

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tamrin dan Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Anjani, Arin. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome PT Telkom Kandatel Bantul*. Diperoleh pada 05 November 2016 di:<http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/28067>.
- Anonim. 2016. *Tentang Telkom* diperoleh pada 05 November 2016 di:<http://www.telkom.co.id/tentang-telkom>.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Deviani, Irmaniar. 2012. *Analisis Implementasi Strategi Komunikasi Pelayanan CSR (Costumer Service Representative) Pada Plasa Telkom Purworejo*. Yogyakarta: Skripsi.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Suparyanto, R. W dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: Penerbit In Media.
- Swastha, D. Basu dan Hani, H. T. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Telkom, Purworejo. 2016. *Struktur Organisasi PT Telkom Purworejo*.
- Telkom, Purworejo. 2016. *Brosur Paket Indihome*.