

**PENGARUH LABEL HALAL, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN OBAT BEBAS (*OVER THE COUNTER*)
(Studi Empiris pada Mahasiswa dan Mahasiswi Pondok Pesantren UII)**

*The Influence Of Halal Label, Promotion and Price Toward Purchasing Decision On Over
The Counter Medicine*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam dari
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:

KHURUL AIMMATUL UMAH

13423175

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA
2017**