

Daftar Isi

Lembar Pengesahan Pembimbing	i
Lembar Pengesahan Penguji.....	ii
Abstrak	iii
Abstract.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Daftar Publikasi.....	vi
Halaman Kontribusi.....	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Batasan Penelitian.....	18
1.4 Kontribusi Ilmiah.....	18
1.5 Metodologi.....	19
1.6 Struktur Laporan	19
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Kampung Wisata.....	21
2.2 Hubungan Kampung Wisata dan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	25
2.2.1. <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	25
2.3 Promosi Kampung Wisata	26
2.3.1. Media Cetak.....	27

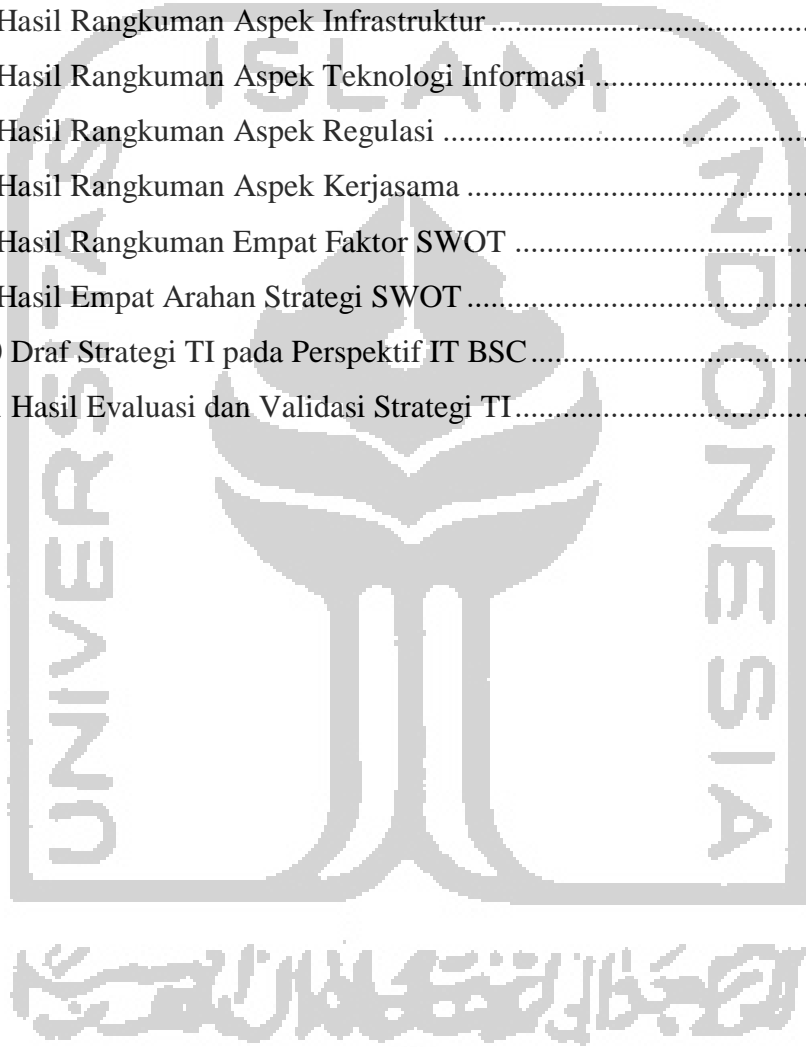
2.3.2.	Media Elektronik	28
2.3.3.	Media Internet.....	28
2.3.3.1	<i>Website</i>	28
2.3.3.2	<i>E-mail</i>	28
2.3.3.3	Media Sosial	29
2.3.4.	Media Alternatif	29
2.4	Strategi Teknologi Informasi	30
2.5	Strategi Teknologi Informasi Untuk Promosi Kampung Wisata	33
2.6	Penelitian Terdahulu	34
BAB 3	METODOLOGI	41
3.1	Gambaran Umum.....	41
3.2	Studi Literatur	41
3.3	Pengumpulan Informasi	41
3.4	Analisis Permasalahan	43
3.5	Perumusan Draf Strategi TI	45
3.6	Evaluasi dan Validasi Strategi TI	47
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Studi Literatur	48
4.2	Pengumpulan Informasi	48
4.2.1	Aspek Potensi	48
4.2.2	Aspek Promosi.....	49
4.2.3	Aspek Sumber Daya Manusia	51
4.2.4	Aspek Infrastruktur.....	53
4.2.5	Aspek Teknologi Informasi	55
4.2.6	Aspek Regulasi	56
4.2.7	Aspek Kerjasama	59
4.3	Analisis Permasalahan	61

4.4	Perumusan Draf Strategi TI	65
4.5	Evaluasi dan Validasi Strategi TI	67
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN A		80



Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Kampung Wisata di Kota Yogyakarta	23
Tabel 2. 2 Perbedaan Penelitian-Penelitian Terdahulu	37
Tabel 4. 1 Hasil Rangkuman Aspek Potensi	49
Tabel 4. 2 Hasil Rangkuman Aspek Promosi	50
Tabel 4. 3 Hasil Rangkuman Aspek Sumber Daya Manusia	52
Tabel 4. 4 Hasil Rangkuman Aspek Infrastruktur	54
Tabel 4. 5 Hasil Rangkuman Aspek Teknologi Informasi	56
Tabel 4. 6 Hasil Rangkuman Aspek Regulasi	58
Tabel 4. 7 Hasil Rangkuman Aspek Kerjasama	60
Tabel 4. 8 Hasil Rangkuman Empat Faktor SWOT	63
Tabel 4. 9 Hasil Empat Arah Strategi SWOT	64
Tabel 4. 10 Draf Strategi TI pada Perspektif IT BSC	66
Tabel 4. 11 Hasil Evaluasi dan Validasi Strategi TI	71



Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Struktur Kepengurusan Kampung Wisata.....	22
Gambar 2. 2 Grafik Jumlah Kunjungan Kampung Wisata Tahun 2017 dan 2018	24
Gambar 3. 1 Gambaran Umum Penelitian	41
Gambar 3. 2 Matrik SWOT.....	45
Gambar 3. 3 Empat Perspektif IT Balanced Scorecard	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Peta Strategi <i>IT BSC</i>	67

