

ABSTRAK

Shopping mall di Sungailiat adalah sebuah bangunan yang berfungsi tidak hanya sebagai pemenuhan kebutuhan masyarakat kota Sungailiat dan sekitarnya tapi juga sebagai sarana rekreasi baik perorangan maupun kelompok.

Penekanan pada shopping mall ini adalah pola tata ruang yang rekreatif dan interaktif. Saat ini shopping mall dipandang sebagai tempat pemenuhan kebutuhan semata, bukan sebagai tempat berbelanja yang menyenangkan maka dari itu kehadiran suatu shopping mall yang dapat berfungsi sebagai tempat rekreasi dapat menjadi daya tarik tersendiri untuk masyarakat.

Permasalahan yang diangkat secara umum adalah *bagaimana menciptakan shopping mall yang dapat memenuhi kebutuhan lokal dan kota sekitarnya* sedangkan secara khusus adalah *bagaimana merancang pola tata ruang yang menciptakan suasana rekreatif dan interaktif*.

Lingkup pembahasan yang diambil pertama adalah *spatial arrangement yaitu mengaplikasikan karakter rekreatif kedalam pengolahan pola sirkulasi dan tata ruang* yang kedua adalah building envelope yaitu performa bangunan yang ditampilkan mencirikan kegiatan didalamnya dan karakter kota Sungailiat.

Metode pembahasan yang digunakan yaitu : pencarian data, analisis dan sintesa dengan pedoman pembahasan yaitu buku tentang shopping mall, studi kasus mall-mall dan bangunan yang menggunakan prinsip yang sama.

Metode perencanaannya menggunakan pendekatan konsep bangunan yaitu analisis dan pengkajian data mengenai standar-standar ukuran, bentukan ruang, bentuk bangunan, pencahayaan dan penghawaan, serta kriteria dan teori mengenai interaktif dan rekreatif yang berorientasikan kepada kegiatan yang akan diwadahi.