

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini yaitu strategi-strategi TI yang dapat digunakan untuk melakukan promosi kampung wisata di Kota Yogyakarta. Dalam penyusunan strategi TI untuk promosi kampung wisata terdapat tujuh aspek yang menjadi acuan, yaitu aspek potensi, aspek promosi, aspek sumber daya manusia, aspek infrastruktur, aspek teknologi informasi, aspek regulasi, dan aspek kerjasama. Tujuh aspek tersebut dilakukan pengumpulan informasi dan dianalisis menggunakan metode SWOT dengan mempertimbangkan *strengths*, *weaknesses*, *opportunities* dan *threats* yang dimiliki. Perumusan draf strategi TI dilakukan menggunakan IT BSC dari hasil analisis menggunakan metode SWOT. Perumusan draf strategi TI menggunakan IT BSC terdiri dari empat perspektif, yaitu perspektif kontribusi perusahaan, perspektif orientasi pengguna, perspektif keunggulan operasional, dan perspektif orientasi masa depan yang menghasilkan sebelas strategi TI untuk promosi kampung wisata di Kota Yogyakarta. Sebelas strategi TI yang dihasilkan telah dilakukan evaluasi dan validasi kepada Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. Hasil evaluasi dan validasi strategi TI memperoleh nilai yang tinggi, sehingga dapat disimpulkan bahwa strategi pemanfaatan TIK untuk promosi kampung wisata di Kota Yogyakarta yang dihasilkan dapat diterapkan dan dapat digunakan untuk promosi wisata lainnya yang disesuaikan dengan kebutuhan.

5.2 Saran

Penelitian selanjutnya dapat dilakukan lebih spesifik mengenai strategi TI untuk manajemen sumber daya, baik sumber daya manusia ataupun sumber daya TI. Selain itu, dapat meninjau pengembangan desain sistem manajemen kampung wisata yang dapat berintegrasi dengan kampung wisata lainnya di kota Yogyakarta dan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. Penelitian lebih lanjut dapat membuat strategi pemanfaatan TIK untuk promosi pariwisata yang cakupannya lebih luas misalnya skala nasional maupun internasional.