

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-1. Jakarta: Kharisma Putra Utama.

Hermawan, Agus. 2012, *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Oentoro, Deliyanti. 2010, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).

Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran* Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.

