

Daftar Pustaka

- Ali, A., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 4(9), 1–20. Retrieved from <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/976/927>
- Asriati, R., Ulfah, P., & Setyorini, C. T. (2016). Analisis Perbandingan Komponen Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Syariah Antara Negara Indonesia dan Malaysia. In *Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung* (pp. 1–24). Retrieved from <http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA> XIX (19) Lampung 2016/makalah/076.pdf
- Barus, A. C., & Leliani. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(2), 111–121. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/24373-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-profitabilitas-pada-perusahaan-manufakt.pdf>
- Binangkit, A. B., & Raharjo, S. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan Dan Harga Saham. *AKtual*, 1(2), 24–34. Retrieved from <http://ejournal.stie-aub.ac.id/index.php/aktual/article/view/38>
- Bungin, H. . B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Kedua). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Candrayanthi, A. A. A., & Saputra, I. D. G. D. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *E Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1, 141–158. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/5899/4799>
- Dewi, R. K., & Widagdo, B. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2, 81–98. <https://doi.org/https://doi.org/10.22219/jmbumm.Vol2.No1.%25p>

- Fachrudin, K. A. (2011). Analisis Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 37–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/jak.13.1.37-46>
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>
- Harahap, N., Harmain, H., Saparuddin, S., & Maharani, N. (2017). Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (Roa) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014. *Kitabah*, 1(1), 69–91. Retrieved from <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/JAKS/article/view/817/605>
- Harjito, D. A. (2011). Teori Pecking Order dan Trade-Off dalam Analisis Struktur Modal di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(2), 187–196. Retrieved from <http://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/3215/2913>
- Kamaliah, Akbar, N., & Kinanti, L. (2009). Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Leverage Keuangan, Ukuran, dan Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Wholesale and Retail Trade Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 17, 10–23. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/8769-ID-analisis-pengaruh-rasio-aktivitas-leverage-keuangan-ukuran-dan-umur-perusahaan-te.pdf>
- Listiani Putri, E. L. (2018). Laba bersih emiten di BEI tahun 2017 melesat 22,7%. Retrieved from <https://investasi.kontan.co.id/news/laba-bersih-emiten-di-bei-tahun-2017-melesat-227>
- Merina, C. I., & Verawaty. (2016). Analisis Komparasi Indeks Islamic Social Reporting Perusahaan Perbankan Syariah dan Perusahaan Go Publik yang Listing di Jakarta Islamic Index. *Akuisisi*, 12(2), 1–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.24127/akuisisi.v12i2.100.g73>
- Mufidah, H. L., & Azizah, D. F. (2018). Pengaruh Rasio Aktivitas dan Rasio Leverage

- Terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 59(1), 1–7. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2448/2844>
- Phrasasty, E. I., Azizah, D. F., & Kertahadi. (2015). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Menggunakan Du Pont System (Studi Pada PT . Semen Indonesia (Persero), Tbk Periode 2009-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2(1),1–10 Retrieved from administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/view/776
- Rosdwianti, M. K., Dzulkirom, M., & A, Z. Z. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(2), 16–22. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1504>
- Satria Putra, A. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Nominal*, IV(2), 88–110. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8002>
- Sofyani, H., Ulum, I., Syam, D., & Wahjuni L, S. (2012). Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia Dan Malaysia). *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 4(1), 36–46. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/index.php/jda>
- Violita, R. Y., & Sulasmiyati, S. (2017). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(1), 138–144. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2117/2509>

- Yeni, K. T., Setianingsih, P., Wikrama, A., Atmaja, T., & Yuniarta, G. A. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010 – 2012). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–11.
- Yusralaini, Hasan, A., & Helen, I. (2009). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Struktur Modal, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Automotive and Allied Product Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi*, 17(3), 35–48. Retrieved from <http://ejournal.unri.ac.id/index.php/JE/article/view/733/726>
- Zuhro MB, F., & Suwitho. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, dan profitabilitas terhadap struktur modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–16. Retrieved from <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/1541>