

**Pengaruh Daya Tarik Perusahaan dan *E-recruitment* terhadap Keinginan
Melamar Pekerjaan pada Calon Karyawan Generasi Y: Peran Reputasi
Perusahaan sebagai Variabel Mediasi**

Thesis S-2

Program Magister Manajemen



Ditulis oleh

Angga Swasdita Fridantara

16911007

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA