

## DAFTAR PUSTAKA

- UU, (1999). *Label dan Iklan Pangan*.
- Ali, M. D. (2002). *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- al-Mahi, Q. M. (2006). In *Qawaid al-Maslahah wa al-Mafsadah Inda Syihab al-din al-Qarafi min Khilal Kitabih al-furuq* (pp. 324-326). Dar Ibn Hazm.
- Apriyantono. (2009).
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Revisi ed.). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arkinson, M. (1978). *Ethnomethnological Approaches to Socio-Legal studies*. New York: Academic Press.
- Iranita, (2011). *Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, D. F. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Burhanuddin, A. (2013, Mei 21). *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Retrieved oktober 03, 2017, from afidburhanuddin.wordpress.com: <https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif/>
- Depag. (2003). *Modul Pelatihan Auditor Internal Halal*. Jakarta.
- Djaelani, A. R. (2013). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Majalah Ilmiah Pawiyatan*, 82-92.
- Mashudi, M. (2015). *Konstruksi Hukum dan Respons Masyarakat terhadap Sertifikasi Produk Halal*. Yogyakarta.
- Muh. Zumar Aminuddin. (2016). *Sertifikasi Produk Halal: Studi Perbandingan Indonesia dan Thailand*
- Sopiah Evi. (2015). *Sertifikasi Produk Halal: Dalam Perspektif Sosiologi Hukum*. Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung

- Langko Amir M. (2014) *Kewenangan Komisi Fatwa MUI Dalam Penyelesaian Sertifikasi Halal LP.POM MUI*. Dosen Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Watampone
- May Lim Charity. (2017). *Jaminan Produk Halal di Indonesia ( Halal Products Guarantee in Indonesia)*
- Dunia, P. A. (2008). *Wawancara PT Alfabet Cahaya Dunia dengan Siswanto*. Jakarta.
- Ensiklopedi, T. P. ( 2001). *Ensiklopedi Hukum Islam* . Jakarta.
- Hasan, K. S. (2014). kepastian hukum sertifikasi dan labelisasi halal produk pangan. 228.
- Hidayat, M. (2010). In *An Introduction to The Sharia Economic; Pe gantar Ekonomi Syraiah* (p. 49). Jakarta: Zikrul Hakim.
- Jati, I. S. (2017). Sertifikasi Halal MUI .
- Karim, A. (2007). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.
- Khallaf, A. W. (1978). *Ilm Ushul al-fiqh*.
- LP POM MUI . (2007).
- LP POM-MUI. (2005). *Jurnal halal: Menentramkan Ummat*. 27.
- LP POM-MUI. (2007). *Jurnal Halal Menentramkan Ummat*.
- LP POM-MUI. (2009). *Jurnal Halal Menentramkan Ummat*.
- LP POM-MUI. (2010). *Jurnal Halal Menentramkan Ummat*.
- LPPOM. (2007). *Jurnal Halal Menentramkan Ummat*
- LPPOM. (2009). *Jurnal Halal Menentramkan Ummat*.
- LPPOM. (2009). *Jurnal Halal Menentramkan Ummat*.
- LPPOM Corporation. (2007). *Jurnal Halal Menentramkan Ummat*.
- LP-POM MUI. (2009). *Jurnal Halal Menentramkan Ummat*.
- Manan, B. (1992). *Dasar-dasar Perundang-undangan Indonesia*. jakarta.
- Maryati, T. (2016). Analisis Faktor Kendala dalam Pengajuan Sertifikat Halal. (Studi Kasus: Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Makanan Beku diJabodetabek). 364-371.

- Muhadjir, N. (2001). *Positivisme, Post Positivisme, dan Post Modernisme*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- MUI, F. (1997). *Pasal 1 angka 7*.
- Mujahidin, A. (2005). *Etika Bisnis Dalam Islam (Analisis Terhadap Aspek Moralitas Pelaku Bisnis)*, 117.
- Prof. Ali Yafie, d. (2003). *Fiqih perdagangan bebas*. Jakarta: Mizan.
- Ramlan. ( 2014). *Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim*.
- Ramlan, N. (2104). *Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim*
- Rasyidi, L. (1993). *Hukum Sebagai Suatu Sistem*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- RI, D. (2003). *Dalil dan Pertimbangan Penetapan Produk Halal*.
- Rivai, V. (2009). *Islamic Economics Ekonomi*. 93.
- Rusli, P. J. (2005). *nilai unggul produk halal*. 15.
- Sakr, A. H. (1996). *Understanding Halal Foods Fallacies dan Facts*.
- San`ani, A. (1933). *Subul al-Salam*. Bandung: Maktabah Dahlan.
- San`ani, A. (1993). *subul al-salam*. Bandung.
- Shihab, M. Q. (1996). *Wawasan Al-Quran* . Bandung.
- Siradj, A. S. (2015). *Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal Pada Produk Pangan Industri*
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R& D*. bandung: alfabeta.
- Syahathah, H. (2005). In *Transaksi dan Etika Bisnis Islam* (p. 51). Jakarta: Visi Insani.
- Syarif, A. (1992). *Dasar, jenis dan teknik membuatnya*. Bina Aksara.
- Undang-Undang Dasar. (1945). *Undang-undang Dasar 1945*. jakarta.
- Undang-Undang Jaminan Produk Halal. (2009). Jakarta.

UU No 10. (2004). Jakarta.

UU No 7. (1996). *Undang-Undang tentang pangan*. Jakarta.

UUD. (1999). *Label dan Iklan Pangan*.

*UUD Nomor 33 tahun 2014*.

UUJPH. (Pasal 1 ayat 1).

UUJPH. (pasal 1 ayat 3).

Wawancara. (2008). *Wawancara PT Alfabet Cahaya Dunia dengan Siswanto*. Jakarta.

Wawancara. (2008). *Wawancara PT Alfabet Cahaya Dunia dengan Siswanto*. Jakarta.

Wawancara. (2009). *Wawancara Azyza Catering dengan Abdur Rouf*. Jepara.

Wawancara dengan LP POM-MUI. (2007). *Dikantor Sekretariat Bogor*.