

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pernyataan Keaslian	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Rekomendasi Pembimbing.....	iv
Nota Dinas	v
Halaman Persembahan	vi
MOTTO	vii
Abstrak	viii
Transliterasi	x
Kata Pengantar.....	xvi
Daftar Isi	xix
Daftar Tabel.....	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
KERANGKA TEORI.....	8
A. Telaah Pustaka.....	8
B. Landasan Teori.....	18
C. Hipotesis.....	23

BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian.....	24
B. Lokasi Penelitian	24
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian	24
D. Objek penelitian	24
E. Populasi dan Metode penentuan sampel	24
F. Sumber data.....	26
G. Teknik Pengumpulan Data.....	27
H. Variabel	28
I. Instrumen penelitian.....	30
J. Metode Analisis data.....	30
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Analisis Data	35
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
2. Profil Perusahaan.....	37
3. Analisis Deskriptif.....	45
4. Uji Asumsi Klasik	49
5. Uji Hipotesis.....	52
B. Pembahasan.....	56
BAB V	61
PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Kekurangan	62

C. Saran.....	62
Daftar Pustaka	64
Lampiran.....	62

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Telaah Pustaka.....	13
Tabel 3.1 Sampel penelitian	25
Tabel 4.1 Sampel perusahaan	36
Tabel 4.2 Tabel ROE.....	45
Tabel 4.3 ISR.....	46
Tabel 4.4 DER	47
Tabel 4.5 TATO	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas dengan metode JB	49
Tabel 4.7 Uji Normalitas fixed.....	50
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.9 Uji Heterokedasitas white.....	51
Tabel 4.10 Uji LM test	52
Tabel 4.11 Regresi setelah Perbaikan Autokorelasi	52
Tabel 4.12 Regresi Berganda.....	53
Tabel 4.13 Uji T	54
Tabel 4.14 Hasil Uji F	55
Tabel 6.1 Data Penelitian.....	62
Tabel 6.2 Indeks ISR	65