

Abstrak

Strategi Pemanfaatan TIK Untuk Promosi Kampung Wisata di Kota Yogyakarta

Pariwisata memiliki berbagai macam kegiatan wisata yang didukung dengan berbagai fasilitas dan layanan. Pariwisata di Indonesia memiliki berbagai macam destinasi pariwisata, diantaranya wisata alam, seni budaya, kuliner serta peninggalan sejarah. Kota Yogyakarta menjadi salah satu destinasi wisata bagi wisatawan. Destinasi wisata yang berada di Kota Yogyakarta dikemas dengan bentuk Kampung Wisata. Selain menjadi destinasi wisata baru, kampung wisata berfungsi sebagai penyangga kawasan destinasi wisata yang sudah ada sebelumnya. Peningkatan wisatawan yang berkunjung ke kampung wisata dipengaruhi oleh potensi pengembangan kampung wisata yang dimiliki, seperti daya tarik wisata, sumber daya manusia, teknologi, infrastruktur, pelayanan, regulasi dan kerjasama. Pengembangan kampung wisata dapat dilakukan dengan pembinaan untuk mendukung promosi dan informasi kampung wisata. Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta dan Pengelola kampung wisata belum memiliki strategi teknologi informasi untuk promosi kampung wisata. Promosi terhadap kampung wisata dengan pemanfaatan TIK dapat digunakan sebagai upaya untuk memperkenalkan keberadaan kampung wisata, meningkatkan okupansi kunjungan, menarik minat wisatawan dan memberikan layanan informasi tentang kampung wisata kepada wisatawan. Namun, keterbatasan kemampuan sumber daya yang dimiliki kampung wisata menjadi kendala pemanfaatan TIK untuk melakukan promosi dan memberikan informasi. Oleh karena itu, diperlukannya desain strategi pemanfaatan TIK untuk mempromosikan kampung wisata di Kota Yogyakarta kepada wisatawan. Desain strategi yang dibuat akan mempertimbangkan sumber daya yang dimiliki kampung wisata serta untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke kampung wisata di Kota Yogyakarta. Metodologi penelitian dalam penelitian ini terdiri dari lima tahapan. Tahap studi literatur melakukan literasi terhadap sumber dan penelitian terkait strategi promosi pariwisata dengan memanfaatkan TIK. Tahap pengumpulan informasi, melakukan wawancara untuk memperoleh informasi terkait permasalahan terhadap promosi kampung wisata dengan memanfaatkan TIK. Tahap analisis permasalahan, menganalisis informasi yang telah diperoleh dari hasil pengumpulan informasi dengan menggunakan metode SWOT. Tahap perumusan draf strategi TI, mendesain strategi TI menggunakan IT BSC dari hasil analisis permasalahan. Tahap evaluasi dan validasi strategi TI, dilakukan evaluasi dan validasi strategi TI yang telah dihasilkan sehingga diperoleh strategi pemanfaatan TIK untuk promosi kampung wisata di Kota Yogyakarta yang dapat diterapkan sesuai dengan kebutuhan kampung wisata. Penelitian ini menghasilkan 11 strategi TI untuk promosi kampung wisata di Kota Yogyakarta. 11 strategi TI tersebut telah dilakukan evaluasi dan validasi oleh pihak Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta yang memperoleh nilai yang cukup tinggi menyatakan bahwa 11 strategi TI yang dihasilkan valid. Sehingga, strategi pemanfaatan TIK untuk promosi kampung wisata di Kota Yogyakarta yang didesain dan dihasilkan dapat diterapkan dan dipergunakan untuk promosi wisata lainnya yang disesuaikan dengan kebutuhan.

Kata kunci : renstra TI, strategi TI, promosi, pariwisata, kampung wisata.

Abstract

Utilizing ICT for Promotion Strategy of *Kampung Wisata* in Yogyakarta

Tourism in Indonesia has a variety of destinations, including natural tourism, cultural arts, culinary and historical heritage. Yogyakarta is one of the tourist destinations. Tourist destinations in Yogyakarta are packed with *kampung wisata*. Development of *kampung wisata* can be carried out with guidance to support promotion and information on *kampung wisata*. Tourism Department of Yogyakarta City Government and *kampung wisata* managers do not have an information technology strategy for the promotion of *kampung wisata*. Promotion of *kampung wisata* with the use of ICTs can be used as an effort to introduce the existence of *kampung wisata*, to increase visit occupancy, to attract tourist and to provide information services about *kampung wisata* to tourists. However, the limited ability of resources owned by *kampung wisata* is an obstacle to the use of ICTs to carry out promotions and provide information. Therefore, it is necessary to design ICT utilization strategies to promote *kampung wisata* in Yogyakarta. The proposed design strategy will consider the resources owned by *kampung wisata* and to increase the number of tourists visiting from *kampung wisata* in Yogyakarta. The research methodology in this study consists of five stages. The literature study phase conducts literacy on sources and research related to tourism promotion strategies by utilizing ICT. The stage of gathering information, conducting interviews to obtain information related to problems with the promotion of *kampung wisata* by utilizing ICT. The problem analysis phase analyzes information that has been obtained from the results of information gathering using the SWOT method. The stage of drafting an IT strategy, designing an IT strategy using IT BSC from the results of problem analysis. The IT strategy evaluation and validation phase carried out an evaluation and validation of the IT strategy that had been generated so that the strategy of utilizing ICT was obtained to promote *kampung wisata* in Yogyakarta that could be applied in accordance with *kampung wisata* needs. This study produced 11 IT strategies for the promotion of *kampung wisata* in Yogyakarta. The 11 IT strategies have been evaluated and validated by Tourism Department of Yogyakarta City Government which obtained a high enough score stating that the 11 IT strategies produced were valid. Thus, the strategy of using ICT for the promotion of *kampung wisata* in Yogyakarta that is designed and produced can be applied and used for other tourism promotions as needs.

Keyword: IT strategy plan, IT strategy, promotion, tourism, *kampung wisata*.