

LAMPIRAN

BAGIAN I
Identitas Responden

Nama

(boleh nama asli/ inisial)

: _____

NO	Uraian			
1.	Jenis Kelamin	:	1. Lak- Laki	2. Perempuan
2.	Usia	:	1. ≤ 20 tahun 2. 21- 30 tahun 3. 31- 40 tahun	4. 41-50 tahun 5. 51 – 60 tahun 6. ≥ 60 tahun
3.	Pekerjaan	:	1. PNS 2. Pegawai Swasta 3. Wirausahawan 4. Mahasiswa	5. Petani 6. Buruh 7. Profesional 8.....
4.	Pendidikan Terakhir	:	1. SD 2. SMP 3. SMA 4. diploma	5. sarjana 6. master 7. dokter
5.	Pendapatan perbulan	:	1. 1.000.0001 sd 3.000.000 2. 3.000.0001 sd 5.000.000	3. 5.000.0001- 10.000.000 4. ≥ 10 juta

1.	Frekuensi Pembelian Obat dalam 1 bulan	1. < 5 kali 2. 5-10 kali 3. 11-15 kali 4. > 15.....dst
2.	Bagaimana akses anda dalam pembelian obat? (pilih salah satu)	1. Sulit 2. Agak sulit 3. Mudah 4. Sangat mudah
3.	Dimana tempat anda dalam membeli obat?	1. Rumh Sakit 2. Apotek 3. Toko Klontong 4. Swalayan Online

4.	Apakah anda dalam membeli obat menggunakan resep atau tidak?	1. Melalui Resep Dokter 2. Tidak Melalui Resep Dokter 3. Kadang kadang melalui kadang tidak melalui resep
5.	Jenis obat apa yang anda beli?	1. Generik 2. Non Generik 3. Herbal

BAGIAN II

Petunjuk Berdasarkan pengalaman anda dalam membeli produk lokal berilah tanda centang pada kolom yang disediakan, sesuai dengan harapan anda dan kenyataan.

Keterangan

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

	Label Halal	STS	TS	S	SS
1.	Saya mengetahui bahwa label halal MUI menjadi indikator kehalalan obat				
2.	Saya mengetahui bahwa label halal mempermudah anda mengidentifikasi status kehalalan obat				
3.	Saya mengetahui bahwa label halal membantu anda untuk lebih selektif dalam memilih obat				
4.	Saya mengetahui bahwa label halal bertujuan untuk memberikan perlindungan terhadap konsumen				
5.	Saya merasa bahwa obat yang sudah memiliki label halal MUI akan memenuhi apa yang diharapkan oleh konsumen				
6.	Saya merasa bahwa produk yang memiliki label halal resmi dari MUI memiliki perhatian pelayanan terbaik bagi konsumen				
7.	Adanya berlabel halal membantu saya mengidentifikasi produk sebelum saya melakukan pembelian produk				

8.	Saya selalu memperhatikan berlabel halal sebelum melakukan pembelian obat				
Promosi		STS	TS	S	SS
1.	Saya pernah melihat obat yang berlabel halal di media televisi				
2.	Saya pernah melihat obat yang berlabel halal di media Internet				
3.	Saya pernah membeli obat yang berlabel halal karena mengetahui dari promosi di media cetak				
4.	Saya merasa yakin ketika membeli obat yang berlabel halal karena mengetahui dari promosi di berbagai paparan media				
5.	Brosur obat yang berlabel halal ditawarkan mampu menarik konsumen				
6.	Saya merasa yakin ketika membeli obat yang berlabel halal karena mengetahui dari promosi di berbagai paparan media				
Harga		STS	TS	S	SS
1.	Harga obat yang berlabel halal terjangkau untuk mahasiswa/i				
2.	Harga obat yang berlabel halal bervariasi sesuai dengan kualitas produk				
3.	Harga obat yang berlabel halal dapat bersaing dengan produk lain				
4.	Harga obat yang berlabel halal sesuai dengan manfaat yang saya rasakan				
5.	Harga obat yang berlabel halal memiliki manfaat yang lebih				
Keputusan Pembelian		STS	TS	S	SS
1.	Obat yang bersertifikasi halal menyediakan pemenuhan kebutuhan				
2.	Kebutuhan saya akan obat yang berlabel halal sangat tinggi				
3.	Saya mendapat informasi tentang adanya obat berlabel halal dari orang lain				
4.	Saya mencari informasi mengenai adanya obat berlabel halal dari berbagai sumber				

5.	Saya mengevaluasi dari beberapa merek obat yang ada di pasaran sebelum saya membeli obat				
6.	Obat yang berlabel halal menjadi alternatif pilihan saya				
7.	Saya memutuskan untuk membeli obat yang berlabel halal				
8.	Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian obat yang berlabel halal				
9.	Saya merasa puas dengan obat yang berlabel halal				
10.	Adanya obat yang berlabel halal sangat dibutuhkan				
11.	Adanya kebutuhan akan obat yang berlabel halal membuat saya mencari informasi tentang produk tersebut				

Jazakumullah khairan katsiiran....

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100,0

Excluded ^a	0	,0
Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Statistics

		Jenis Kelamin	usia	Uang saku/Pendapatan
N	Valid	90	90	90
	Missing	0	0	0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	45	50,0	50,0	50,0
	Perempuan	45	50,0	50,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20Tahun	50	55,6	55,6	55,6
	21-30Tahun	40	44,4	44,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Uang saku/Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.000.0001sd3.000.000	80	88,9	88,9	88,9
3.000.0001sd5.000.000	5	5,6	5,6	94,4
Valid 5.000.0001sd10.000.000	2	2,2	2,2	96,7
>10.000.0001	3	3,3	3,3	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Frekuensi pembelian obat dalam satu bulan	90	1	3	1,04	,256
bagaimana akses anda terhadap obay yang bagus di sekitar tempat tinggal anda	90	1	4	3,17	,797
kemana anda dalam membeli obat	90	1	4	2,03	,507
kalaupun membeli obat menggunakan resep atau tidak	90	1	3	2,19	,820
jenis obat yang di beli	90	1	3	1,52	,851
Valid N (listwise)	90				

Statistics

	Frekuensi pembelian obat dalam satu bulan	bagaimana akses anda terhadap obay yang bagus di sekitar tempat tinggal anda	kemana anda dalam membeli obat	kalaupun membeli obat menggunakan resep atau tidak	jenis obat yang di beli
N	Valid 90	Valid 90	Valid 90	Valid 90	Valid 90
	Missing 0	Missing 0	Missing 0	Missing 0	Missing 0

Frekuensi pembelian obat dalam satu bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5-10kali	87	96,7	96,7	96,7
Valid 5-10 kali	2	2,2	2,2	98,9
Valid 11-15kali	1	1,1	1,1	100,0
Total	90	100,0	100,0	

bagaimana akses anda terhadap obay yang bagus di sekitar tempat tinggal anda

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sulit	6	6,7	6,7	6,7
Valid agak sulit	4	4,4	4,4	11,1
Valid mudah	49	54,4	54,4	65,6
Valid sangat mudah	31	34,4	34,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

kemana anda dalam membeli obat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rumah sakit	6	6,7	6,7	6,7
Valid Apotek	79	87,8	87,8	94,4
Valid Toko klontong	1	1,1	1,1	95,6
Valid Swalayan	4	4,4	4,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

kalaupun membeli obat menggunakan resep atau tidak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	melalui resep dokter	23	25,6	25,6	25,6
	tidak melalui	27	30,0	30,0	55,6
	kadang-kadang	40	44,4	44,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

jenis obat yang di beli

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Generik	64	71,1	71,1	71,1
	Non generik	5	5,6	5,6	76,7
	Herbal	21	23,3	23,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,971 ^a	,944	,942	1,012	1,898

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Label_Halal

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1478,993	3	492,998	481,085	,000 ^b
	Residual	88,130	86	1,025		
	Total	1567,122	89			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Label_Halal

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	2,198	,839		2,619	,010		
	Label_Halal	-,587	,077	-,560	-7,577	,000	,120	8,342
	Promosi	1,131	,075	,771	15,034	,000	,249	4,020
	Harga	1,432	,185	,712	7,761	,000	,178	7,870

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

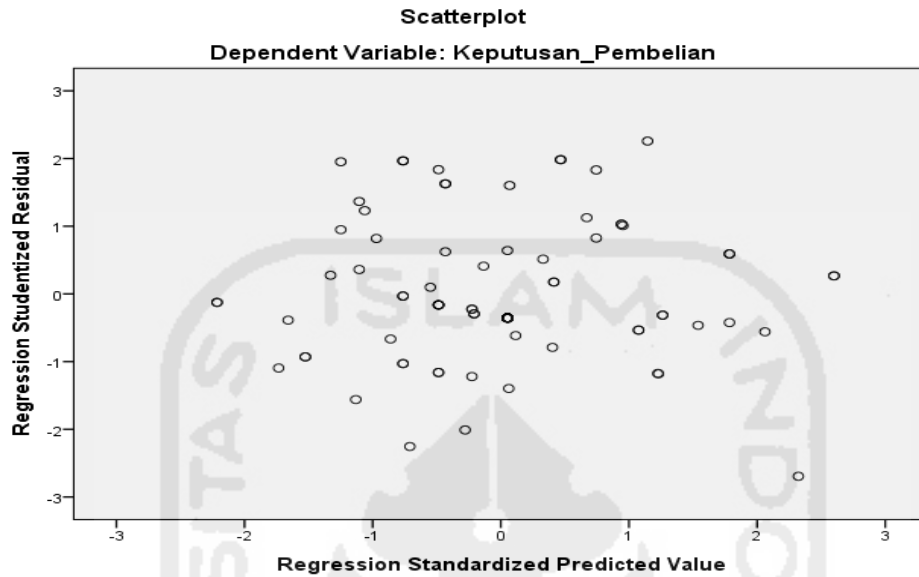
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Label_Halal	Promosi	Harga
1	1	3,977	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,017	15,473	,66	,06	,00	,00
	3	,005	28,570	,22	,20	,65	,00
	4	,001	61,446	,12	,75	,35	,99

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	24,12	43,74	33,14	4,077	90
Std. Predicted Value	-2,214	2,600	,000	1,000	90
Standard Error of Predicted Value	,131	,446	,200	,074	90
Adjusted Predicted Value	24,14	43,72	33,14	4,079	90
Residual	-2,612	2,188	,000	,995	90
Std. Residual	-2,580	2,161	,000	,983	90
Stud. Residual	-2,694	2,258	,000	1,006	90
Deleted Residual	-2,848	2,387	,000	1,042	90
Stud. Deleted Residual	-2,799	2,314	,002	1,019	90
Mahal. Distance	,507	16,257	2,967	3,237	90
Cook's Distance	,000	,165	,012	,024	90
Centered Leverage Value	,006	,183	,033	,036	90

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,971 ^a	,944	,942	1,012	1,898

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Label_Halal

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1478,993	3	492,998	481,085	,000 ^b
	Residual	88,130	86	1,025		
	Total	1567,122	89			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Label_Halal

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Label_Halal	Promosi	Harga
1	1	3,977	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,017	15,473	,66	,06	,00	,00
	3	,005	28,570	,22	,20	,65	,00
	4	,001	61,446	,12	,75	,35	,99

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Correlations

		Label_Halal	Promosi	Harga	Keputusan_Pembelian
Label_Halal	Pearson Correlation	1	,778**	,936**	,707**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	90	90	90	90
Promosi	Pearson Correlation	,778**	1	,863**	,950**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	90	90	90	90
Harga	Pearson Correlation	,936**	,863**	1	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	90	90	90	90
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	,707**	,950**	,853**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Curriculum Vitae

Data Pribadi

Nama : Khurul Aimmatul Umah
Tempat, Tanggal lahir: Lamongan, 25 Desember 1995
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Mahasiswa
Alamat : Ds.Brengkok, Kec.Brondong
Kab. Lamongan
Kota : Yogyakarta
Nomer telepon : 085-733-548504
Email : khurulaimmah12@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal:

- 2003 sampai dengan 2008 : MI Ma'arif Darul ulum
- 2008 sampai dengan 2010 : SMP islam tanfirul ghoyyi Lamongan
- 2010 sampai dengan 2013 : SMA Unggulan BPPT Al-Fattah
- 2013 : Perguruan Tinggi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Jurusan Ekonomi Islam, Kosentrasi Keuangan Dan Perbankan Syariah

Pendidikan Non Formal:

- 2012 : bimbingan kursus bahasa inggris di kampoeng inggris pare

Riwayat Organisasi

2008 -2009 : Sekretaris OSIS SMP ISLAM TANFIRUL GHYYI LAMONGAN

2010-2011 : Ketua OSIS SMA unggulan BPPT Al-Fattah

2013-2014 : Pengurus PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia)

2013- 2014 : Pengurus FKEI (Forum Kajian Ekonomi Islam)

2014-Sekarang : Pengurus HTREND (Halal Thoyyiban Research and Education)

Kemampuan

1. Kemampuan Komputer (Ms.Word, Ms. Excel, Coreldraw, Photoshop, Surfer, AutoCAD)
2. Kemampuan Bahasa (Inggris (Pasif), Bahasa,arab)
3. Presentasi dan Komunikasi
4. Membuat karya tulis Ilmiah

PRESTASI

1. 2005 : Juara 1 MTQ
2. 2008 : wisuda bil goib (hafalan) 1-15 juz
3. 2008 : Juara 1 Pidato Bahasa Arab tingkat Kabupaten
4. 2012 : Juara 1 Pidato Bahasa Inggris di Pare Kediri
5. 2015 : Finalis 10 Besar call for paper “SEVENTSEAS2015” Tingkat nasional
6. 2016 : Finalis SECOND UI Tingkat nasional
7. 2016 : JUARA 3 PRESENT TAZKIA Bandung Tingkat nasional
8. 2016: Finalis SEED Udayana Bali Tingkat nasional
9. 2016 : Best paper SEED Udayana Bali Tingkat nasional
10. 2016 : Juara Harapan 2 PESTA Trunojoyo Madura
11. 2016 : Finalis Call for Paper HERO UMY Yogyakarta