

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Rabu tanggal 22 Februari 2017 Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun oleh :

EKO BUDI PRASETYO

No. Mhs. : 14911009

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan Judul:

**MODEL PERSAMAAN TERSTRUKTUR PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP
WORD OF MOUTH DAN *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Kasus: Jasa Layanan Online Traveloka)**

Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I



Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.

Penguji II



Dr. Sumadi, M.Si.

Mengetahui

Direktur Program Pascasarjana



Dr. Zainal Mustafa EQ., MM.