

LAMPIRAN 1
SKALA UJI COBA



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA UNIVERSITAS
ISLAM INDONESIA**

**Jl. Kaliurang KM. 14,5, Umbulmartani, Ngemplak
Telp. (0274) 898444 Sleman**



Salam Sejahtera

Teman – teman yang baik,

Perkenalkan saya Ari Widyastuti mahasiswi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) Universitas Islam Indonesia memohon kesediaan teman – teman untuk mengisi kuesioner yang terlampir sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Berkaitan dengan kepentingan diatas, saya membutuhkan masukan dari teman – teman dengan mengisi kuisisioner ini. Semua jawaban yang telah diberikan adalah benar, selama jawaban yang telah dipilih sesuai dengan keadaan yang dialami.

Untuk itu semua informasi yang diberikan dalam kuisisioner ini akan saya jamin penuh kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian yang berlaku dan sesuai dengan tujuan penelitian yang saya lakukan. Atas waktu dan partisipasi teman – teman saya mengucapkan terimakasih.

Peneliti,

Arie Widya

IDENTITAS DIRI

Nama (boleh inisial) :
 Usia :
 Jenis kelamin : L / P
 Kota Asal :
 Status : a. SMA & Sederajat
 b. Mahasiswa

1. Apakah anda pernah mengunjungi kedai kopi lain selain kedai kopi S?
 - a. Ya
 - b. Tidak

2. Siapa yang biasanya pergi dengan anda ke kedai kopi S?
 - a. Sendiri
 - b. Keluarga
 - c. Teman / Sahabat
 - d. Lainnya _____

3. Dalam kurun waktu 3 bulan berapa kali anda pergi ke kedai kopi S?
 - a. Setiap hari
 - b. 1 x Seminggu
 - c. 1 x Sebulan
 - d. Lainnya _____

4. Apa Kesan anda tentang kedai kopi S ?
 - a. Mewah
 - b. Menyenangkan
 - c. Cozy
 - d. Lainnya _____ (*)

Dengan ini saya menyatakan bersedia untuk mengisi kuesioner ini untuk dapat berpartisipasi sebagai responden penelitian. Saya melakukan dan mengisi kuesioner secara sukarela tanpa paksaan dari pihak manapun dan dengan penuh kesadaran.

NB : (*) Silahkan isi lebih dari satu
 Jika ada yang ditanyakan silahkan hubungi
 Email : ariewidyawijaya@gmail.com

Silahkan Isi apabila anda memilih **YA** pernah mengunjungi kedai kopi lain selain kedai S

Silahkan isi **TIDAK PERNAH** apabila anda memilih **TIDAK** pernah mengunjungi kedai kopi lain selain S

1. Siapa yang biasanya pergi dengan anda ke kedai kopi lain selain kedai S?
 - a. Tidak Pernah
 - b. Sendiri
 - c. Keluarga
 - d. Teman / Sahabat
 - e. Lainnya _____

2. Dalam kurun waktu 3 bulan berapa kali anda pergi ke kedai kopi lain selai kedai S?
 - a. Tidak Pernah
 - b. Setiap hari
 - c. 1 x Seminggu
 - d. 1 x Sebulan
 - e. Lainnya _____

3. Apa Kesan anda tentang kedai kopi lain selain kedai S?
 - a. Tidak Pernah
 - b. Mewah
 - c. Menyenangkan
 - d. Cozy
 - e. Lainnya _____ (*)

Dengan ini saya menyatakan bersedia untuk mengisi kuesioner ini untuk dapat berpartisipasi sebagai responden penelitian. Saya melakukan dan mengisi kuesioner secara sukarela tanpa paksaan dari pihak manapun dan dengan penuh kesadaran.

NB : (*) Silahkan isi lebih dari satu

Yogyakarta,.....2018

(_____)

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

Bagian A

Bacalah intruksi dibawah ini dengan seksama.

Berikut ini disajikan sejumlah pernyataan, bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tugas Anda adalah memilih salah satu alternatif jawaban yang bergerak dari kiri ke kanan dari (**skala 1 – 5**) sesuai dengan keadaan Anda. Jawaban diberikan dengan memberikan **tanda SILANG (X)** pada kolom yang telah disediakan di setiap butir pernyataan. Adapun alternatif jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

- 1 : Sangat Tidak Setuju**
- 2 : Tidak Setuju**
- 3 : Netral**
- 4 : Setuju**
- 5 : Sangat Setuju**

Contoh Pernyataan :

Saya membeli coklat. Apabila anda **Selalu** membeli coklat, maka berikan **tanda SILANG (X)** pada kolom yang tersedia di lembar kuisisioner pada kolom ke 5.

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
1.	Saya membeli coklat	1	2	3	4	5

Setiap orang memiliki jawaban berbeda dan tidak ada jawaban yang salah, karena itu Anda diharapkan menjawab semua pernyataan sesuai dengan keadaan diri Anda dan mohon periksa kembali setiap pernyataan jangan sampai ada yang terlewatkan. Terimakasih atas kesediaannya dan kesungguhan Anda dalam mengisi kuisisioner ini.

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
 FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
 UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
 Jl. Kaliurang KM. 14,5, Umbulmartani, Ngemplak
 Telp. (0274) 898444 Sleman

BAGIAN A

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Rasa kopi di kedai kopi S sesuai dengan yang saya bayar	1	2	3	4	5
2.	Rasa kopi yang dihasilkan kedai kopi S membuat saya ketagihan	1	2	3	4	5
3.	Membeli kopi di kedai kopi S membuat saya merasa bergengsi	1	2	3	4	5
4.	Kedai kopi S membuat saya merasa lebih mudah berbaur	1	2	3	4	5
5.	Membeli kopi di kedai kopi S menghilangkan dahaga	1	2	3	4	5
6.	Suasana di kedai kopi S membuat saya merasa nyaman dan tenang	1	2	3	4	5
7.	Kedai kopi S menggambarkan gaya hidup generasi saat ini	1	2	3	4	5
8.	Kedai kopi S membantu saya memperluas relasi	1	2	3	4	5
9.	Kedai kopi S mampu memenuhi keinginan saya	1	2	3	4	5
10.	Pelayanan di kedai kopi S ramah	1	2	3	4	5
11.	Konsep kedai kopi S mencerminkan budaya negara asalnya	1	2	3	4	5
12.	Kedai kopi S membuat saya merasa menikmati kopi yang ramah lingkungan	1	2	3	4	5

PETUNJUK PENGISIAN KUSIONER

BAGIAN B

Bacalah intruksi dibawah ini dengan seksama.

Berikut ini disajikan sejumlah pernyataan, bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tugas Anda adalah memilih salah satu alternatif jawaban yang sesuai dengan diri Anda. Jawaban diberikan dengan memberikan **tanda SILANG (X)** pada kolom yang telah disediakan di setiap butir pernyataan. Adapun pilihan jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

- 1 : Sangat Tidak Setuju**
- 2 : Tidak Setuju**
- 3 : Netral**
- 4 : Setuju**
- 5 : Sangat Setuju**

Contoh Pernyataan :

Saya tetap membeli *ice cream* walaupun sedang sakit. Apabila anda **Sangat Setuju** dengan pernyataan diatas, maka berikan **tanda SILANG (X)** pada kolom ke 5 di lembar kusioner.

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Saya tetap membeli <i>ice cream</i> walaupun sedang sakit					5

Setiap orang memiliki jawaban berbeda dan tidak ada jawaban yang salah, karena itu Anda diharapkan menjawab semua pernyataan sesuai dengan keadaan diri Anda dan mohon periksa kembali setiap pernyataan jangan sampai ada yang terlewatkan. Terimakasih atas kesediaannya dan kesungguhan Anda dalam mengisi kusioner ini.

BAGIAN B

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Kedai kopi S menjadi pilihan pertama saya untuk membeli kopi	1	2	3	4	5
2.	Saya akan mengajak teman dan keluarga saya meminum kopi di kedai kopi S	1	2	3	4	5
3.	Kedai kopi S memperhatikan kenyamanan pelanggan	1	2	3	4	5
4.	Saya akan menyarankan kepada teman saya untuk mengerjakan tugas di kedai kopi S	1	2	3	4	5

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

BAGIAN C

Bacalah intruksi dibawah ini dengan seksama.

Berikut ini disajikan sejumlah pernyataan, bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tugas Anda adalah memilih salah satu alternatif jawaban yang bergerak dari kiri ke kanan dari (**skala 1 – 5**) sesuai dengan keadaan Anda. Jawaban diberikan dengan memberikan **tanda SILANG (X)** pada kolom yang telah disediakan di setiap butir pernyataan. Adapun alternatif jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

- 1 : Tidak Pernah**
- 2 : Jarang**
- 3 : Kadang - kadang**
- 4 : Sering**
- 5 : Selalu**

Contoh Pernyataan :

Saya membeli coklat. Apabila anda **Selalu** membeli buku, maka berikan **tanda SILANG (X)** pada kolom yang tersedia di lembar kuisisioner pada kolom ke 5.

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
1.	Saya membeli buku	1	2	3	4	5

Setiap orang memiliki jawaban berbeda dan tidak ada jawaban yang salah, karena itu Anda diharapkan menjawab semua pernyataan sesuai dengan keadaan diri Anda dan mohon periksa kembali setiap pernyataan jangan sampai ada yang terlewatkan. Terimakasih atas kesediaannya dan kesungguhan Anda dalam mengisi kuisisioner ini.

BAGIAN C

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Saya membeli kopi di kedai kopi S	1	2	3	4	5
2.	Saya membeli mercendais (Tumblr atau Botol minum) di kedai kopi S	1	2	3	4	5
3.	Saya membeli <i>cake</i> atau <i>bread</i> di kedai kopi S	1	2	3	4	5

MOHON PERIKSA KEMBALI JAWABAN ANDA JANGAN SAMPAI

ADA YANG TERLEWAT

TERIMAKASIH ATAS PARTISIPASINYA ☺

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA UJI COBA

CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*)

R	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12
R1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1
R2	4	4	3	3	5	4	5	3	4	4
R3	4	4	2	2	4	2	4	4	5	2
R4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
R5	5	4	3	2	4	4	3	4	5	4
R6	3	2	1	1	3	3	1	1	4	3
R7	4	4	2	2	3	3	4	4	4	2
R8	4	2	2	2	4	5	5	2	5	4
R9	3	3	5	1	1	2	2	2	4	3
R10	4	3	4	3	2	4	4	3	5	4
R11	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3
R12	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2
R13	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
R14	4	3	5	3	3	4	3	4	5	3
R15	3	3	4	2	4	4	5	2	4	2
R16	4	3	2	4	4	4	3	3	5	3
R17	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3
R18	5	5	3	3	4	4	4	5	4	4
R19	3	3	4	4	3	5	4	3	3	3
R20	4	4	2	2	3	4	3	3	4	4
R21	3	4	2	2	3	4	3	3	4	2
R22	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2
R23	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
R24	4	4	2	2	3	5	2	4	5	4
R25	1	1	1	5	5	5	1	1	5	5
R26	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
R27	2	1	2	1	4	2	3	1	3	1
R28	5	4	3	3	5	5	3	4	4	4
R29	3	3	2	1	3	3	2	3	4	3
R30	5	4	4	2	4	5	4	4	5	2
R31	4	2	4	2	4	4	4	4	3	3
R32	3	3	5	3	3	4	5	4	4	3
R33	4	2	2	2	4	4	4	2	4	3
R34	5	5	5	4	3	3	4	3	5	5
R35	5	4	3	2	3	5	3	3	4	3
R36	3	3	4	5	5	4	4	3	3	2
R37	3	3	2	2	4	4	4	4	5	3
R38	4	4	2	2	4	2	4	4	4	2
R39	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3
R40	4	3	3	2	4	4	1	2	4	3
R41	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3

R42	3	1	2	2	3	4	4	3	4	3
R43	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
R44	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3
R45	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
R46	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3
R47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
R48	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
R49	5	4	4	3	3	5	4	4	5	3
R50	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3
R51	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
R52	4	3	1	2	3	4	3	4	5	2
R53	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3
R54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
R55	2	1	5	4	1	3	5	1	5	1
R56	2	1	5	3	3	5	5	5	5	3
R57	4	1	1	1	4	3	5	3	3	3
R58	5	4	4	2	4	4	3	4	5	3
R59	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4

LAMPIRAN 3

TABULASI DATA UJI COBA

LOYALITAS KONSUMEN (CONSUMER LOYALTY)

R	1	2	3	4	1B	2B	3B
R1	5	1	5	1	2	1	1
R2	3	3	4	5	3	1	1
R3	5	4	4	1	5	5	3
R4	3	3	4	3	3	3	3
R5	4	4	5	3	2	2	2
R6	1	3	3	2	2	1	2
R7	4	4	3	4	3	2	2
R8	2	4	5	5	2	1	3
R9	1	1	5	4	2	1	1
R10	3	3	5	3	2	2	2
R11	2	3	4	3	4	3	3
R12	2	2	3	2	2	1	2
R13	2	2	3	3	3	2	3
R14	3	3	4	4	3	2	4
R15	2	3	4	2	1	2	1
R16	4	4	5	4	3	2	3
R17	2	3	3	3	3	2	2
R18	4	4	4	3	3	2	3
R19	3	3	4	4	3	2	2
R20	2	3	4	3	3	1	3
R21	4	4	3	4	3	3	3
R22	3	3	3	3	1	1	1
R23	2	3	3	3	3	1	2
R24	4	4	5	5	4	3	4
R25	5	5	5	5	5	5	5
R26	4	4	4	4	4	4	4
R27	1	1	3	1	2	1	1
R28	5	5	5	3	4	1	3
R29	2	3	3	3	3	1	2
R30	4	4	5	4	3	2	4
R31	2	3	3	3	3	1	1
R32	2	3	5	3	2	1	1
R33	2	4	4	2	3	1	1
R34	3	5	5	5	5	3	5
R35	3	4	4	4	3	1	2
R36	2	3	2	3	3	1	4
R37	2	3	3	3	3	1	1
R38	2	2	3	2	3	1	2
R39	2	2	4	3	3	1	1
R40	2	2	4	2	2	2	2
R41	3	3	3	3	3	1	1

R42	2	2	4	2	2	1	1
R43	4	4	4	4	4	2	2
R44	1	3	4	3	3	1	2
R45	5	4	5	5	4	3	3
R46	2	2	3	2	2	1	1
R47	3	3	3	3	3	1	1
R48	3	3	4	3	3	3	3
R49	3	4	4	4	4	1	3
R50	2	3	3	2	1	1	3
R51	3	4	4	4	3	1	3
R52	4	4	4	4	3	3	3
R53	3	3	3	3	3	1	3
R54	2	3	4	2	2	1	2
R55	1	5	4	2	2	1	1
R56	2	3	5	4	4	1	4
R57	1	2	4	1	2	1	1
R58	2	4	5	2	3	1	1
R59	2	4	4	4	4	3	3

LAMPIRAN 4

HASIL UJI COBA

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*)

A. PUTARAN PERTAMA

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	59	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	59	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.743	.747	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Deleted
CM 1	36.3898	28.276	.512	.591	.710
CM 2	36.9831	28.017	.416	.537	.721
CM 3	37.0847	29.010	.272	.483	.744
CM 4	37.4237	27.973	.452	.542	.716
CM 5	36.6780	30.395	.293	.377	.735
CM 6	36.3220	28.188	.523	.471	.709
CM 7	36.6441	28.509	.379	.401	.726
CM 8	37.1695	31.212	.195	.463	.746
CM 9	36.8983	27.127	.580	.515	.700
CM10	36.0000	30.069	.401	.253	.725
CM11	36.6102	31.104	.215	.345	.744
CM12	37.1017	29.921	.332	.345	.731

B. PUTARAN KEDUA**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.744	.751	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM 1	29.9322	23.064	.505	.533	.710
CM 2	30.5254	22.805	.409	.506	.723
CM 3	30.6271	23.238	.306	.402	.743
CM 4	30.9661	22.792	.443	.406	.718
CM 5	30.2203	25.037	.279	.356	.740
CM 6	29.8644	23.154	.495	.391	.712
CM 7	30.1864	23.327	.364	.316	.731
CM 9	30.4407	21.768	.605	.502	.693
CM 10	29.5424	24.494	.422	.229	.724
CM 12	30.6441	24.888	.284	.302	.740

LAMPIRAN 5

HASIL UJI COBA

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

LOYALITAS KONSUMEN (CONSUMER LOYALTY)

A. PUTARAN PERTAMA**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	59	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	59	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.848	.847	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
L 1	17.1695	18.488	.622	.440	.825
L 2	16.6780	19.498	.643	.432	.822
L 3	15.9831	22.258	.386	.189	.854
L 4	16.7797	19.140	.589	.431	.830
L 1B	17.0000	19.483	.687	.516	.816
L 2B	18.1864	19.051	.641	.527	.822
L 3B	17.5932	18.039	.684	.538	.815

LAMPIRAN 6
SKALA PENELITIAN



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA UNIVERSITAS
ISLAM INDONESIA**

**Jl. Kaliurang KM. 14,5, Umbulmartani, Ngemplak
Telp. (0274) 898444 Sleman**



Salam Sejahtera**Teman – teman yang baik,**

Perkenalkan saya Ari Widyastuti mahasiswi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya (FPSB) Universitas Islam Indonesia memohon kesediaan teman – teman untuk mengisi kuesioner yang terlampir sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Berkaitan dengan kepentingan diatas, saya membutuhkan masukan dari teman – teman dengan mengisi kuisisioner ini. Semua jawaban yang telah diberikan adalah benar, selama jawaban yang telah dipilih sesuai dengan keadaan yang dialami.

Untuk itu semua informasi yang diberikan dalam kuisisioner ini akan saya jamin penuh kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian yang berlaku dan sesuai dengan tujuan penelitian yang saya lakukan. Atas waktu dan partisipasi teman – teman saya mengucapkan terimakasih.

Peneliti,

Arie Widya

Silahkan Isi apabila anda memilih **YA** pernah mengunjungi kedai kopi lain selain kedai S

Silahkan isi **TIDAK PERNAH** apabila anda memilih **TIDAK** pernah mengunjungi kedai kopi lain selain S

1. Siapa yang biasanya pergi dengan anda ke kedai kopi lain selain kedai S?
 - a. Tidak Pernah
 - b. Sendiri
 - c. Keluarga
 - d. Teman / Sahabat
 - e. Lainnya _____

2. Dalam kurun waktu 3 bulan berapa kali anda pergi ke kedai kopi lain selai kedai S?
 - a. Tidak Pernah
 - b. 1 x
 - c. 2 x
 - d. 3 x
 - e. 4 x
 - f. Lainnya _____

3. Apa Kesan anda tentang kedai kopi lain selain kedai S?
 - a. Tidak Pernah
 - b. Mewah
 - c. Menyenangkan
 - d. Cozy
 - e. Lainnya _____ (*)

Dengan ini saya menyatakan bersedia untuk mengisi kuesioner ini untuk dapat berpartisipasi sebagai responden penelitian. Saya melakukan dan mengisi kuesioner secara sukarela tanpa paksaan dari pihak manapun dan dengan penuh kesadaran.

NB : (*) Silahkan isi lebih dari satu

Yogyakarta,.....2018

(_____)

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

Bagian A

Bacalah intruksi dibawah ini dengan seksama.

Berikut ini disajikan sejumlah pernyataan, bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tugas Anda adalah memilih salah satu alternatif jawaban yang bergerak dari kiri ke kanan dari (**skala 1 – 5**) sesuai dengan keadaan Anda. Jawaban diberikan dengan memberikan **tanda SILANG (X)** pada kolom yang telah disediakan di setiap butir pernyataan. Adapun alternatif jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

- 1 : Sangat Tidak Setuju**
- 2 : Tidak Setuju**
- 3 : Netral**
- 4 : Setuju**
- 5 : Sangat Setuju**

Contoh Pernyataan :

Saya membeli coklat. Apabila anda **Selalu** membeli coklat, maka berikan **tanda SILANG (X)** pada kolom yang tersedia di lembar kuisisioner pada kolom ke 5.

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
1.	Saya membeli coklat	1	2	3	4	5

Setiap orang memiliki jawaban berbeda dan tidak ada jawaban yang salah, karena itu Anda diharapkan menjawab semua pernyataan sesuai dengan keadaan diri Anda dan mohon periksa kembali setiap pernyataan jangan sampai ada yang terlewatkan. Terimakasih atas kesediaannya dan kesungguhan Anda dalam mengisi kuisisioner ini.

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
 FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
 UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
 Jl. Kaliurang KM. 14,5, Umbulmartani, Ngemplak
 Telp. (0274) 898444 Sleman

BAGIAN A

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
1.	Rasa kopi di kedai kopi S sesuai dengan yang saya bayar	1	2	3	4	5
2.	Rasa kopi yang dihasilkan kedai kopi S membuat saya ketagihan	1	2	3	4	5
3.	Membeli kopi di kedai kopi S membuat saya merasa bergengsi	1	2	3	4	5
4.	Kedai kopi S membuat saya merasa lebih mudah berbaur	1	2	3	4	5
5.	Membeli kopi di kedai kopi S menghilangkan dahaga	1	2	3	4	5
6.	Suasana di kedai kopi S membuat saya merasa nyaman dan tenang	1	2	3	4	5
7.	Kedai kopi S menggambarkan gaya hidup generasi saat ini	1	2	3	4	5
8.	Kedai kopi S membantu saya memperluas relasi	1	2	3	4	5
9.	Kedai kopi S mampu memenuhi keinginan saya	1	2	3	4	5
10.	Pelayanan di kedai kopi S ramah	1	2	3	4	5
11.	Konsep kedai kopi S mencerminkan budaya negara asalnya	1	2	3	4	5
12.	Kedai kopi S membuat saya merasa menikmati kopi yang ramah lingkungan	1	2	3	4	5

PETUNJUK PENGISIAN KUSIONER

BAGIAN B

Bacalah intruksi dibawah ini dengan seksama.

Berikut ini disajikan sejumlah pernyataan, bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tugas Anda adalah memilih salah satu alternatif jawaban yang sesuai dengan diri Anda. Jawaban diberikan dengan memberikan **tanda SILANG (X)** pada kolom yang telah disediakan di setiap butir pernyataan. Adapun pilihan jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Contoh Pernyataan :

Saya tetap membeli *ice cream* walaupun sedang sakit. Apabila anda **Sangat Setuju** dengan pernyataan diatas, maka berikan **tanda SILANG (X)** pada kolom ke 5 di lembar kusioner.

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Saya tetap membeli <i>ice cream</i> walaupun sedang sakit					5

Setiap orang memiliki jawaban berbeda dan tidak ada jawaban yang salah, karena itu Anda diharapkan menjawab semua pernyataan sesuai dengan keadaan diri Anda dan mohon periksa kembali setiap pernyataan jangan sampai ada yang terlewatkan. Terimakasih atas kesediaannya dan kesungguhan Anda dalam mengisi kusioner ini.

BAGIAN B

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Kedai kopi S menjadi pilihan pertama saya untuk membeli kopi	1	2	3	4	5
2.	Saya akan mengajak teman dan keluarga saya meminum kopi di kedai kopi S	1	2	3	4	5
3.	Kedai kopi S memperhatikan kenyamanan pelanggan	1	2	3	4	5
4.	Saya akan menyarankan kepada teman saya untuk mengerjakan tugas di kedai kopi S	1	2	3	4	5

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

BAGIAN C

Bacalah intruksi dibawah ini dengan seksama.

Berikut ini disajikan sejumlah pernyataan, bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tugas Anda adalah memilih salah satu alternatif jawaban yang bergerak dari kiri ke kanan dari (**skala 1 – 5**) sesuai dengan keadaan Anda. Jawaban diberikan dengan memberikan **tanda SILANG (X)** pada kolom yang telah disediakan di setiap butir pernyataan. Adapun alternatif jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

- 1 : Tidak Pernah**
- 2 : Jarang**
- 3 : Kadang - kadang**
- 4 : Sering**
- 5 : Selalu**

Contoh Pernyataan :

Saya membeli coklat. Apabila anda **Selalu** membeli buku, maka berikan **tanda SILANG (X)** pada kolom yang tersedia di lembar kuisisioner pada kolom ke 5.

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
1.	Saya membeli buku	1	2	3	4	5

Setiap orang memiliki jawaban berbeda dan tidak ada jawaban yang salah, karena itu Anda diharapkan menjawab semua pernyataan sesuai dengan keadaan diri Anda dan mohon periksa kembali setiap pernyataan jangan sampai ada yang terlewatkan. Terimakasih atas kesediaannya dan kesungguhan Anda dalam mengisi kuisisioner ini.

BAGIAN C

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Saya membeli kopi di kedai kopi S	1	2	3	4	5
2.	Saya membeli mercendais (Tumblr atau Botol minum) di kedai kopi S	1	2	3	4	5
3.	Saya membeli <i>cake</i> atau <i>bread</i> di kedai kopi S	1	2	3	4	5

**MOHON PERIKSA KEMBALI JAWABAN ANDA JANGAN SAMPAI
ADA YANG TERLEWAT
TERIMAKASIH ATAS PARTISIPASINYA 😊**

LAMPIRAN 7

TABULASI DATA PENELITIAN

CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*)

R	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	TOTAL
R1	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	35
R2	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	41
R3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	2	29
R4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	35
R5	5	4	2	2	4	3	2	4	3	3	32
R6	5	5	3	3	3	5	3	5	5	3	40
R7	5	2	4	2	4	5	3	2	5	3	35
R8	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	39
R9	4	5	4	3	3	5	4	4	5	4	41
R10	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	26
R11	2	1	4	2	3	4	5	2	4	1	28
R12	4	5	3	3	4	4	4	3	5	3	38
R13	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	44
R14	4	4	4	3	3	5	4	5	5	3	40
R15	5	5	5	2	4	4	5	4	4	4	42
R16	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
R17	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	33
R18	4	3	5	3	3	4	5	3	4	3	37
R19	4	3	2	2	3	4	3	3	2	3	29
R20	4	3	3	2	4	3	2	3	4	2	30
R21	4	4	5	3	4	5	3	3	5	3	39
R22	5	4	2	2	4	3	4	3	4	3	34
R23	5	5	3	2	4	5	3	5	5	5	42
R24	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	32
R25	4	4	3	3	2	2	2	3	3	4	30
R26	3	3	3	3	4	3	4	3	5	3	34
R27	3	2	1	2	4	3	1	2	3	2	23
R28	2	3	4	2	4	4	4	3	4	4	34
R29	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	37
R30	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	30
R31	3	3	5	2	2	3	5	2	5	3	33
R32	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	34
R33	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	36
R34	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
R35	4	4	4	2	4	2	5	4	4	4	37
R36	4	4	3	5	4	5	3	4	5	5	42
R37	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	32
R38	2	4	2	2	5	3	4	2	2	3	29
R39	3	2	4	2	4	3	4	2	4	3	31

R40	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	34
R41	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	41
R42	4	3	2	1	2	4	4	2	5	3	30
R43	3	2	3	2	1	4	3	2	4	3	27
R44	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	34
R45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
R46	4	4	4	2	4	4	5	3	4	4	38
R47	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
R48	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	33
R49	3	1	2	1	3	3	5	2	3	1	24
R50	4	3	3	2	2	4	5	4	5	2	34
R51	4	4	4	2	4	2	5	4	4	4	37
R52	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	31
R53	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	34
R54	3	3	3	2	5	3	3	3	4	3	32
R55	4	3	2	2	4	3	3	3	4	4	32
R56	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	33
R57	5	3	2	2	2	4	2	3	5	3	31
R58	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	39
R59	5	5	4	3	3	5	5	5	5	3	43
R60	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	30
R61	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	44
R62	4	2	1	3	1	4	5	2	3	4	29
R63	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	37
R64	3	3	4	2	2	4	5	3	3	3	32
R65	3	3	2	2	5	4	5	3	4	3	34
R66	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
R67	5	4	2	2	4	4	4	3	5	3	36
R68	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	23
R69	2	2	2	2	2	3	3	2	4	3	25
R70	4	3	4	4	5	4	4	3	5	3	39
R71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
R72	4	2	4	3	2	4	4	4	4	3	34
R73	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	37
R74	3	2	4	3	2	2	2	3	4	3	28
R75	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
R76	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	38
R77	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	38
R78	5	5	3	3	5	4	5	3	4	4	41
R79	4	3	3	2	1	3	3	2	4	3	28

R80	5	5	5	3	3	5	5	3	3	3	40
R81	5	3	1	3	5	5	3	5	5	3	38
R82	3	2	2	1	2	1	2	3	4	2	22
R83	5	5	2	4	4	5	5	4	5	5	44
R84	4	4	5	2	5	5	5	4	4	2	40
R85	5	3	1	3	4	5	4	4	4	3	36
R86	4	4	4	3	2	3	3	2	5	3	33
R87	4	1	3	3	2	4	4	2	1	2	26
R88	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	34
R89	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	33
R90	4	3	2	2	2	5	4	3	4	3	32
R91	3	1	4	1	3	4	4	3	4	1	28
R92	4	2	4	1	1	5	4	2	5	4	32
R93	4	4	3	4	3	5	5	5	3	5	41
R94	4	4	3	2	4	4	2	3	4	4	34
R95	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	35
R96	4	4	2	4	4	2	4	2	5	3	34
R97	4	4	2	5	4	5	5	3	5	3	40
R98	3	3	3	4	4	4	5	3	5	5	39
R99	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	41
R100	4	2	5	2	2	4	4	4	3	2	32
R101	4	3	2	1	1	3	3	4	4	2	27
R102	3	3	2	2	2	4	3	4	5	4	32
R103	4	3	1	2	4	3	3	4	5	3	32
R104	1	1	3	2	1	3	3	2	3	1	20
R105	5	3	5	3	3	4	5	5	5	1	39
R106	3	3	5	2	3	4	3	3	3	3	32
R107	2	2	4	2	2	3	4	2	4	2	27
R108	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	25
R109	4	4	3	2	3	4	3	5	5	4	37
R110	4	5	3	3	4	4	5	2	4	3	37
R111	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	31
R112	5	4	1	4	3	4	2	4	4	3	34
R113	1	2	3	2	3	3	4	2	4	1	25
R114	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	36
R115	4	2	5	3	4	4	2	2	3	3	32
R116	2	4	5	1	3	3	4	2	4	2	30
R117	4	4	4	1	3	4	4	3	3	2	32
R118	3	2	3	2	4	3	4	3	4	2	30
R119	5	3	3	2	3	3	3	4	3	2	31

R120	4	4	3	3	4	5	2	3	4	4	36
R121	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	35
R122	5	4	3	3	4	4	2	3	4	3	35
R123	3	2	3	2	2	3	4	3	4	3	29
R124	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	41
R125	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	34
R126	5	5	3	2	4	4	3	4	5	3	38
R127	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	27
R128	5	4	5	3	3	4	5	3	4	3	39
R129	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
R130	3	3	2	2	2	3	3	2	4	2	26
R131	1	1	1	2	2	3	4	3	4	3	24
R132	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	36
R133	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
R134	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	29
R135	3	2	2	1	3	2	5	2	3	1	24
R136	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
R137	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	30
R138	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	35
R139	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	35
R140	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	35
R141	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	41
R142	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
R143	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	42
R144	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	32
R145	1	2	2	2	1	4	3	2	4	3	24
R146	5	4	5	3	4	5	2	3	4	3	38
R147	3	2	2	2	2	5	3	3	4	2	28
R148	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	32
R149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
R150	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
R151	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4	39
R152	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	34
R153	4	5	1	2	5	3	3	3	4	2	32
R154	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	36
R155	3	2	4	2	3	4	4	4	5	4	35
R156	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32
R157	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	34
R158	5	5	3	3	2	4	3	3	5	3	36
R159	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	33
R160	1	3	2	1	1	1	1	1	4	2	17

R161	4	3	3	3	4	3	2	3	4	2	31
R162	4	2	2	2	4	4	5	4	5	3	35
R163	5	5	2	2	4	5	5	3	5	5	41
R164	1	1	4	1	3	3	4	1	3	1	22
R165	4	5	4	4	3	4	3	4	5	3	39
R166	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
R167	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	32
R168	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	42
R169	4	4	3	3	5	4	5	3	4	4	39
R170	4	4	2	2	4	2	4	4	5	2	33
R171	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	36
R172	5	4	3	2	4	4	3	4	5	4	38
R173	3	2	1	1	3	3	1	1	4	3	22
R174	4	4	2	2	3	3	4	4	4	2	32
R175	4	2	2	2	4	5	5	2	5	4	35
R176	3	3	5	1	1	2	2	2	4	3	26
R177	4	3	4	3	2	4	4	3	5	4	36
R178	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	37
R179	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	19
R180	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	36
R181	4	3	5	3	3	4	3	4	5	3	37
R182	3	3	4	2	4	4	5	2	4	2	33
R183	4	3	2	4	4	4	3	3	5	3	35
R184	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	34
R185	5	5	3	3	4	4	4	5	4	4	41
R186	3	3	4	4	3	5	4	3	3	3	35
R187	4	4	2	2	3	4	3	3	4	4	33
R188	3	4	2	2	3	4	3	3	4	2	30
R189	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	30
R190	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	35
R191	4	4	2	2	3	5	2	4	5	4	35
R192	1	1	1	5	5	5	1	1	5	5	30
R193	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
R194	2	1	2	1	4	2	3	1	3	1	20
R195	5	4	3	3	5	5	3	4	4	4	40
R196	3	3	2	1	3	3	2	3	4	3	27
R197	5	4	4	2	4	5	4	4	5	2	39
R198	4	2	4	2	4	4	4	4	3	3	34
R199	3	3	5	3	3	4	5	4	4	3	37
R200	4	2	2	2	4	4	4	2	4	3	31
R201	5	5	5	4	3	3	4	3	5	5	42
R202	5	4	3	2	3	5	3	3	4	3	35
R203	3	3	4	5	5	4	4	3	3	2	36
R204	3	3	2	2	4	4	4	4	5	3	34
R205	4	4	2	2	4	2	4	4	4	2	32

R206	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	30
R207	4	3	3	2	4	4	1	2	4	3	30
R208	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32
R209	3	1	2	2	3	4	4	3	4	3	29
R210	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
R211	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	31
R212	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
R213	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	24
R214	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
R215	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	33
R216	5	4	4	3	3	5	4	4	5	3	40
R217	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	29
R218	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
R219	4	3	1	2	3	4	3	4	5	2	31
R220	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	34
R221	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
R222	2	1	5	4	1	3	5	1	5	1	28
R223	2	1	5	3	3	5	5	5	5	3	37
R224	4	1	1	1	4	3	5	3	3	3	28
R225	5	4	4	2	4	4	3	4	5	3	38
R226	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	41

LAMPIRAN 8

TABULASI DATA PENELITIAN

LOYALITAS KONSUMEN(CONSUMER LOYALTY)

R	1	2	3	4	1B	2B	3B	TOTAL
R1	2	3	4	3	2	1	3	18
R2	4	4	5	5	4	3	4	29
R3	1	3	4	3	3	1	3	18
R4	2	2	4	2	1	1	3	15
R5	2	3	4	2	3	1	2	17
R6	3	3	5	5	4	3	4	27
R7	2	3	4	4	2	1	1	17
R8	3	4	4	3	4	1	3	22
R9	4	4	5	3	5	3	5	29
R10	3	2	4	3	2	1	1	16
R11	1	2	3	3	2	1	2	14
R12	4	4	4	5	3	3	3	26
R13	4	5	4	4	3	2	3	25
R14	4	4	5	5	4	1	3	26
R15	2	4	4	5	3	2	2	22
R16	5	5	5	3	5	2	4	29
R17	2	3	4	3	3	3	4	22
R18	3	4	5	3	4	1	3	23
R19	3	3	4	4	3	1	3	21
R20	1	3	3	3	3	1	3	17
R21	4	4	5	3	2	1	3	22
R22	2	3	4	3	3	2	2	19
R23	5	5	5	5	4	2	4	30
R24	1	2	3	2	2	1	1	12
R25	2	3	3	3	3	1	3	18
R26	1	5	5	5	3	1	3	23
R27	1	3	4	2	1	1	3	15
R28	2	2	4	4	2	1	2	17
R29	5	4	4	3	4	2	3	25
R30	2	3	3	4	3	1	3	19
R31	3	3	4	2	2	1	1	16
R32	3	3	4	3	3	1	2	19
R33	4	4	4	4	4	4	4	28
R34	3	3	4	4	2	1	2	19
R35	2	2	4	3	2	1	3	17
R36	3	5	4	4	4	3	3	26
R37	3	3	3	3	3	1	2	18
R38	2	2	3	2	1	3	5	18
R39	2	4	3	3	2	1	1	16

R40	3	4	4	4	3	4	3	25
R41	3	4	4	2	3	2	4	22
R42	2	4	4	3	2	1	3	19
R43	1	3	4	3	3	1	3	18
R44	2	4	4	3	3	2	2	20
R45	3	3	3	3	3	3	3	21
R46	2	4	4	4	2	1	1	18
R47	2	3	4	3	2	2	2	18
R48	3	4	4	4	3	1	3	22
R49	1	1	4	2	2	1	1	12
R50	2	3	4	2	3	1	1	16
R51	2	2	4	3	2	1	3	17
R52	2	4	3	4	3	2	2	20
R53	3	3	3	3	3	1	3	19
R54	2	3	3	4	3	1	3	19
R55	2	3	4	3	3	1	2	18
R56	2	3	4	3	2	1	3	18
R57	3	3	5	4	3	1	1	20
R58	4	4	4	4	3	2	3	24
R59	2	3	5	4	3	2	3	22
R60	2	2	3	2	2	1	2	14
R61	5	5	5	5	4	4	4	32
R62	2	1	4	3	2	1	3	16
R63	4	3	4	3	3	2	3	22
R64	1	3	4	4	3	2	5	22
R65	3	4	4	4	2	1	3	21
R66	1	1	1	1	1	1	1	7
R67	2	4	3	4	3	2	5	23
R68	2	3	3	3	2	1	2	16
R69	2	3	4	3	2	1	2	17
R70	3	4	4	3	3	1	1	19
R71	4	4	4	4	4	3	3	26
R72	3	2	5	4	2	1	1	18
R73	5	4	3	4	5	5	4	30
R74	2	3	3	3	2	1	2	16
R75	3	3	3	3	3	3	3	21
R76	4	4	5	3	3	3	3	25
R77	2	3	5	4	3	3	4	24
R78	4	5	4	5	4	4	4	30
R79	2	3	4	2	3	1	2	17

R80	2	5	5	5	3	1	3	24
R81	4	4	4	5	4	4	4	29
R82	1	2	2	1	2	2	3	13
R83	4	5	5	4	3	4	4	29
R84	4	5	4	5	4	3	2	27
R85	3	5	5	4	4	2	4	27
R86	2	3	5	2	2	1	2	17
R87	4	3	1	1	2	1	2	14
R88	4	3	3	4	4	4	3	25
R89	2	4	4	4	3	2	2	21
R90	2	4	4	1	3	3	1	18
R91	1	1	5	2	2	1	2	14
R92	1	2	5	3	2	1	1	15
R93	4	5	4	5	4	1	3	26
R94	2	4	4	4	3	1	1	19
R95	1	3	3	4	3	1	1	16
R96	2	4	4	4	3	1	3	21
R97	4	5	4	4	4	2	3	26
R98	1	3	5	5	3	1	1	19
R99	3	3	5	5	4	2	3	25
R100	2	2	4	2	2	1	1	14
R101	2	3	4	3	2	1	3	18
R102	3	3	5	4	3	3	3	24
R103	3	3	4	4	3	3	3	23
R104	1	2	3	3	2	1	2	14
R105	2	5	5	4	3	1	2	22
R106	2	3	4	3	1	1	1	15
R107	1	1	3	3	2	1	1	12
R108	2	2	3	3	3	1	2	16
R109	2	3	5	4	3	2	3	22
R110	3	2	4	4	4	2	2	21
R111	2	3	3	2	2	1	1	14
R112	4	4	5	3	4	1	3	24
R113	1	3	4	3	2	1	2	16
R114	3	4	4	4	4	4	4	27
R115	2	2	3	2	2	1	2	14
R116	1	3	4	3	2	1	1	15
R117	1	3	4	3	2	1	3	17
R118	2	2	4	2	2	1	1	14
R119	4	3	3	3	4	1	3	21

R120	2	4	4	5	2	1	2	20
R121	3	4	3	3	3	1	3	20
R122	4	4	4	4	3	3	5	27
R123	3	3	4	2	2	1	1	16
R124	4	4	4	5	5	5	3	30
R125	2	3	4	3	3	2	2	19
R126	5	5	5	5	4	2	2	28
R127	1	1	1	2	2	2	1	10
R128	3	3	4	3	3	2	3	21
R129	2	4	3	3	3	2	4	21
R130	2	3	3	3	3	2	2	18
R131	1	1	4	1	1	1	1	10
R132	3	4	5	4	3	1	3	23
R133	3	3	3	3	3	3	3	21
R134	2	3	3	2	3	1	2	16
R135	1	1	4	1	2	1	1	11
R136	3	3	4	4	3	3	2	22
R137	2	3	3	3	2	1	1	15
R138	3	3	4	3	2	1	2	18
R139	4	4	4	4	3	2	3	24
R140	3	4	3	4	3	1	2	20
R141	2	4	5	4	3	2	3	23
R142	4	3	4	4	3	2	2	22
R143	4	4	4	4	3	1	3	23
R144	3	3	3	3	2	1	2	17
R145	1	1	4	1	3	1	3	14
R146	2	3	4	3	2	1	1	16
R147	2	2	5	3	2	1	2	17
R148	2	1	1	1	1	1	1	8
R149	3	3	3	3	3	3	3	21
R150	3	3	3	3	4	3	3	22
R151	3	4	4	3	3	3	3	23
R152	2	4	3	4	2	3	3	21
R153	3	3	4	3	3	3	3	22
R154	5	4	4	3	4	2	3	25
R155	2	2	4	3	2	1	2	16
R156	2	3	3	3	2	3	2	18
R157	5	5	4	3	3	1	3	24
R158	4	4	5	5	4	4	3	29
R159	3	3	4	2	2	1	2	17
R160	1	1	4	1	1	1	1	10

R161	1	1	3	4	3	4	1	17
R162	2	2	4	4	3	1	2	18
R163	5	4	4	2	4	1	2	22
R164	1	3	4	1	1	1	1	12
R165	3	2	5	3	4	1	1	19
R166	2	4	4	4	3	1	3	21
R167	3	4	3	3	4	2	2	21
R168	5	1	5	1	2	1	1	16
R169	3	3	4	5	3	1	1	20
R170	5	4	4	1	5	5	3	27
R171	3	3	4	3	3	3	3	22
R172	4	4	5	3	2	2	2	22
R173	1	3	3	2	2	1	2	14
R174	4	4	3	4	3	2	2	22
R175	2	4	5	5	2	1	3	22
R176	1	1	5	4	2	1	1	15
R177	3	3	5	3	2	2	2	20
R178	2	3	4	3	4	3	3	22
R179	2	2	3	2	2	1	2	14
R180	2	2	3	3	3	2	3	18
R181	3	3	4	4	3	2	4	23
R182	2	3	4	2	1	2	1	15
R183	4	4	5	4	3	2	3	25
R184	2	3	3	3	3	2	2	18
R185	4	4	4	3	3	2	3	23
R186	3	3	4	4	3	2	2	21
R187	2	3	4	3	3	1	3	19
R188	4	4	3	4	3	3	3	24
R189	3	3	3	3	1	1	1	15
R190	2	3	3	3	3	1	2	17
R191	4	4	5	5	4	3	4	29
R192	5	5	5	5	5	5	5	35
R193	4	4	4	4	4	4	4	28
R194	1	1	3	1	2	1	1	10
R195	5	5	5	3	4	1	3	26
R196	2	3	3	3	3	1	2	17
R197	4	4	5	4	3	2	4	26
R198	2	3	3	3	3	1	1	16
R199	2	3	5	3	2	1	1	17
R200	2	4	4	2	3	1	1	17
R201	3	5	5	5	5	3	5	31
R202	3	4	4	4	3	1	2	21
R203	2	3	2	3	3	1	4	18
R204	2	3	3	3	3	1	1	16
R205	2	2	3	2	3	1	2	15

R206	2	2	4	3	3	1	1	16
R207	2	2	4	2	2	2	2	16
R208	3	3	3	3	3	1	1	17
R209	2	2	4	2	2	1	1	14
R210	4	4	4	4	4	2	2	24
R211	1	3	4	3	3	1	2	17
R212	5	4	5	5	4	3	3	29
R213	2	2	3	2	2	1	1	13
R214	3	3	3	3	3	1	1	17
R215	3	3	4	3	3	3	3	22
R216	3	4	4	4	4	1	3	23
R217	2	3	3	2	1	1	3	15
R218	3	4	4	4	3	1	3	22
R219	4	4	4	4	3	3	3	25
R220	3	3	3	3	3	1	3	19
R221	2	3	4	2	2	1	2	16
R222	1	5	4	2	2	1	1	16
R223	2	3	5	4	4	1	4	23
R224	1	2	4	1	2	1	1	12
R225	2	4	5	2	3	1	1	18
R226	2	4	4	4	4	3	3	24

LAMPIRAN 9
DESKRIPSI RESPONDEN

A. Deskripsi Responden berdasarkan Usia

		Usia Responden			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 tahun	5	1.4	2.2	2.2
	19 tahun	14	3.8	6.2	8.4
	20 tahun	24	6.6	10.6	19.0
	21 tahun	84	23.0	37.2	56.2
	22 tahun	78	21.3	34.5	90.7
	23 tahun	16	4.4	7.1	97.8
	24 tahun	3	.8	1.3	99.1
	25 tahun	2	.5	.9	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
Missing	System	140	38.3		
Total		366	100.0		

B. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin Responden			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	81	22.1	35.8	35.8
	Perempuan	145	39.6	64.2	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
Missing	System	140	38.3		
Total		366	100.0		

C. Deskripsi Responden berdasarkan Universitas

Universitas Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negeri	40	10.9	17.7	17.7
	Swasta	126	34.4	55.8	73.5
	Tidak diketahui	60	16.4	26.5	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
Missing	System	140	38.3		
Total		366	100.0		

D. Deskripsi Responden berdasarkan Status atau Jenjang Pendidikan

Status Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma (D3)	5	1.4	2.2	2.2
	Strata 1 (S1)	162	44.3	71.7	73.9
	Tidak diketahui/disebutkan	59	16.1	26.1	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
Missing	System	140	38.3		
Total		366	100.0		

E. Deskripsi Responden berdasarkan Kunjungan ke kedai kopi lain

Kunjungan Ke kedai Lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	217	59.6	96.0	96.0
	Tidak	9	2.5	4.0	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
Missing	System	140	38.3		
Total		366	100.0		

F. Deskripsi Responden berdasarkan dengan Siapa pergi ke kedai Starbucks

Dengan siapa ke kedai Starbucks

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sendiri	18	4.9	8.0	8.0
	Keluarga	9	2.5	4.0	11.9
	Teman	183	50.0	81.0	92.9
	Lainnya	16	4.4	7.1	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
Missing	System	140	38.3		
Total		366	100.0		

G. Deskripsi Responden berdasarkan kurun waktu ke kedai Starbucks

Kurun waktu 3 bulan ke kedai Starbucks

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1x	46	12.6	20.4	20.4
	2x	47	12.8	20.8	41.2
	3x	34	9.3	15.0	56.2
	4x	24	6.6	10.6	66.8
	Lainnya	75	20.5	33.2	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
Missing	System	140	38.3		
Total		366	100.0		

H. Deskripsi Responden berdasarkan Kesan tentang kedai Starbucks

Kesan tentang kedai Starbucks

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mewah	36	9.8	15.9	15.9
	Menyenangkan	39	10.7	17.3	33.2
	Cozy	122	33.3	54.0	87.2
	Lainnya	29	7.9	12.8	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
Missing	System	140	38.3		
Total		366	100.0		

I. Deskripsi Responden berdasarkan dengan Siapa pergi ke kedai lain

Dengan siapa ke kedai lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Pernah	9	2.5	4.0	4.0
	Sendiri	9	2.5	4.0	8.0
	Keluarga	10	2.7	4.4	12.4
	Teman	187	51.1	82.7	95.1
	Lainnya	11	3.0	4.9	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
	Missing System	140	38.3		
Total	366	100.0			

J. Deskripsi Responden berdasarkan kurun waktu ke kedai lain

Kurun waktu 3 bulan ke kedai lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Pernah	8	2.2	3.5	3.5
	1x	32	8.7	14.2	17.7
	2x	38	10.4	16.8	34.5
	3x	24	6.6	10.6	45.1
	4x	24	6.6	10.6	55.8
	Lainnya	100	27.3	44.2	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
Missing System	140	38.3			
Total	366	100.0			

K. Deskripsi Responden berdasarkan Kesan tentang kedai lain

Kesan tentang kedai lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak pernah	9	2.5	4.0	4.0
	Mewah	11	3.0	4.9	8.8
	Menyenangkan	92	25.1	40.7	49.6
	Cozy	85	23.2	37.6	87.2
	Lainnya	29	7.9	12.8	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
Missing	System	140	38.3		
Total		366	100.0		

LAMPIRAN 10

UJI ASUMSI

A. Uji Normalitas

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Citra	226	61.7%	140	38.3%	366	100.0%
Loyalitas	226	61.7%	140	38.3%	366	100.0%

Descriptives

		Statistic	Std. Error
Citra	Mean	33.6460	.37139
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 32.9142 Upper Bound 34.3779	
	5% Trimmed Mean	33.8456	
	Median	34.0000	
	Variance	31.172	
	Std. Deviation	5.58318	
	Minimum	10.00	
	Maximum	48.00	
	Range	38.00	
	Interquartile Range	8.00	
	Skewness	-.600	.162
	Kurtosis	1.094	.322
	Loyalitas	Mean	19.9292
95% Confidence Interval for Mean		Lower Bound 19.2817 Upper Bound 20.5767	
5% Trimmed Mean		19.8805	
Median		19.0000	
Variance		24.404	
Std. Deviation		4.94003	
Minimum		7.00	
Maximum		35.00	
Range		28.00	
Interquartile Range		7.00	
Skewness		.255	.162

Kurtosis	-.134	.322
----------	-------	------

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Citra	.074	226	.004	.977	226	.001
Loyalitas	.099	226	.000	.986	226	.029

a. Lilliefors Significance Correction

B. Uji Linieritas

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Loyalitas *	226	61.7%	140	38.3%	366	100.0%
Citra						

Report

Loyalitas

Citra	Mean	N	Std. Deviation
10.00	7.0000	1	.
17.00	10.0000	1	.
19.00	14.0000	1	.
20.00	12.0000	2	2.82843
22.00	13.0000	3	1.00000
23.00	15.5000	2	.70711
24.00	12.0000	5	1.58114
25.00	16.3333	3	.57735
26.00	15.7500	4	1.70783
27.00	15.0000	5	3.74166
28.00	15.1429	7	1.86445
29.00	16.7778	9	2.04803
30.00	18.7500	16	5.24722
31.00	19.0909	11	3.17662
32.00	17.6957	23	3.84276
33.00	19.6364	11	3.52910
34.00	19.9524	21	2.87187
35.00	20.2353	17	4.05477
36.00	23.3333	12	3.86907
37.00	21.8333	12	3.71320
38.00	22.6000	15	4.15417
39.00	21.0769	13	2.56455
40.00	25.6250	8	1.40789
41.00	25.7273	11	3.22772
42.00	24.6667	6	5.57375
43.00	25.5000	2	4.94975
44.00	27.0000	4	4.39697
48.00	29.0000	1	.
Total	19.9292	226	4.94003

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Loyalitas Between (Combined)	2966.456	27	109.869	8.617	.000
* Citra Groups Linearity	2681.019	1	2681.019	210.283	.000
Deviation from Linearity	285.437	26	10.978	.861	.663
Within Groups	2524.411	198	12.750		
Total	5490.867	225			

C. Uji Homogenitas**ANOVA**

Loyalitas

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	2966.456	27	109.869	8.617	.000
Within Groups	2524.411	198	12.750		
Total	5490.867	225			

Test of Homogeneity of Variances

Loyalitas

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.658	23	198	.035

D. Uji Hipotesis

Correlations			Citra	Loyalitas
Spearman's rho	Citra	Correlation Coefficient	1.000	.703**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	226	226
		<hr/>		
	Loyalitas	Correlation Coefficient	.703**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	226	226

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

E. Norma Persentil

		Statistics	
		Citra	Loyalitas
N	Valid	226	226
	Missing	140	140
Mean		33.6460	19.9292
Std. Error of Mean		.37139	.32861
Median		34.0000	19.0000
Mode		32.00	22.00
Std. Deviation		5.58318	4.94003
Variance		31.172	24.404
Skewness		-.600	.255
Std. Error of Skewness		.162	.162
Kurtosis		1.094	-.134
Std. Error of Kurtosis		.322	.322
Range		38.00	28.00
Minimum		10.00	7.00
Maximum		48.00	35.00
Sum		7604.00	4504.00
Percentiles	20	30.0000	16.0000
	40	32.0000	18.0000
	60	35.0000	21.0000
	80	38.6000	24.0000

Citra

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10.00	1	.3	.4	.4
	17.00	1	.3	.4	.9
	19.00	1	.3	.4	1.3
	20.00	2	.5	.9	2.2
	22.00	3	.8	1.3	3.5
	23.00	2	.5	.9	4.4
	24.00	5	1.4	2.2	6.6
	25.00	3	.8	1.3	8.0
	26.00	4	1.1	1.8	9.7
	27.00	5	1.4	2.2	11.9
	28.00	7	1.9	3.1	15.0
	29.00	9	2.5	4.0	19.0
	30.00	16	4.4	7.1	26.1
	31.00	11	3.0	4.9	31.0
	32.00	23	6.3	10.2	41.2
	33.00	11	3.0	4.9	46.0
	34.00	21	5.7	9.3	55.3
	35.00	17	4.6	7.5	62.8
	36.00	12	3.3	5.3	68.1
	37.00	12	3.3	5.3	73.5
	38.00	15	4.1	6.6	80.1
	39.00	13	3.6	5.8	85.8
	40.00	8	2.2	3.5	89.4
	41.00	11	3.0	4.9	94.2
	42.00	6	1.6	2.7	96.9
	43.00	2	.5	.9	97.8
	44.00	4	1.1	1.8	99.6
	48.00	1	.3	.4	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
Missing	System	140	38.3		
Total		366	100.0		

Loyalitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7.00	1	.3	.4	.4
	8.00	1	.3	.4	.9
	10.00	4	1.1	1.8	2.7
	11.00	1	.3	.4	3.1
	12.00	5	1.4	2.2	5.3
	13.00	2	.5	.9	6.2
	14.00	13	3.6	5.8	11.9
	15.00	11	3.0	4.9	16.8
	16.00	21	5.7	9.3	26.1
	17.00	21	5.7	9.3	35.4
	18.00	21	5.7	9.3	44.7
	19.00	14	3.8	6.2	50.9
	20.00	8	2.2	3.5	54.4
	21.00	17	4.6	7.5	61.9
	22.00	23	6.3	10.2	72.1
	23.00	12	3.3	5.3	77.4
	24.00	10	2.7	4.4	81.9
	25.00	9	2.5	4.0	85.8
	26.00	8	2.2	3.5	89.4
	27.00	6	1.6	2.7	92.0
	28.00	3	.8	1.3	93.4
	29.00	8	2.2	3.5	96.9
	30.00	4	1.1	1.8	98.7
	31.00	1	.3	.4	99.1
	32.00	1	.3	.4	99.6
	35.00	1	.3	.4	100.0
	Total	226	61.7	100.0	
Missing	System	140	38.3		
Total		366	100.0		

LAMPIRAN 11
ANALISIS TAMBAHAN

A. Uji Normalitas

a. Uji Normalitas berdasarkan Jenis Kelamin Laki – laki

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Citra	81	100.0%	0	0.0%	81	100.0%
Loyalitas	81	100.0%	0	0.0%	81	100.0%

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Citra	.075	81	.200*	.976	81	.131
Loyalitas	.133	81	.001	.971	81	.065

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

b. Uji Normalitas berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan

Case Processing Summary

	Jenis_Kelamin = 2 (FILTER)	Cases					
		Valid		Missing		Total	
		N	Percent	N	Percent	N	Percent
Citra	Selected	145	100.0%	0	0.0%	145	100.0%
Loyalitas	Selected	145	100.0%	0	0.0%	145	100.0%

Tests of Normality

	Jenis_Kelamin = 2 (FILTER)	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Citra	Selected	.077	145	.035	.987	145	.194
Loyalitas	Selected	.086	145	.011	.980	145	.032

a. Lilliefors Significance Correction

c. Uji Normalitas berdasarkan Status D3

Case Processing Summary

	Status = 1 (FILTER)	Cases					
		Valid		Missing		Total	
		N	Percent	N	Percent	N	Percent
Citra	Selected	5	100.0%	0	0.0%	5	100.0%
Loyalitas	Selected	5	100.0%	0	0.0%	5	100.0%

Tests of Normality

	Status = 1 (FILTER)	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Citra	Selected	.166	5	.200*	.989	5	.977
Loyalitas	Selected	.141	5	.200*	.979	5	.928

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

d. Uji Normalitas berdasarkan Status S1

Case Processing Summary

	Status = 2 (FILTER)	Cases					
		Valid		Missing		Total	
		N	Percent	N	Percent	N	Percent
Citra	Selected	162	100.0%	0	0.0%	162	100.0%
Loyalitas	Selected	162	100.0%	0	0.0%	162	100.0%

Tests of Normality

	Status = 2 (FILTER)	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Citra	Selected	.080	162	.013	.977	162	.007
Loyalitas	Selected	.087	162	.005	.988	162	.167

a. Lilliefors Significance Correction

e. Uji Normalitas berdasarkan Status yang Jenjang yang tidak diketahui

Case Processing Summary

	Status = 3 (FILTER)	Cases					
		Valid		Missing		Total	
		N	Percent	N	Percent	N	Percent
Citra	Selected	59	100.0%	0	0.0%	59	100.0%
Loyalitas	Selected	59	100.0%	0	0.0%	59	100.0%

Tests of Normality

	Status = 3 (FILTER)	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Citra	Selected	.091	59	.200*	.965	59	.088
Loyalitas	Selected	.140	59	.006	.960	59	.051

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

B. Uji Korelasi

a. Uji Korelasi berdasarkan Jenis Kelamin Laki – laki

		Correlations		
		Citra	Loyalitas	Jenis_Kelamin = 1 (FILTER)
Spearman's rho	Citra	1.000	.756**	.
	Loyalitas	.	.000	.
	N	81	81	81
Loyalitas	Citra	.756**	1.000	.
	Loyalitas	.000	.	.
	N	81	81	81
Jenis_Kelamin = 1 (FILTER)	Citra	.	.	.
	Loyalitas	.	.	.
	N	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

b. Uji Korelasi berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan

		Correlations		
		Jenis_Kelamin = 2 (FILTER)	Citra	Loyalitas
Spearman's rho	Jenis_Kelamin = 2 (FILTER)	.	.	.
	Citra	.	1.000	.657**
	Loyalitas	.	.	.000
	N	145	145	145

	N	145	145	145
Loyalitas	Correlation Coefficient	.	.657**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.
	N	145	145	145

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Uji Korelasi berdasarkan Status D3

		Citra	Loyalitas	Status = 1 (FILTER)
Citra	Pearson Correlation	1	-.357	. ^a
	Sig. (1-tailed)		.278	.
	N	5	5	5
Loyalitas	Pearson Correlation	-.357	1	. ^a
	Sig. (1-tailed)	.278		.
	N	5	5	5
Status = 1 (FILTER)	Pearson Correlation	. ^a	. ^a	. ^a
	Sig. (1-tailed)	.	.	.
	N	5	5	5

a. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

d. Uji Korelasi berdasarkan Status S1

		Correlations		
		Citra	Loyalitas	Status = 2 (FILTER)
Spearman's rho	Correlation Coefficient	1.000	.748**	.
	Sig. (1-tailed)	.	.000	.
	N	162	162	162
Loyalitas	Correlation Coefficient	.748**	1.000	.
	Sig. (1-tailed)	.000	.	.
	N	162	162	162
Status = 2 (FILTER)	Correlation Coefficient	.	.	.
	Sig. (1-tailed)	.	.	.
	N	162	162	162

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

e. Uji Korelasi berdasarkan Status jenjang yang tidak diketahui

Correlations				
		Citra	Loyalitas	Status = 3 (FILTER)
Spearman's rho	Citra	1.000	.617**	.
	Loyalitas	.617**	1.000	.
	Status = 3 (FILTER)	.	.	.
	Correlation Coefficient			
	Sig. (1-tailed)			
	N	59	59	59
	Correlation Coefficient			
	Sig. (1-tailed)			
	N	59	59	59
	Correlation Coefficient			
	Sig. (1-tailed)			
	N	59	59	59

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

C. Uji Beda (Man Whitney)

a. Uji beda berdasarkan Jenis Kelamin

Ranks				
	Jenis Kelamin Responden	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Citra	Laki - laki	81	93.42	7567.00
	Perempuan	145	124.72	18084.00
	Total	226		
Loyalitas	Laki - laki	81	94.04	7617.00
	Perempuan	145	124.37	18034.00
	Total	226		

Test Statistics^a

	Citra	Loyalitas
Mann-Whitney U	4246.000	4296.000
Wilcoxon W	7567.000	7617.000
Z	-3.458	-3.353
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001	.001

a. Grouping Variable: Jenis Kelamin Responden



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA

Program Studi Psikologi (S1), Program Studi Ilmu Komunikasi (S1), Program Pendidikan Bahasa Inggris (S1)
Program Studi Hubungan Internasional (S1), Program Magister Profesi Psikologi (S2)

Tanggal : **Senin, 14 Mei 2010**
 Nomor : **410 / Dek / 70/Div.Um.RT / V / 2010**
 Hal : **Permohonan Ijin Pengambilan Data untuk Skripsi**
 Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
 Universitas Islam Indonesia

Assalamualaikum Wr. Wb

Dalam rangka mempersiapkan mahasiswa untuk menempuh ujian, bagi setiap mahasiswa diwajibkan membuat skripsi/tugas akhir.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas diperlukan data, baik dari Instansi Pemerintah, Badan Usaha Milik Negara, Perusahaan Swasta dan Lembaga maupun individu. Selanjutnya kami mohon ijin penelitian/pengambilan data mahasiswa Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia tersebut dibawah ini :

Nama : **Ari Widyastuti**
 Nomor Mahasiswa : **14320359**
 Judul Skripsi : **HUBUNGAN CITRA MERK (BRAND IMAGE) STARBUCKS DENGAN LOYALITAS PELANGGAN**

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Dekan,

Dr. rer. nat. Arif Fahmih, S.Psi., MA., Psikolog

Dosen Pembimbing,

Rina Mulyati, S.Psi., M.S., Psikolog.

IDENTITAS DIRI

Nama (boleh inisial) :
Usia :
Jenis kelamin : L / P
Kota Asal :
Universitas :
Status Mahasiswa : a. D3
b. S1

1. Apakah anda pernah mengunjungi kedai kopi lain selain kedai kopi S?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Siapa yang biasanya pergi dengan anda ke kedai kopi S?
 - a. Sendiri
 - b. Keluarga
 - c. Teman / Sahabat
 - d. Lainnya _____
3. Dalam kurun waktu 3 bulan berapa kali anda pergi ke kedai kopi S?
 - a. 1 x
 - b. 2 x
 - c. 3 x
 - d. 4 x
 - e. Lainnya _____
4. Apa Kesan anda tentang kedai kopi S ?
 - a. Mewah
 - b. Menyenangkan
 - c. Cozy
 - d. Lainnya _____ (*)

Dengan ini saya menyatakan bersedia untuk mengisi kuesioner ini untuk dapat berpartisipasi sebagai responden penelitian. Saya melakukan dan mengisi kuesioner secara sukarela tanpa paksaan dari pihak manapun dan dengan penuh kesadaran.

NB : (*) Silahkan isi lebih dari satu

Jika ada yang ditanyakan silahkan hubungi
Email : ariewidyawijaya@gmail.com

IDENTITAS DIRI**Nama (boleh inisial) ***

Taa

Usia *

19

Jenis Kelamin * Laki - Laki Perempuan**Universitas ***

UII

Status Mahasiswa * D3 S1**No. Handphone ***

082284637000