

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Berita Acara	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	8
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	10
2.1.3 <i>Trade Off Theory</i>	11
2.1.4 Strategi Korporat.....	11
2.1.5 Penelitian dan Pengembangan.....	12
2.1.6 Struktur Modal	13
2.1.7 Kinerja Keuangan.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Hipotesis Penelitian	18
2.3.1 Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Keuangan.....	18
2.3.2 Penelitian dan Pengembangan terhadap Kinerja Keuangan.....	20
2.3.3 Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	24

3.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	25
3.3.1	Variabel Dependen.....	25
3.3.2	Variabel Independen	26
3.3.2.1	Strategi Diversifikasi	26
3.3.2.2	Intensitas Penelitian dan Pengembangan	28
3.3.2.3	Struktur Modal	28
3.3.3	Variabel Kontrol.....	29
3.4	Metode Analisis.....	29
3.4.1	Statistik Deskriptif	30
3.4.2	Statistik Inferensial.....	30
3.4.2.1	Uji Asumsi Klasik	30
3.4.2.1.1	Uji Normalitas.....	30
3.4.2.1.2	Uji Multikolinearitas	31
3.4.2.1.3	Uji Heteroskedasitas	31
3.4.2.1.4	Uji Autokorelasi.....	32
3.4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.4.2.2.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	33
3.4.2.2.2	Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	34
3.4.2.3	Uji Hipotesis dan Kriteria Penerimaan Hipotesis.....	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Hasil Penelitian.....	37
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.1.2.1	Uji normalitas	41
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas	43
4.1.2.3	Uji Heteroskedasitas	45
4.1.2.4	Uji Autokorelasi	46
4.1.3	Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.1.3.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	51
4.1.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	52
4.1.4	Uji Hipotesis	53
4.2	Pembahasan	55
4.2.1	Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Keuangan.....	55

4.2.2	Intensitas Penelitian dan Pengembangan	56
4.2.3	Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan	57
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Implikasi Penelitian	60
5.3	Keterbatasan Penelitian	61
5.4	Saran	61
DAFTAR REFERENSI		62
LAMPIRAN		66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Prosedur Pemilihan Sampel	25
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif	38
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (HHI).....	42
Table 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (Entropy).....	42
Table 4.4 Hasil Uji Normalitas Transform (Entropy).....	43
Table 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas (HHI).....	44
Table 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas (Entropy).....	44
Table 4.7 Hasil Uji Heteroskedasitas (HHI)	45
Table 4.8 Hasil Uji Heteroskedasitas (Entropy)	46
Table 4.9 Hasil Uji Autokorelasi (HHI).....	46
Table 4.10 Hasil Uji Autokorelasi (Entropy).....	47
Table 4.11 Hasil Regresi Linier Berganda (HHI)	48
Table 4.12 Hasil Regresi Berganda (Entropy)	48
Table 4.13 Hasil Koefisien Determinasi (HHI)	52
Table 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (Entropy).....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel.....	66
Lampiran 2. Data Variabel Perusahaan.....	67
Lampiran 3. Analisis Statistik Deskriptif.....	71
Lampiran 4. Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	72
Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas	74
Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedasitas.....	75
Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi	76
Lampiran 8. Hasil Regresi Linier Berganda	77
Lampiran 9. Hasil Koefisien Determinasi.....	78
Lampiran 10. Data Sampel.....	79