

ABSTRAK

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, STRUKTUR MODAL DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERINDEKS JII TAHUN 2012 – 2017

Taufiq Agus Santoso

14423117

Perekonomian Indonesia pada tahun 2017 mengalami pelemahan daya beli, namun berbanding terbalik dengan hal tersebut kinerja emiten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mayoritas mengalami kenaikan laba bersih anomali yang terjadi tentunya dipengaruhi oleh berbagai faktor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CSR, Struktur Modal, dan Rasio Aktivitas terhadap Profitabilitas. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sampel 13 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dan dalam menganalisis data menggunakan analisis regresi berganda menggunakan EVIEWS 10. Hasil yang didapatkan pada penelitian ini adalah pada uji parsial pengaruh CSR terhadap profitabilitas nilai t hitung $1,303 < t.tabel\ 1,671$ sehingga CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas dengan nilai t hitung $4,563 > t.tabel\ 1,671$ maka struktur modal berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, sedangkan pengaruh rasio aktivitas terhadap profitabilitas secara parsial didapatkan nilai t hitung $2,108940 > t.tabel\ 1,671$ maka rasio aktivitas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Sedangkan, ketika di uji secara simultan CSR, Struktur modal, Rasio aktivitas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata kunci : CSR, Struktur Modal, Rasio Aktivitas, Profitabilitas

ABSTRACT

EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CAPITAL STRUCTURE AND ACTIVITY RATIO ON PROFITABILITY OF COMPANIES LISTED IN JII IN 2012 – 2017

**Taufiq Agus Santoso
14423117**

The economy of Indonesia in 2017 experienced a weakening purchasing power, but the overall performance of companies listed in the Indonesia Stock Exchange experienced anomalous increase in net profit which was certainly influenced by various factors. This study aimed to analyze the effects of CSR, Capital Structure and Activity Ratio on Profitability. This study used secondary data with a sample consisting of 13 companies. The sample was selected using purposive sampling technique and the data was analyzed using multiple regression analysis with EVIEWS 10. The results of this study showed that, in the partial test of the effect of CSR on profitability, the t count was $1.303 < t$ table of 1.671 so that CSR has no significant effect on profitability. The effect of capital structure on profitability had t count of $4.563 > t$ table of 1.671, so capital structure has a positive and significant effect on the profitability of the companies, while the partial effect of activity ratio on profitability had t count of $2.108940 > t$ table of 1.671, thus activity ratio has a positive and significant effect on the companies' profitability. In addition, CSR, capital structure, and activity ratio simultaneously have a significant effect on the profitability of the companies.

Keywords: CSR, Capital Structure, Activity Ratio, Profitability