

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman motto	vii
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Teknologi Keuangan.....	14
2.2 Keuangan Digital.....	23
2.2.1. Fungsi Bisnis Keuangan Digital.....	24
2.2.2. Konsep dan Teknologi Keuangan Digital.....	30

2.2.3. Institusi Keuangan Digital.....	33
2.3 Perkembangan <i>Crowdfunding</i>	34
2.4. Model-Model <i>Crowdfunding</i>	40
2.4.1. <i>Donation-based Crowdfunding</i>	41
2.4.2. <i>Reward-Based Crowdfunding</i>	41
2.4.3. <i>Equity-Based Crowdfunding</i>	42
2.4.4. <i>Lend-Based Crowdfunding</i>	43
2.5. Faktor Penentu Keberhasilan <i>Crowdfunding</i>	43
2.5.1. Waktu.....	44
2.5.2. Jaringan.....	45
2.5.3. Tingkat Ambisi.....	45
2.5.4. Tingkat Kesabaran.....	46
2.5.5. Reputasi.....	46
2.5.6. Timbal Balik.....	47
2.6. Perilaku Pemberi Dana <i>Crowdfunding</i>	47
2.7. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	49
2.7.1. <i>Project-Related Characteristic</i>	51
2.7.2. <i>Platform-Related Characteristic</i>	60
2.7.3. <i>Fundraiser Related Characteristic</i>	78
2.8. Rerangka Penelitian.....	96

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel	97
3.2 Data dan Instrumen Penelitian	97
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	98
3.4 Teknik Analisis Data.....	111

3.4.1 Evaluasi Model Pengukuran.....	111
3.4.2 Mengevaluasi Struktur Model.....	115
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Responden.....	117
4.2 Statistik Deskriptif Variabel.....	121
4.3 Hasil Pengujian Model Pengukuran	133
4.3.1 Hasil Pengujian Model Reflektif untuk <i>First-Order Constructs</i> .	133
4.3.2 Hasil Pengujian Model Formatif untuk <i>Second-Order Constructs</i>	138
4.4 Hasil Uji Model Struktural	140
4.5 Diskusi Hasil/Pembahasan.....	149
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	184
5.2 Saran	193
5.3 Implikasi Penelitian.....	194
DAFTAR PUSTAKA	195
PUSTAKA TAMBAHAN	199

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perusahaan Fintech Indonesia.....	49
Tabel 2.2 Platform Crowdfunding di Berbagai Belahan Dunia.....	53
Tabel 2.3 Perusahaan Crowdfunding di Indonesia.....	56
Tabel 2.4 Perumusan Hipotesis.....	68
Tabel 3.1 Indikator Pengukuran.....	102
Tabel 4.1 Hasil Penjaringan Sampel.....	122
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	123
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	128
Tabel 4.4 Hasil Spesifikasi Reflektif Model.....	140
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Fornell-Lacker.....	142
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan.....	143
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Formatif.....	144
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi dan Relevansi Prediktif.....	145
Tabel 4.9 Effect Size.....	145
Tabel 4.10 Path Coefficients.....	146
Tabel 4.11 Total Effect.....	147
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	99
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Perhitungan Rerangka Penelitian	202
Lampiran 2: Pertanyaan Peneliti.....	203