

## DAFTAR PUSTAKA

- Fitri Aulianisa. 2014. *Pengaruh Fundamental dan Risiko Sistematis Terhadap Harga Saham di Pasar Modal Syariah (Studi Empiris JII BEI Tahun 2007-2010)*.
- Rais , Sasli, dan Wahkyudin. 2009. *Pengembangan Pegadaian Syariah di Indonesia dengan analisis SWOT* . Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen STIE PBM, vol.IX no. 14 April 2009.
- Erwiani, 2014. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Dan Penerapan Strategi Pada Perusahaan (Studi Kasus di Telkom Malang)*.
- Rabina Yunus, 2015. *Strategi Pembangunan Melalui Pengarusutamaan Gender (Analisis SWOT Pada Program Gender Watch Di Kabupaten Gresik)*.
- Rambe, denok almukaromah. 2007. *Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Daya saing pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Medan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Wibowo, Edy dan Widodo, Untung Hendy.2005. *Mengapa memilih Bank Syariah?*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Syamsudin Noor. 2014. *Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang (Studi Kasus pada PT. Astra International Tbk. - Daihatsu Malang)*Widodo, 2009. *Model Pengembangan Evaluasi Strategi*.
- Harahap, Sofyan Syafri.2001.*Peran Akuntansi Islam Dalam Mendorong Implementasi Ekonomi Syariah. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 3. No. 2. Agustus. h. 403-418.
- Yenida, *Kajian Analisis SWOT Terhadap Usaha Industri Kecil Rotan Kota Padang*, Jurnal Polibisnis, Volume 4 No. 2 Oktober 2012, Hal: 78.
- Prasetyo, Whedy & Sugiono, Kais. 2009. *Analisis Pelaksanaan Stable Growth Strategy Melalui Strategi SWOT Dalam Pengembangan Bank Syariah Di Indonesia*. Jurnal Akuntabilitas. Tahun 02, Nomor 2, Agustus. hal. 44-68.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk menghadapi Abad 21*, Cetakan ke Enam belas , Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2004. *Bunga Rampai Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Islami. Edisi 2004/2005*. Penerbit BPFE. Yogyakarta. Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen*.

- Wigih Gondo Wiyoto, Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Gadai emas BRI Syari'ah Cabang Yogyakarta Tahun 2009-2011, *Skripsi*, Yogyakarta, 2007, Universitas Islam Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Cetakan Ke-16. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Strategic Manajemen, Edition 5*. 1996. Addison-Wesley Publishing Company Inc. Julianto Agung (Peterjemah). Manajemen Strategis. Andi. Yogyakarta.
- Triyuwono, Iwan. 2000. *Akuntansi Syari'ah: Implementasi Nilai Keadilan dalam Format Metafora Amanah*. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang: Seminar Nasional Akuntansi Syari'ah.
- Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Prasetya, Zaldy Anjar. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran pada CV. KITA JUNIOR di Yogyakarta*
- Indah Yuliana, 2010, *Investasi produk Keuangan Syariah*, Malang, UIN-MALIKI PRES.
- Idrus Muhammad, *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Erlangga, Yogyakarta, 2009.
- Jusmaliani, 2008, *Investasi Syariah: Implementasi Konsep Pada Kenyataan Empirik*, Yogyakarta, Kreasi Wacana.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010).
- Nurul Huda dan Mustafa Edwin Nasution, 2008, *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*, Jakarta, Kencana.
- Anonim. 2009. *Modal Pendirian Bank Syariah Diturunkan*. Harian pagi Kompas, 9 Pebruari 2009.
- Arifah,laily. 2009.*Analisis SWOT pada Bank Bukopin Syariah Cabang Surabaya*. Skripsi. IAIN Sunan Ampel.
- Ascarya, Yumanita Diana. 2005. *Bank Syariah :Gambaran Umum Seri Kebanksentralan No. 14*. Jakarta : Gempitan Indonesia. Bank Indonesia. 2003.

- David, Fred R. 2009. *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta. Fauzi, Yuslam. 2001.
- Dukungan Bank Indonesia Di Dalam Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Pustaka)*. Skripsi (S1). Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang.
- Latifah, Nur Aini. 2002. *Strategi Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*. Tesis Untuk S-2. Program Pascasarjana Universitas Islam Kediri. Kediri.
- Muhamad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Muhamad. 2008. *Bank Syari'ah: Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman*. Cetakan Kedua. Penerbit EKONISIA Fakultas Ekonomi UII. Yogyakarta.
- Muhammad, Suwarsono. 2008. *Matriks & Skenario dalam Strategi*. Cetakan Pertama. Penerbit Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Rangkuti Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit : PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Triyuwono, Iwan. 2000. *Organisasi Dan Akuntansi Syari'ah*. Cetakan Pertama. Penerbit LkiS. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Strategic Management in action*. Cetakan Kelima. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Yusanto, M. Ismail dan Widjajakusuma, M.K. 2003. *Manajemen Strategis Perspektif Syariah*. Cetakan 1. Jakarta : Penerbit Khairul Bayaan.