

BAB IV

METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Populasi Penelitian

Sampel dalam penelitian ini adalah data penjualan sampul rapor dan ijazah pada bulan Januari 2015 hingga bulan Desember 2016 yang diambil dari CV. Larassukma di Yogyakarta.

4.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian yakni CV. Larassukma yang memproduksi sampul map dan ijazah di beberapa wilayah Jawa Tengah dan Jawa Timur. Waktu penelitian yakni bulan Januari 2015 sampai bulan Desember 2016.

4.3 Variabel Penelitian

Variabel penelitian meliputi :

Tabel 4.1. Variabel Penelitian

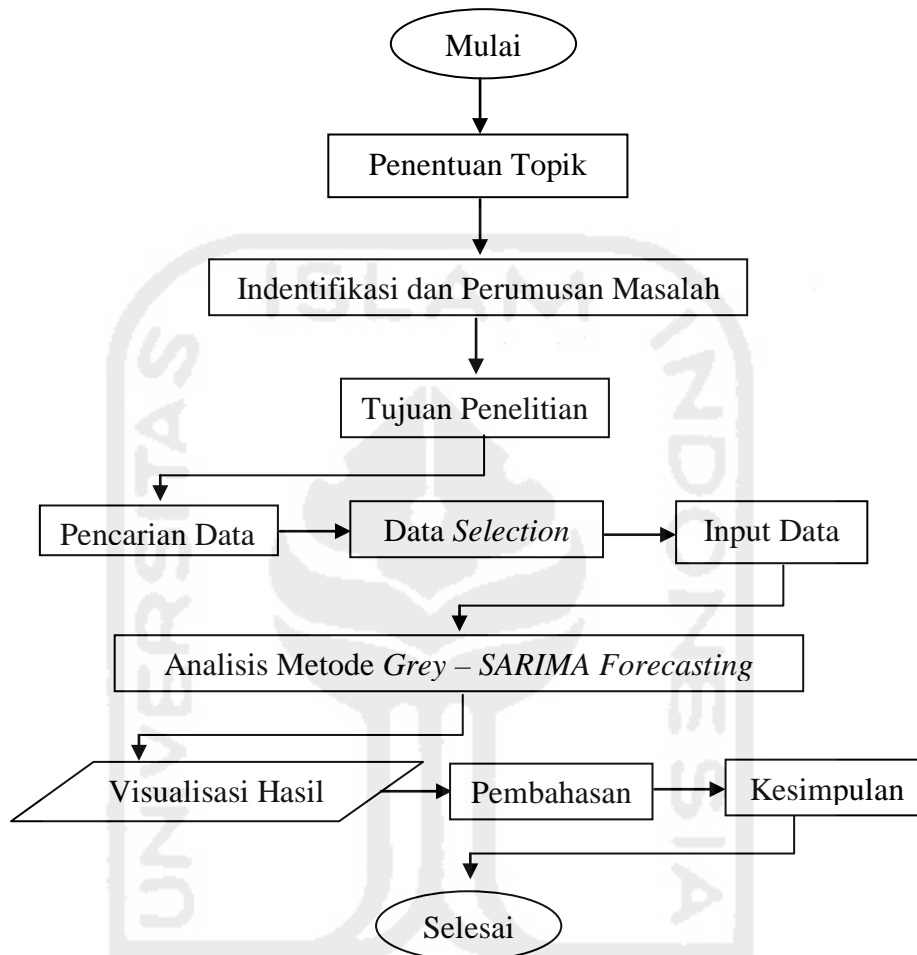
| No | Nama Variabel | Variabel | Skala Pengukuran | Penjelasan |
|----|---------------|----------|------------------|--|
| 1 | Penjualan | x | Rasio | Hasil penjualan sampul rapor dan ijazah dalam satuan eksemplar/bulan |

4.4 Metode Pengambilan Data

Pada penelitian ini data yang digunakan adalah data sekunder. Data diambil dari catatan penjualan sampul rapor dan ijazah di CV. Larassukma yang berada di kota Yogyakarta. Data yang akan digunakan yakni data hasil penjualan sampul map rapor dan ijazah pada bulan Januari 2015 hingga bulan Desember 2016 dengan satuan eksemplar.

4.5 Alat dan Cara Organisir Data

Berikut gambaran *flowchart* yang akan menampilkan proses pelaksanaan penelitian ini.



Gambar 4.1: *Flowchart* penelitian

Berdasarkan Gambar 4.1, berikut adalah penjelasan dari *flowchart* penelitian tersebut :

1. Penentuan topik

Tahap pertama yang dilakukan yakni penentuan topik. Peneliti menentukan topik yang tepat untuk diteliti.

2. Identifikasi dan Perumusan Masalah

Berdasarkan topik yang telah ditentukan oleh peneliti, tahap selanjutnya adalah merumuskan masalah apa saja yang akan di analisis. Peneliti akan mendapatkan permasalahan dari topik yang ditentukan.

3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dari topik, maka akan didapatkan tujuan penelitian. Tujuan penelitian ini yang menjadi target hasil yang akan diteliti oleh peneliti.

4. Pencarian Data

Pencarian data ini dilakukan di CV. Larassukma. Data tersebut diambil di CV. Larassukma karena CV tersebut memproduksi sampul map rapor dan ijazah dimana wilayah produksinya memproduksi sampul map rapor sekolah dan ijazah sekolah dan perguruan tinggi yang berada di wilayah Jawa Tengah, Jawa Timur, serta beberapa wilayah di Indonesia.

5. Data Selection

Hasil dari pencarian data dipilihlah data yang tepat untuk digunakan yakni catatan hasil penjualan sampul map rapor dan ijazah dari bulan Januari 2015 hingga Desember 2016.

6. Input Data

Tahap ini yakni dilakukan *input* data ke dalam komputer mengenai data hasil penjualan sampul rapor dan ijazah dari bulan Januari 2015 hingga Desember 2016.

7. Analisis Metode Grey-SARIMA Forecasting

Pada tahap ini, data dipindahkan dari *Microsoft Excell* ke *software Eviews 6* sebagai alat bantu dalam melakukan analisis ini. Selanjutnya melakukan analisis yang didapatkan dari *output* pengolahan data dengan metode *Grey-SARIMA Forecasting*.

8. Visualisasi Hasil

Berdasarkan proses analisis yang dilakukan menggunakan *software Excell* dan *Eviews 6*, didapatkan visualisasi hasil berupa *scatter plot* penjualan sampul rapor dan ijazah dalam 2 tahun yakni dari bulan Januari 2015 hingga Desember 2016 dan hasil peramalan (*forecasting*) hasil penjualan tersebut.

9. Pembahasan

Visualisasi hasil yang telah didapatkan kemudian dianalisa. Peneliti akan membahas hasil dari penelitian menggunakan metode *Grey System* dan

SARIMA Forecasting untuk mendapatkan sebuah kesimpulan dari hasil penelitian tersebut.

10. Kesimpulan

Hasil analisis yang telah dikaji oleh peneliti, kemudian akan disimpulkan. Sehingga akan didapatkan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan ini akan menjawab dari tujuan penelitian.

