

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan hasil analisis yang sudah dilakukan mengenai pengaruh CSR, Struktur modal, Rasio aktivitas terhadap profitabilitas. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh CSR terhadap profitabilitas perusahaan.

Pengungkapan CSR yang tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas disebabkan oleh pertama, motivasi utama perusahaan untuk mengungkapkan CSR adalah untuk menunjukkan reputasi baik perusahaan kepada pemegang saham, daripada akibat dari penggunaan dana untuk CSR. Kedua, tidak adanya peraturan/standar pemerintah dalam pengungkapan CSR.

2. Pengaruh Struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan.

Struktur modal yang berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, artinya setiap satu kenaikan struktur modal akan meningkatkan profitabilitas perusahaan akan naik dan sebaliknya setiap penurunan struktur modal akan menurunkan profitabilitas perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan dalam mengelola struktur modal agar optimum untuk memperoleh laba perusahaan lebih memilih memaksimalkan penggunaan sumber eksternal atau hutang.

3. Pengaruh Rasio aktivitas terhadap profitabilitas perusahaan.

Pengaruh signifikan rasio aktivitas terhadap profitabilitas perusahaan artinya semakin besar rasio aktivitas maka semakin besar juga profitabilitas perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan dalam mengelola aktiva dilakukan secara efektif untuk menghasilkan penjualan bersih maka perputaran aktiva yang cepat diikuti dengan penjualan yang tinggi sehingga mampu menghasilkan laba.

4. Pengaruh CSR, Struktur modal, Rasio aktivitas terhadap profitabilitas perusahaan.

CSR, Struktur modal dan Rasio aktivitas berpengaruh signifikan sebesar 52,56% terhadap profitabilitas sedangkan sisanya 47,44% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model yang digunakan dalam penelitian ini.

B. Kekurangan

Berdasarkan dengan penelitian yang telah dilakukan, penulis merasa terdapat beberapa kekurangan saat melakukan penelitian ini, diantaranya adalah:

1. Variabel bebas yang digunakan hanya tiga variabel sedangkan dilihat dari nilai R^2 masih ada variabel lain yang berpengaruh terhadap profitabilitas.
2. Sampel yang digunakan dari berbagai sektor perusahaan sedangkan peraturan tentang csr baru sebatas pada perusahaan yang berkaitan dengan sumber daya alam sehingga menyebabkan penelitian kurang maksimal.
3. Data yang digunakan hanya memiliki rentang waktu lima tahun akan sehingga penelitian menjadi kurang maksimal.
4. Sumber data terbatas terbatas pada laporan tahunan dan laporan keberlanjutan padahal ada beberapa kegiatan csr yang hanya disampaikan pada web maupun melalui media lain.

C. Saran

Setelah dilakukan analisis data dan melihat pada pembahasan dan kesimpulan, penulis menyadari masih terdapat beberapa kekurangan dari penelitian ini. Oleh karena itu penulis memberikan beberapa saran untuk para peneliti yang akan melakukan penelitian serupa untuk dapat memperbaiki kekurangan yang dimiliki dalam penelitian ini. Adapun saran yang diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Penelitian berikutnya diharapkan untuk menambah variabel penelitian sehingga bisa menjelaskan faktor lain yang berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
2. Penelitian berikutnya disarankan menggunakan perusahaan yang mempunyai bidang usaha pada sektor yang berkaitan dengan sumber daya alam serta menggunakan rentang waktu yang lebih panjang.
3. Sumber data penelitian berikutnya diharapkan tidak terbatas pada laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan sehingga lebih banyak data yang didapatkan.