67
3.5.	Uji Validitas Data	67
3.6.	Pengolahan Hasil Pengumpulan Data	68
3.6.1.	Transkripsi	69
3.6.2.	Organisasi Data	69
3.6.3.	Koding (<i>Coding</i>) dan <i>Nodes</i>	69
3.6.4.	<i>Maps</i> dan <i>Queries</i>	70
3.6.5.	<i>Frame Work Matrices</i>	72
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1.	Pengenalan Bab	73
4.2.	Gambaran Umum Perusahaan	74
4.2.1.	Profil Perusahaan	75
4.2.2.	Bidang Usaha	75
4.2.3.	Visi dan Misi	75
4.2.4.	Struktur Organisasi	76
4.2.5.	<i>Job Description</i>	77

4.2.6.	Pengelolaan Sumber Daya Manusia	82
4.2.7.	Manajemen Proyek	83
4.2.8.	<i>Marketing Promotion</i>	84
4.2.9.	Produk PT Sisfomedika	86
4.2.10.	Omset Penjualan Produk PT Sisfomedika	94
4.3.	Strategi Bisnis PT Sisfomedika	95
4.4.	Perencanaan Strategi PT Sisfomedika	102
4.5.	Efektifitas Perencanaan Strategi (<i>strategic planning</i>) PT Sisfomedika.....	108
4.6.	Peningkatan Perencanaan Strategi PT Sisfomedika	123
4.7.	Penyelesaian kendala pelaksanaan perencanaan strategi di PT Sisfomedika.....	128
4.8.	Kesimpulan Bab.....	133
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	135
5.2	Keterbatasan Dalam Penelitian.....	139
5.3	Saran	140
5.3.1.	Perusahaan	140
5.3.2.	Penelitian Selanjutnya	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	147

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Dua Tingkatan Strategi	11
Tabel 2.2.	Pendekatan PSSI Ditinjau dari Asepek – Asepek untuk Sukses	33
Tabel 2.3.	Matrik SWOT	44
Tabel 2.4.	<i>Matrix Coding</i> Penelitian Terdahulu	56
Tabel 3.1.	Identitas Partisipan Wawancara Mananjemen PT Sisfomedika.....	64
Tabel 3.2.	Identitas Partisipan Wawancara 10 Klien (Puskesmas) PT Sisfomedika.....	65
Tabel 3.3.	Identitas Responden Servei.....	66
Tabel 4.1.	SWOT – Strategi Bisnis PT Sisfomedika.....	97
Tabel 4.2.	Matrik SWOT PT Sisfomedika	98
Tabel 4.3.	Perencanaan Strategi PT Sisfomedika	103
Tabel 4.4.	Efektifitas Perencanaan Strategi PT Sisfomedika	114
Tabel 4.5.	Kelemahan dan Kendala Pelaksanaan Perencanaan Strategi PT Sisfomedika	124
Tabel 4.6	<i>Matrix Coding</i> Peningkatan Pelaksanaan Perencanaan Strategi di PT Sisfomedika	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Strategi Tingkat Korporat	12
Gambar 2.2.	Lima Strategi Generik Michael Porter	19
Gambar 2.3.	Hubungan Antara Strategi Bisnis, SI, IT	22
Gambar 2.4.	Perumusan Strategi	25
Gambar 2.5.	Lingkungan Eksternal	36
Gambar 2.6.	<i>Five Forces</i> Michael E. Porter	38
Gambar 2.7.	Peta Literatur	46
Gambar 3.1.	Tahapan Penelitian.....	59
Gambar 3.2.	Desain Studi Kasus Analisis Data Penelitian Kualitatif.....	61
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi PT Sisfomedika	76
Gambar 4.2.	Detail Diagram Aktivitas Marketing	85
Gambar 4.3.	Contoh SIMRS PT Sisfomedika.....	87
Gambar 4.4.	Contoh Sisdinkes PT Sisfomedika.....	89
Gambar 4.5.	Contoh Simpus PT Sisfomedika.....	91
Gambar 4.6.	Contoh Sistem Informasi Surveilans DBD PT Sisfomedika.....	93
Gambar 4.7.	Contoh Sistem surveilans cepat berbasis SMS PT Sisfomedika.....	94
Gambar 4.8.	Grafik Omset Penjualan Produk PT Sisfomedika	94
Gambar 4.9.	Diagram Pelayanan Purna Jual PT Sisfomedika	109
Gambar 4.10.	Diagram Alasan Pelayanan Purna Jual PT Sisfomedika	110
Gambar 4.11.	Diagram Kualitas Produk PT Sisfomedika.....	111

Gambar 4.12.	Diagram Alasan Kualitas Produk PT Sisfomedika.....	112
Gambar 4.13	Peta Peningkatan Perencanaan Strategi di PT Sisfomedika	128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	.Peta SWOT – Strategi Bisnis PT Sisfomedika	146
Lampiran 2.	<i>Matrix Coding</i> SWOT – Strategi Bisnis PT Sisfomedika	147
Lampiran 3.	Peta Strategi Bisnis - Perencanaan Startegi PT Sisfomedika	150
Lampiran 4.	<i>Matrix Coding</i> Strategi Bisnis - Perencanaan Staretegi PT Sisfomedika.....	151
Lampiran 5.	Peta Kendala – Evaluasi Strategi Model Rumelt's Perencanaan Strategi PT Sisfomedika	154
Lampiran 6.	<i>Matrix Coding</i> Kendala – Evaluasi Strategi Model Rumelt's Perencanaan Strategi PT Sisfomedika	155
Lampiran 7.	Peta Kelemahan - Kendala Pelaksanaan Perencanaan Strategi di PT Sisfomedika	158
Lampiran 8.	<i>Matrix Coding</i> Kelemahan - Kendala Pelaksanaan Perencanaan Strategi di PT Sisfomedika.....	159
Lampiran 9.	<i>Framework Matrices</i> Wawancara Manajemen PT Sisfomedika.....	160
Lampiran 10.	<i>Framework Matrices</i> Wawancara Klien PT Sisfomedika	182
Lampiran 11.	<i>Framework Matrices</i> Dokumen dan Artikel.....	187
Lampiran 12.	Dokumentasi Kegiatan PT Sisfomedika.....	189
Lampiran 13.	Surat Keterangan Penelitian	191
Lampiran 14.	Transkrip Wawancara.....	193

Lampiran 15. Survei Responden 10 Puskesmas Klien PT Sisfomedika..... 218

ABSTRAK

PMKRI No 82 Tahun 2013 yang mengharuskan rumah sakit memiliki Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit (SIMRS) memicu pesaing baru untuk bermunculan mengambil peluang bisnis tersebut. PT Sisfomedika merupakan perusahaan konsultan teknologi informasi kesehatan yang merupakan salah satu vendor SIMRS. Dalam hal ini perusahaan harus mempunyai perencanaan strategi yang baik untuk dapat mampu bertahan diantara pesaing lainnya. Akan tetapi perusahaan belum mampu secara efektif menjalankan fungsi semua bagian sehingga keselarasan perencanaan strategi belum tercapai.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengevaluasi perencanaan strategi PT Sisfomedika dalam bersaing di pasar teknologi informasi. Dengan melihat terlebih dahulu strategi bisnis dan perencanaan strategi yang digunakan selama ini untuk bersaing dipasar teknologi informasi dan melakukan penilaian efektifitas serta memberikan saran perbaikan peningkatan efektifitas perencanaan strategi PT Sisfomedika.

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus dan teknik pengumpulan data dengan studi lapangan dan studi pustaka. Instrumen utama dalam penelitian ini adalah peneliti sendiri dan untuk semua proses penelitian akan dibantu dengan menggunakan perangkat lunak NVivo 11 yang mempermudah peneliti dalam melakukan mengelompokkan data, mengidentifikasi dan menarik kesimpulan.

Dalam penelitian ini untuk menentukan strategi bisnis dan perencanaan startegi PT Sisfomedika, penulis menggunakan alat analisis SWOT dan pengelompokan jenis strategi menurut Fred R. David. Dan untuk menilai keefektifan jalannya perencanaan strategi selama ini di PT Sisfomedika penulis menggunakan evaluasi strategi Rumelt's *criteria*.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi bisnis dan perencanaan staregi PT Sisfomedika selama ini lebih berfokus pada pengembangan produk dan pasar, mempertahankan keberadaan bisnis dan klien, mencapai keunggulan bersaing dan mengatasi terjadinya *delay project*. Dari pelaksanaannya penulis menyimpulkan kurang efektif karena masih ada beberapa permasalahan pelaksanaan manajemen dan komplain dari beberapa klien di PT sisfomedika. Untuk itu penulis memberikan saran perbaikan dengan mengadakan rapat mingguan tim teknis, menambah fasilitas pelatihan klien dari segi *hardware*, jaringan dan informasi yang berhubungan dengan aplikasi yang digunakan, menambah fasilitas waktu pelatihan dan pendampingan penggunaan aplikasi, *rekuitemnt* personil dan penetapan SOP (standar operasional prosedur) dan sanksi apabila SOP tersebut tidak diikuti.

Kata Kunci : Evaluasi, Perencanaan Strategi.

ABSTRACT

PMKRI No. 82 Year 2013 which requires hospitals to have a Hospital Management Information System (HMIS) triggers new competitors to take up the business opportunity. PT Sisfomedika is a health information technology consulting company which is one of the HMIS vendors. In this case, the company must have a good strategic plan in order to be able to survive among other competitors. However, the company has not been able to effectively carry out the functions of all parts so that the alignment of the strategic planning has not been achieved.

The purpose of this study is to evaluate the strategic planning of PT Sisfomedika in competing in the information technology market by looking at the business strategy and strategic planning used so far to compete in the information technology market and assessing effectiveness and providing advice on improving the effectiveness of the strategic planning of PT Sisfomedika.

The approach of this research was qualitative with the type of the research that was a case study and the data collection techniques used was a field study and a literature study. The main instrument in this study was the researcher himself and for all research processes, it would be assisted by using NVivo 11 software which made it easier for the researcher to group the data, identify and draw conclusions.

This study was to determine the business strategy and strategic planning of PT Sisfomedika, the writer used a SWOT analysis tool and a grouping of the types of strategy according to Fred R. David. Moreover, to assess the effectiveness of the strategic planning implementation in PT Sisfomedika, the writer used the strategy evaluation of Rumelt's criteria.

The results of this study indicated that the business strategy and strategic planning of PT Sisfomedika have focused more on product and market development, maintaining business and client existence, achieving competitive advantage and overcoming project delays. From the implementation, the writer concluded that it was less effective because there were still some problems in the management process and complaints from several clients at PT Sisfomedika. For that reason, the author gives suggestions for the improvement by holding weekly meetings of the technical team, adding facilities of training the client in terms of hardware, network and information related to the application used, adding the training and assisting time in the use of applications, personnel recruitment and the establishment of SOPs (standard operating procedures) and sanctions if the SOP is not followed.

Keywords: Evaluation, Strategy Planning.