

DAFTAR ISI

	hal
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN THESIS	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2.1 Hubungan Daya Tarik Perusahaan dan Keinginan Melamar Pekerjaan.....	9
2.2.2 Hubungan Reputasi Perusahaan dan Keinginan Melamar Pekerjaan.....	13
2.2.3 Hubungan E-recruitment dan Keinginan Melamar Pekerja .	18
2.3 Landasan Teori.....	30
2.3.1 Generasi Y.....	30
2.3.2 Daya Tarik Perusahaan	32
2.3.3 Reputasi Perusahaan.....	36
2.3.4 E-recruitment.....	41

2.3.5	Keinginan Melamar Pekerjaan.....	45
2.4	Hubungan antar Variabel.....	47
2.4.1	Daya Tarik Perusahaan terhadap Keinginan Melamar Pekerjaan	47
2.4.2	Reputasi Perusahaan terhadap Keinginan Melamar Pekerjaan	48
2.4.3	Reputasi Perusahaan Memediasi Hubungan Daya Tarik Perusahaan terhadap Keinginan Melamar Pekerjaan.....	49
2.4.4	<i>E-recruitment</i> terhadap Keinginan Melamar Pekerjaan.....	49
2.5	Kerangka Pikir Penelitian.....	50
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Pendekatan Penelitian	51
3.2	Populasi Penelitian	51
3.3	Variabel Penelitian	52
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	53
3.5	Instrumen Pengumpulan Data	62
3.6	Skala.....	62
3.7	Analisis Data	62
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1	Analisis Deskriptif	74
4.1.1	Karakteristik Deskriptif Responden.....	74
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	78
4.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	86
4.2.1	<i>Convergent Validity</i>	86
4.2.2	<i>Discriminant Validity</i>	95
4.2.3	<i>Composite Reliability</i>	98
4.2.4	<i>Second order Confirmatory Analysis</i>	99
4.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	102
4.3.1	R-Square (R^2).....	102
4.3.2	Q^2 Predictive Relevance.....	103
4.3.3	Quality Index.....	104
4.3.4	Uji Signifikansi (<i>Bootstrapping</i>).....	105
4.3.5	Analisis SEM dengan efek Mediasi	109
4.3.6	Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	112
4.4	Pembahasan.....	111

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Implikasi Manajerial	122
5.3 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	131

DAFTAR TABEL

	hal
Tabel 2.1 Pemetaan Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2.2 Ringkasan Teori Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Outer Model.....	67
Tabel 3.2 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Inner Model.....	72
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran.....	74
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Perusahaan	76
Tabel 4.4 Variabel Daya Tarik Perusahaan (DTP)	79
Tabel 4.5 Variabel E-recruitment	81
Tabel 4.6 Variabel Reputasi Perusahaan	83
Tabel 4.7 Variabel Keinginan Melamar Kerja	85
Tabel 4.8 Nilai <i>Loading Factor</i> Kostruk Eksogen Daya Tarik Perusahaan	88
Tabel 4.9 Nilai <i>Loading Factor</i> Konstruk Eksogen E-recruitment	89
Tabel 4.10 Nilai <i>Loading Factor</i> Konstruk Endogen Keinginan Melamar Kerja	90
Tabel 4.11 Nilai <i>Loading Factor</i> Konstruk Mediasi Reputasi Perusahaan	91
Tabel 4.12 Nilai Loading factor Seluruh Konstruk setelah Estimasi Ulang	93
Tabel 4.13 Tabel Nilai <i>Cross Loading</i>	97
Tabel 4.14 Composite Reliability	98
Tabel 4.15 <i>Path Coefficient</i> Pengukuran Signifikansi (T-Statistk) <i>Second Order</i>	101
Tabel 4.16 R-Square (R^2)	103
Tabel 4.17 Q^2 Predictive Relevance	104
Tabel 4.18 Goodness of Fit	104
Tabel 4.19 Hasil t-statistik	106
Tabel 4.20 Uji Signifikansi Parsial	110
Tabel 4.21 Uji Signifikansi Mediasi Simultan	111
Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	111

DAFTAR GAMBAR

	hal
Gambar 1. Penggunaan Internet Berdasarkan Usia.....	5
Gambar 2. Pemanfaatan Internet dalam Bidang Ekonomi.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	50
Gambar 4.1 Hasil Pengukuran Outer Model.....	87
Gambar 4.2 Nilai Loading Factor setelah estimasi ulang	92
Gambar 4.3 Hasil Analisis Bootstraping.....	100
Gambar 4.4 Hasil Uji Hipotesis	106