

LAMPIRAN A

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara

No.	Aspek	Pertanyaan	
P1.	Potensi	Apa daya tarik yang dimiliki?	
P2.		Apa yang dicari oleh wisatawan?	
P3.		Apa bentuk wisata yang ditawarkan?	
P4.		Apa yang membedakan dengan kampung wisata lain?	
P5.	Promosi	Apa media yang dipergunakan untuk promosi?	
P6.		Seperti apa promosi yang telah dilakukan?	
P7.		Bagaimana cara melakukan promosi?	
P8.	Sumber daya manusia	Seperti apa struktur sumber daya manusia yang dimiliki?	
P9.		Siapa saja sumber daya manusia yang dimiliki?	
P10.		Bagaimana kemampuan sumber daya manusia terhadap penggunaan TI?	
P11.		Seperti apa peraturan untuk sumber daya manusia?	
P12.		Bagaimana membuat dan menerapkan peraturan untuk sumber daya manusia?	
P13.		Bagaimana sumber daya manusia melakukan promosi?	
P14.		Infrastruktur	Apa saja fasilitas yang dibutuhkan?
P15.			Apa fasilitas yang telah dimiliki?
P16.	Bagaimana akomodasi yang dapat dilakukan?		
P17.	Bagaimana petunjuk, penanda atau penamaan yang ada?		
P18.	Apa saja pelayanan yang dapat dinikmati oleh wisatawan?		
P19.	Teknologi informasi	Apa saja teknologi informasi yang digunakan?	
P20.		Apa fungsi dari teknologi informasi yang telah digunakan?	
P21.		Bagaimana cara menggunakan teknologi informasi?	
P22.	Regulasi	Apa peraturan yang diberlakukan?	
P23.		Seperti apa peraturan yang berlaku?	
P24.		Apa kebijakan yang diberlakukan?	
P25.		Seperti apa kebijakan yang berlaku?	
P26.	Kerjasama	Bagaimana dukungan <i>stakeholder</i> yang ada?	
P27.		Seperti apa usaha untuk mencari dukungan pengembangan?	
P28.		Bagaimana komunikasi antar pelaku wisata?	

Lampiran 2. Hasil Wawancara

Kampung Wisata Dipowinatan

Kode	Jawaban	SWOT
P1	Atraksi kehidupan sosial keseharian masyarakat dan tradisi siklus daur hidup masyarakat jawa	O
P2	Nilai-nilai yang unik, outentik dan spesifik dari atraksi dan tradisi yang ditampilkan apa adanya	S
P3	Atraksi gamelan, rambling interaksi sosial, tatah sungging wayang dan kuliner tradisional, atraksi pertunjukan seni, pertunjukan ramayana ballet	S
P4	Memiliki pertunjukan ramayana ballet	O
P5	Media internet yang meliputi <i>website</i> , <i>facebook</i> dan <i>e-mail</i>	W
P6	Mendiskripsikan profil kampung wisata, dokumentasi-dokumentasi kegiatan, menawarkan paket wisata	W
P7	Membuat paket wisata, melakukan program komunikasi pasca kunjungan,	W
P8	Struktur SDM terdiri dari pengurus/pengelola, wakil pengurus/pengelola, sekertaris, bendahara dan seksi-seksi lainnya.	S
P9	SDM berasal dari masyarakat yang berada di lingkungan dipowinatan	S
P10	SDM yang dimiliki sudah mampu dalam penggunaan TI dan mengelola konten untuk melakukan promosi di <i>website</i> dan <i>facebook</i>	W
P11	Terdapat aturan untuk melakukan regenerasi terhadap pengurus/pengelola serta masyarakat yang terlibat yang dilakukan setiap 5 tahun sekali	W
P12	Peraturan telah dibuat oleh dinas pariwisata kota Yogyakarta. Untuk menerapkan peraturan tersebut dilakukan forum komunikasi terhadap masyarakat dan pihak dinas	S

P13	SDM telah melakukan promosi menggunakan dukungan TI. Promosi menggunakan <i>website</i> dan <i>facebook</i> dilakukan dengan memberikan paket wisata serta dokumentasi kegiatan yang telah dilakukan	W
P14	Fasilitas yang dibutuhkan seperti transportasi, guest house (penginapan), panggung utama untuk acara kegiatan	W
P15	Guest house, panggung untuk pertunjukan acara, dan transportasi apabila wisatawan ingin jalan-jalan ketempat yang lain.	W
P16	Sampai saat ini telah memiliki guest house yang merupakan rumah warga dipowinatan. Tersedia guest house yang khusus untuk wisatawan dan yang ingin tinggal dengan warga dipowinatan. Selain itu, sudah memiliki beberapa panggung untuk pertunjukan.	W
P17	Penanda kampung wisata juga sudah tepat peletakannya di depan jalan masuk kampung dipowinatan. Terdapat gapura selamat datang di jalan masuk kampung dipowinatan	W
P18	Banyak pelayanan yang dapat dinikmati oleh wisatawan. Namun secara khusus adanya program pasca kunjungan yang diberikan sebagai pelayanan dan selalu berkomunikasi tentang pengalaman wisatawan setelah berkunjung di kampung ini	W
P19	Teknologi berbasis web dan media sosial	W
P20	Sebagai media promosi dan melakukan program pasca kunjungan untuk berkomunikasi dengan wisatawan	W
P21	Dengan melakukan update kegiatan yang ada di kampung wisata dipowinatan serta memberikan penawaran paket wisata yang tersedia	W
P22	Peraturan yang telah berlaku sesuai dengan Peraturan Walikota Kota Yogyakarta No. 115 tentang	S

	Penyelenggaraan Kampung Wisata	
P23	Pembentukan kampung wisata, kelembagaan, klasifikasi kampung wisata, forum komunikasi kampung wisata, dan pembinaan	W
P24	Kebijakan terhadap paket wisata yang ditawarkan	O
P25	Paket wisata yang dapat diatur sesuai dengan keinginan wisatawan	O
P26	Saat ini, sudah memiliki kerjasama dengan kedubes Ceko dan warga Indonesia yang berada di Ceko. Kemudian juga memiliki kerjasama dengan pemerintah, yaitu dinas pariwisata kota Yogyakarta dan organisasi yang bergerak pada bidang pariwisata di kota Yogyakarta	S
P27	Masih terbuka untuk mendapatkan dukungan kerjasama dengan kedubes lainnya serta organisasi pariwisata lainnya	O
P28	Komunikasi antar pelaku wisata dilakukan dengan cara diskusi dengan pihak dinas pariwisata kota Yogyakarta dan organisasi pariwisata yang ada di Yogyakarta	S

Kampung Wisata Kadipaten

Kode	Jawaban	SWOT
P1	Situs cagar budaya yang meliputi bangunan dalam pangeran	O
P2	Nilai-nilai budaya kesultanan keraton	S
P3	Napak tilas dan jelajah cagar budaya, pertunjukan musik gejog lesung, blusukan interaksi sosial, workshop kerajinan, atraksi musik keroncong	S
P4	Napak tilas dan jelajah cagar budaya	O
P5	<i>Website</i> dan media cetak berupa brosur	W
P6	Mendiskripsikan profil kampung wisata, dokumentasi-dokumentasi objek dan atraksi yang menjadi daya tarik wisata	T

P7	Menyebarkan brosur yang berisikan paket wisata yang ditawarkan	T
P8	Sesuai dengan SK yang sudah dikeluarkan oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta, SDM terdiri dari pengurus/pengelola, sekretaris, bendahara dan seksi-seksi yang membidangi kebutuhan kampung wisata	S
P9	Masyarakat di lingkungan Kampung Wisata Kadipaten	S
P10	Kemampuan SDM dalam penggunaan TI masih sangat sedikit	W
P11	Terdapat aturan untuk melakukan regenerasi terhadap pengurus/pengelola serta masyarakat yang terlibat yang dilakukan setiap 5 tahun sekali	W
P12	Peraturan telah dibuat oleh dinas pariwisata kota Yogyakarta. Untuk menerapkan peraturan tersebut dilakukan forum komunikasi terhadap masyarakat dan pihak dinas pariwisata kota Yogyakarta	W
P13	SDM melakukan promosi masih sedikit dikarenakan minimnya pengetahuan terhadap penggunaan TI dan SDM kebanyakan pekerja di kota Yogyakarta	W
P14	Guest house untuk wisatawan	W
P15	Panggung utama untuk pertunjukan seni, menjadi penyangga objek wisata keraton	W
P16	Transportasi antar jemput wisatawan dari guest house ke kampung wisata, tour guide untuk wisatawan	W
P17	Penanda Kampung Wisata Kadipaten sudah tepat dikarenakan langsung mengarah ke jalan masuk Kampung Wisata Kadipaten	W
P18	Memberikan tour guide untuk wisatawan	W
P19	Teknologi berbasis web	T
P20	Untuk melakukan promosi tentang keberadaan Kampung Wisata Kadipaten	T

P21	Mempromosikan paket wisata yang ditawarkan. Namun, <i>website</i> tidak update dikarenakan minimnya pengetahuan SDM untuk pengoperasian <i>website</i> .	T
P22	Peraturan yang telah berlaku sesuai dengan Peraturan Walikota Kota Yogyakarta No 115	S
P23	Pembentukan kampung wisata, kelembagaan, klasifikasi kampung wisata, forum komunikasi kampung wisata, dan pembinaan	W
P24	Terdapatnya kebijakan dari keraton	T
P25	Tidak boleh memiliki guest house dalam lingkungan keraton	T
P26	Dinas pariwisata kota Yogyakarta membantu dalam pengembangan promosi Kampung Wisata Kadipaten dan meningkatkan skill dalam penggunaan TI	S
P27	Memberdayakan <i>volunteer</i> dari masyarakat disekitar Kampung Wisata Kadipaten dan menjalin kerjasama untuk meningkatkan kunjungan wisatawan	O
P28	Komunikasi antar pelaku wisata dilakukan dengan cara diskusi dengan pihak dinas pariwisata kota Yogyakarta dan organisasi pariwisata yang ada di Yogyakarta	S

Kampung Wisata Sayidan

Kode	Jawaban	SWOT
P1	Atraksi daya tarik berbasis air (Sungai Code) yaitu perahu menggunakan perahu karet	O
P2	lingkungan kampung yang berada dibantaran sungai, bangunan-bangunan yang unik, dan kegiatan usaha dibidang ekonomi	S
P3	River walk code on sayidan, blusukan interaksi sosial, workshop kerajinan dan kuliner, atraksi musik keroncong	S
P4	River walk code on sayidan	O

P5	Media cetak dan <i>youtube</i>	W
P6	Mendiskripsikan tentang Kampung Wisata Sayidan serta foto dan video menarik mengenai Kampung Wisata Sayidan	T
P7	Sejauh ini dalam melakukan promosi, Kampung Wisata Sayidan masih belum maksimal dan sering melakukan promosi. Promosi media cetak dan <i>youtube</i> secara tidak langsung di promosikan oleh dinas ataupun wisatawan yang berkunjung ke Kampung Wisata Sayidan	T
P8	Sesuai dengan SK yang sudah dikeluarkan oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta, SDM terdiri dari pengurus/pengelola, sekretaris, bendahara dan seksi-seksi yang membidangi kebutuhan kampung wisata	S
P9	SDM merupakan masyarakat Kampung Wisata Sayidan yang sudah tinggal minimal 5 tahun	T
P10	Kemampuan SDM terhadap penggunaan TI masih sangat kurang. Masih membutuhkan pelatihan terhadap penggunaan TI	T
P11	Memiliki peraturan untuk melakukan regenerasi pengurus/pengelola serta masyarakat yang terlibat setiap 5 tahun sekali	W
P12	Peraturan telah dibuat oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. Dalam penerapannya, masyarakat Kampung Wisata Sayidan melakukan diskusi dengan pihak dinas.	T
P13	Belum ada SDM secara khusus untuk melakukan promosi dikarenakan partisipasi dan kemampuan SDM masih sangat sedikit	T
P14	Lampu penerangan jalan untuk di kampung sayidan, perbaikan jalan, pembersihan kawasan Sungai Code	W

P15	Saat ini, sudah memiliki 2 buah guest house untuk wisatawan yang ingin menginap	W
P16	Saat ini akomodasi yang dapat dilakukan adalah memberikan guest house, fasilitas untuk bermain di Sungai Code, dan workshop kerajinan dan kuliner yang ada di kampung sayidan	W
P17	Penempatan penanda Kampung Wisata Sayidan tidak sesuai, karena letak penanda Kampung Wisata Sayidan masih terlalu jauh dari jalan masuk Kampung Wisata Sayidan	W
P18	Wisatawan dapat menikmati layanan penginapan, fasilitas untuk bermain di Sungai Code, mencoba membuat kerajinan secara langsung di Kampung Wisata Sayidan	W
P19	Belum ada teknologi informasi yang digunakan	T
P20	Tidak ada teknologi informasi yang dapat difungsikan	T
P21	Tidak ada cara yang digunakan dalam teknologi informasi	T
P22	Peraturan yang telah berlaku sesuai dengan Peraturan Walikota Kota Yogyakarta No 115	S
P23	Pembentukan kampung wisata, kelembagaan, klasifikasi kampung wisata, forum komunikasi kampung wisata, dan pembinaan	W
P24	Belum ada kebijakan	T
P25	Belum ada kebijakan yang diberlakukan	T
P26	Dukungan <i>stakeholder</i> yaitu dinas pariwisata kota yogyakarta membantu dalam pengembangan dan mempromosikan Kampung Wisata Sayidan	S
P27	Pengurus/pengelola masih membutuhkan jejaring untuk mendukung pengembangan kampung wisata seperti organisasi pariwisata, perhotelan, travel agent dan asosiasi tour guide	O
P28	Komunikasi antar pelaku wisata dilakukan dengan cara diskusi dengan pihak dinas pariwisata kota	W

	Yogyakarta dan organisasi pariwisata yang ada di Yogyakarta	
--	---	--

Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta

Kode	Jawaban	SWOT
P1	Daya tarik yang dimiliki berupa sosial budaya dan tradisi, seni budaya, sejarah dan <i>heritage</i> , <i>sosial eco tourism</i> , akomodasi dan wisata belanja, <i>cluster</i> dan edukasi argo perkotaan, serta sejarah dan religi	O
P2	Wisata yang memberikan pengalaman dan pembelajaran tentang tradisi, seni budaya, sejarah serta edukasi	S
P3	Blusukan interaksi sosial serta mencoba secara langsung tradisi yang ada di setiap kampung wisata	S
P4	Secara menyeluruh memberikan pengalaman bagi wisatawan tentang tradisi sosial budaya masyarakat dan cagar budaya, bukan memberikan wisata berbasis alam	O
P5	Media cetak berupa buku wisata, media alternatif berupa pameran, travel dialog keluar kota, dan media internet berupa <i>website</i> , media sosial (<i>facebook</i> , <i>instagram</i> , <i>twitter</i>)	W
P6	Mendiskripsikan profil dan paket wisata setiap kampung wisata di kota Yogyakarta	W
P7	Memberitahukan kepada wisatawan bahwa kota Yogyakarta memiliki kampung wisata sebagai destinasi wisata.	T
P8	Sesuai dengan Perwal Kota Yogyakarta No 115, setiap kampung wisata memiliki struktur yang terdiri dari pengurus / pengelola, sekretaris, bendahara dan seksi-seksi yang dibutuhkan untuk kampung wisata	S
P9	SDM harus berasal dari masyarakat yang ada dilingkungan kampung wisata	S
P10	Ketersediaan/keterlibatan SDM yang terdapat di kampung wisata masih sedikit, kurangnya kemampuan dalam manajemen kampung wisata, kurangnya skill dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan, dan	W

	masih kurangnya kemampuan SDM dalam penggunaan TI (namun tidak semua kampung wisata)	
P11	Sesuai dengan Perwal Kota Yogyakarta No 115, setiap kampung wisata melakukan regenerasi pengurus/pengelola setiap 5 tahun sekali	S
P12	Dengan melakukan diskusi dengan pengelola kampung wisata dengan harapan dapat mengevaluasi dan mengembangkan program untuk pengembangan kampung wisata	S
P13	SDM melakukan promosi wisata melalui buku, pameran, travel dialog keluar kota, <i>website</i> , media sosial (<i>facebook</i> , <i>instagram</i> , <i>twitter</i>) dan pameran khusus kampung wisata	W
P14	Pembangunan fasilitas umum, penyediaan aksesibilitas dan prasarana lingkungan, penanda kampung wisata	W
P15	Penanda kampung wisata, fasilitas umum, dan aksesibilitas dan prasarana lingkungan (tidak seluruh kampung memiliki)	W
P16	Dengan melakukan kajian dan evaluasi terhadap pengembangan akomodasi setiap kampung wisata	W
P17	Seluruh kampung wisata memiliki penanda kampung wisata	W
P18	Pelayanan yang dapat dinikmati berupa Sapta pesona, yaitu keamanan, ketertiban, kebersihan, kesejukan, keindahan, keramah-tamahan dan kenangan	W
P19	Teknologi berbasis web dan media sosial (<i>website</i> dan media sosial (<i>facebook</i> , <i>twitter</i> dan <i>instagram</i>))	W
P20	Pemanfaatan TI untuk mendukung dalam hal melakukan promosi kampung wisata	W
P21	Mendiskripsikan profil dan daya tarik setiap kampung wisata, serta memberikan daftar paket wisata yang tersedia di setiap kampung wisata beserta kontak masing-masing pengelola kampung wisata	W
P22	Peraturan yang telah berlaku sesuai dengan Peraturan Walikota Kota Yogyakarta No 115	S

P23	Pembentukan kampung wisata, kelembagaan, klasifikasi kampung wisata, forum komunikasi kampung wisata, dan pembinaan	W
P24	Akreditasi Kampung Wisata	W
P25	Memberikan evaluasi dan pengembangan terhadap kampung wisata agar lebih terkenal, lebih berkualitas, dan lebih bersaing dengan destinasi wisata lainnya	S
P26	Memberikan dukungan pembekalan tentang manajemen kampung wisata, memberikan sosialisasi pelayanan prima saat menyambut atau melayani wisatawan	S
P27	Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta mempertemukan antara pengelola kampung wisata dengan pemerintah dan himpunan pariwisata seperti ASITA dan HPI	S
P28	Melakukan diskusi antara pengelola kampung wisata dengan pelaku wisata	S

