

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Dari hasil analisis data yang telah dilakukan dari bab sebelumnya mengenai model penjelas keputusan berdonasi melalui layanan pendanaan berbasis *financial technology (crowdfunding)* maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut;

1. Pengaruh *project-related characteristic* terhadap kerelaan berdonasi melalui mediasi kepercayaan dan risiko terpersepsi
  - a. Penelitian ini membuktikan bahwa jaringan eksternal berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi dimediasikan oleh kepercayaan kalkulus, kepercayaan hubungan dan risiko terpersepsi yang mengindikasikan bahwa semakin tinggi jumlah dana dan orang yang ikut serta maka semakin tinggi kepercayaan dan persepsi risiko dalam kerelaan berdonasi pemberi dana (*funder*)
  - b. Penelitian ini membuktikan bahwa persepsi informatif berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi dimediasikan oleh kepercayaan kalkulus, kepercayaan hubungan dan risiko terpersepsi yang mengindikasikan bahwa semakin

tinggi keterbukaan penggalang dana (*fundraiser*) maka semakin tinggi kepercayaan dan persepsi risiko dalam kerelaan berdonasi pemberi dana (*funder*)

2. Pengaruh *project-related characteristic* yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas
  - a. Penelitian ini membuktikan jaringan eksternal berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas membuktikan bahwa tingkat religiusitas dapat memberikan dorongan positif pada jaringan eksternal dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*)
  - b. Penelitian ini membuktikan persepsi informatif berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas membuktikan bahwa tingkat religiusitas dapat memberikan dorongan positif pada persepsi informatif dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*)
3. Pengaruh *project-related characteristic* yang telah dimoderasi oleh profil risiko
  - a. Penelitian ini tidak membuktikan jaringan eksternal berpengaruh terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah

dimoderasi oleh profil risiko yang mengindikasikan bahwa profil risiko tidak dapat memberikan pengaruh pada jaringan eksternal dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*)

- b. Penelitian ini tidak membuktikan persepsi informatif berpengaruh terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh profil risiko yang mengindikasikan bahwa profil risiko tidak dapat mempengaruhi pada persepsi informatif dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*)

4. Pengaruh *project-related characteristic* terhadap kerelaan berdonasi melalui mediasi kepercayaan dan risiko terpersepsi

- a. Penelitian ini membuktikan bahwa persepsi akreditasi berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi dimediasikan oleh kepercayaan kalkulus, kepercayaan hubungan dan risiko terpersepsi yang mengindikasikan bahwa semakin tinggi penjelasan inti suatu situs (*platform*) maka semakin tinggi kepercayaan dan persepsi risiko dalam kerelaan berdonasi pemberi dana (*funder*)

- b. Penelitian ini membuktikan bahwa jaminan struktural berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi dimediasikan oleh kepercayaan kalkulus,

kepercayaan hubungan dan risiko terpersepsi yang mengindikasikan bahwa semakin ketat keamanan dalam situs (*platform*) maka semakin tinggi kepercayaan dan persepsi risiko dalam kerelaan berdonasi pemberi dana (*funder*)

- c. Penelitian ini membuktikan bahwa keterkaitan pihak ketiga berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi dimediasikan oleh kepercayaan kalkulus, kepercayaan hubungan dan risiko terpersepsi yang mengindikasikan bahwa semakin banyak pihak ketiga yang ikut serta dalam situs (*platform*) maka semakin tinggi kepercayaan dan persepsi risiko dalam kerelaan berdonasi pemberi dana (*funder*)
- d. Penelitian ini membuktikan bahwa konfigurasi website berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi dimediasikan oleh kepercayaan kalkulus, kepercayaan hubungan dan risiko terpersepsi yang mengindikasikan bahwa semakin terstruktur suatu website dalam membenahi situs (*platform*) maka semakin tinggi kepercayaan dan persepsi risiko dalam kerelaan berdonasi pemberi dana (*funder*)

5. Pengaruh *platform-related characteristic* yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas
  - a. Penelitian ini membuktikan persepsi akreditasi berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas membuktikan bahwa tingkat religiusitas dapat memberikan dorongan positif pada persepsi akreditasi dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*).
  - b. Penelitian ini membuktikan jaminan struktural berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas membuktikan bahwa tingkat religiusitas dapat memberikan dorongan positif pada jaminan struktural dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*).
  - c. Penelitian ini membuktikan keterkaitan pihak ketiga berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas membuktikan bahwa tingkat religiusitas dapat memberikan dorongan positif pada persepsi akreditasi dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*).

- d. Penelitian ini membuktikan konfigurasi website berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas membuktikan bahwa tingkat religiusitas dapat memberikan dorongan positif pada konfigurasi website dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*).
6. Pengaruh *platform-related characteristic* yang telah dimoderasi oleh profil risiko
    - a. Penelitian ini tidak membuktikan persepsi akreditasi berpengaruh terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh profil risiko yang mengindikasikan bahwa profil risiko tidak dapat mempengaruhi pada persepsi akreditasi dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*)
    - b. Penelitian ini tidak membuktikan jaminan struktural berpengaruh terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh profil risiko yang mengindikasikan bahwa profil risiko tidak dapat mempengaruhi pada jaminan struktural dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*)
    - c. Penelitian ini tidak membuktikan keterkaitan pihak ketiga berpengaruh terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh profil risiko yang mengindikasikan bahwa profil

risiko tidak dapat mempengaruhi pada keterkaitan pihak ketiga dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*)

- d. Penelitian ini tidak membuktikan konfigurasi website berpengaruh terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh profil risiko yang mengindikasikan bahwa profil risiko tidak dapat mempengaruhi pada konfigurasi website dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*)

7. Pengaruh *fundraiser-related characteristic* terhadap kerelaan berdonasi melalui mediasi kepercayaan dan risiko terpersepsi

- a. Penelitian ini membuktikan bahwa kesesuaian agama berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi dimediasikan oleh kepercayaan kalkulus, kepercayaan hubungan dan risiko terpersepsi yang mengindikasikan bahwa semakin taat individu dalam menganut agamanya serta mengamalkan ajarannya maka semakin tinggi kepercayaan dan persepsi risiko dalam kerelaan berdonasi pemberi dana (*funder*)

- b. Penelitian ini membuktikan bahwa kesesuaian nilai berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi dimediasikan oleh kepercayaan kalkulus, kepercayaan hubungan dan risiko terpersepsi yang

mengindikasikan bahwa semakin tinggi nilai yang dijunjung individu maka semakin tinggi kepercayaan dan persepsi risiko dalam kerelaan berdonasi pemberi dana (*funder*)

- c. Penelitian ini membuktikan bahwa ikatan hubungan interaksi sosial berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi dimediasikan oleh kepercayaan kalkulus, kepercayaan hubungan dan risiko terpersepsi yang mengindikasikan bahwa semakin erat hubungan kedua pihak yang terkait maka semakin tinggi kepercayaan dan persepsi risiko dalam kerelaan berdonasi pemberi dana (*funder*)
  - d. Penelitian ini membuktikan bahwa kredibilitas pengguna berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi dimediasikan oleh kepercayaan kalkulus, kepercayaan hubungan dan risiko terpersepsi yang mengindikasikan bahwa kesetaraan kemampuan tidak berpengaruh pada kerelaan berdonasi pemberi dana (*funder*)
8. Pengaruh *fundraiser-related characteristic* yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas
- a. Penelitian ini membuktikan kesesuaian agama berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas membuktikan bahwa



tingkat religiusitas dapat memberikan dorongan positif pada kesesuaian agama dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*).

- b. Penelitian ini membuktikan kesesuaian nilai berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas membuktikan bahwa tingkat religiusitas dapat memberikan dorongan positif pada kesesuaian nilai dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*).
- c. Penelitian ini membuktikan ikatan hubungan interaksi sosial berpengaruh positif signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas membuktikan bahwa tingkat religiusitas dapat memberikan dorongan positif pada ikatan hubungan interaksi sosial dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*).
- d. Penelitian ini membuktikan kredibilitas pengguna berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh tingkat religiusitas membuktikan bahwa tingkat religiusitas tidak dapat memberikan dorongan positif pada kredibilitas pengguna dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*).

9. Pengaruh *fundraiser-related characteristic* yang telah dimoderasi oleh profil risiko
- a. Penelitian ini tidak membuktikan kesesuaian agama berpengaruh terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh profil risiko yang mengindikasikan bahwa profil risiko tidak dapat mempengaruhi pada kesesuaian agama dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*)
  - b. Penelitian ini tidak membuktikan kesesuaian nilai berpengaruh terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh profil risiko yang mengindikasikan bahwa profil risiko tidak dapat mempengaruhi pada kesesuaian nilai dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*)
  - c. Penelitian ini tidak membuktikan ikatan hubungan interaksi sosial berpengaruh terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh profil risiko yang mengindikasikan bahwa profil risiko tidak dapat mempengaruhi pada ikatan hubungan interaksi sosial dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*)

- d. Penelitian ini tidak membuktikan kredibilitas pengguna berpengaruh terhadap kerelaan dalam berdonasi yang telah dimoderasi oleh profil risiko yang mengindikasikan bahwa profil risiko tidak dapat mempengaruhi pada kredibilitas pengguna dalam keputusan berdonasi pemberi dana (*funder*)

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka ada beberapa saran direkomendasikan yaitu kepada:

1. Bagi peneliti selanjutnya:
  - a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan tambahan metode selain kuesioner, seperti melakukan wawancara kepada perusahaan *crowdfunding* secara langsung.
  - b. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian yang sama dengan menyempurnakan model penelitian seperti menambahkan teori pendukung atau variabel tambahan dan jumlah sampel yang lebih besar dari penelitian ini. Selain itu, diharapkan juga dapat mencoba penelitian ini pada objek penelitian lain.
2. Bagi Pemerintah

Berdasarkan perkembangan perusahaan *fintech* di Indonesia dan juga situs *crowdfunding* maka seharusnya dapat semakin diupayakan sehingga dapat membantu pembangunan ekonomi masyarakat dan juga penyaluran dana yang sukar dilakukan oleh pemerintah secara langsung.

### 3. Bagi *fundraiser*

Berdasarkan hasil penelitian masih banyak yang perlu dibenahi sehingga dapat menghadirkan situs yang lebih dapat menarik minat masyarakat.

## 5.3 Implikasi Penelitian

Implikasi penelitian ini bagi peneliti selanjutnya ialah dapat memberikan dasar untuk penyempurnaan kepada penelitian tentang *crowdfunding*. Model ini dapat di uji lagi di berbagai negara dan dengan faktor-faktor yang relevan juga.

Implikasi penelitian ini bagi praktisi ialah agar penelitian ini dapat menjadi rekomendasi kepada penggalang dana (*fundraiser*), pemilik situs (*platform*) *crowdfunding*, dan juga pada inkubator-inkubator bisnis universitas agar dapat meningkatkan pembelajaran di Indonesia. Penelitian

ini dapat memberikan manfaat dalam menilai tingkah laku pemberi dana (*funder*) dengan berbagai determinan yang berpengaruh melalui *crowdfunding*.