

Lampiran 3

Analisis Deskriptif Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	52	55.91%
2	Perempuan	41	44.09%
	Jumlah	93	100%

2. Karakteristik Responden berdasarkan Tahun Kelahiran

No	Tahun Kelahiran	Frekuensi	Persentase
1	1971	1	1.08%
2	1980	1	1.08%
3	1982	1	1.08%
4	1984	2	2.15%
5	1990	10	10.75%
6	1991	6	6.45%
7	1992	15	16.13%
8	1993	33	35.48%
9	1994	10	10.75%
10	1995	12	12.90%
11	1996	1	1.08%
12	1997	1	1.08%
	Total	93	100.00%

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Perusahaan

No	Perusahaan	Frekuensi	Persentase
1	PT Agung Podomoro Land Tbk	2	2.15%
2	PT Aneka Tambang (Persero) Tbk	7	7.53%
3	PT Astra Agro Lestari Tbk	7	7.53%
4	PT Astra Honda Motor	7	7.53%

5	PT Bank BNI Syariah	1	1.08%
6	PT Bank Central Asia Tbk	5	5.38%
7	PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk	2	2.15%
8	PT Chevron Pacific Indonesia	1	1.08%
9	PT Google Indonesia	25	26.88%
10	PT Microsoft Indonesia	5	5.38%
11	PT Pos Indonesia	2	2.15%
12	PT Sampoerna Agro Tbk	6	6.45%
13	PT Toyota Astra Motor	6	6.45%
14	PT Trans Corporation	2	2.15%
15	PT Wijaya Karya	1	1.08%
16	PT. Adhi Persada Properti	4	4.30%
17	PT Freeport Indonesia	1	1.08%
18	PT Gudang Garam	2	2.15%
19	Lain-Lain	7	7.53%
	Total	92	100.00%