

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa Prospek GIS FIAI UII berdasarkan analisis SWOT adalah memiliki potensi yang baik di masa yang akan datang, dengan melakukan perbaikan terutama dalam lingkup internal dan eksternal seperti melakukan kegiatan-kegiatan pengenalan dan edukasi-edukasi pasar modal di lingkup kampus terutam di fakultas-fakultas lain dan masyarakat umum dengan memperhatikan faktor-faktor kelebihan dan kelemahan yang dimiliki oleh GIS FIAI UII sehingga berpeluang lebih besar dibandingkan dengan faktor-faktor ancamanya, sedangkan kekuatan lebih unggul dibandingkan dengan kelemahannya. Oleh karena itu laboratorium GIS FIAI UII memiliki kemampuan untuk merubah potensi menjadi prestasi kinerja yang lebih baik Sehingga arah kebijakan yang tepat untuk dilakukan adalah dengan meningkatkan dan memperbesar peranan GIS FIAI UII dalam berbagai kegiatan sesuai dengan kemampuan yang telah dimiliki dan sekaligus memperluas peran dan manfaat yang ada.
2. Strategi Pengembangan GIS FIAI UII berdasarkan analisis SWOT yaitu strategi SO (Mendukung strategi yang agresif) mengadakan perluasan pasar dengan memanfaatkan kegiatan-kegiatan, menyebarluaskan pasar modal dikalangan masyarakat umum, Dosen, Mahasiswa dengan memanfaatkan fasilitas-fasilitas yang modern untuk meningkatkan dan mengembangkan inovasi pemasaran tentang investasi dan pasar modal yang semakin luas. Strategi WO (Mendukung strategi dengan orientasi putar balik) memperbaiki budaya kerja dan strategi dengan memotivasi pengelola dengan baik dan meningkatkan ketepatan dalam melakukan pemasarannya. Strategi ST (Mendukung Strategi diversifikasi) Mempertahankan kualitas pelayanan dan kegiatan untuk mengatasi persingan terutama persaingan-persaingan yang baru. Strategi WT (Mendukung Strategi defensif) fokus pada usaha perbaikan organisasi melalui perbaikan dalam menentukan strategi pemasaran.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat disampaikan kepada laboratorium GIS FIAI UII agar laboratorium GIS FIAI UII dapat mempertahankan kondisi pasar yang ada maka sebagai laboratorium GIS FIAI UII harus memperhatikan aspek-aspek pemasaran dalam bidang pasar modal yaitu:

1. Mempertahankan kualitas laboratorium dengan melakukan pengontrolan secara baik terhadap sistem operasional yang dilakukan setiap hari. Sehingga mampu menjadi laboratorium yang menyediakan info tentang investasi saham, dan menjadi sarana untuk belajar dan mengajar antara dosen dan mahasiswa dalam bidang pasar modal. Menyediakan informasi-informasi tentang saham secara menyeluruh sehingga masyarakat dapat mengakses dengan mudah dilingkungan GIS FIAI UII disamping itu peneliti berpendapat bahwa Galeri Investasi Syariah (GIS) FIAI UII memiliki kemampuan untuk merubah potensi menjadi suatu prestasi dan kineja yang lebih baik. Sehingga arah kebijakan yang tepat untuk dilaksanakan adalah dengan meningkatkan dan memperbesar peranan Galeri Investasi Syariah (GIS) dalam berbagai kegiatan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki sekaligus untuk memperluas peran serta memanfaatkan berbagai peluang yang ada.
2. Memanfaatkan dan meningkatkan investasi dalam kegiatan financial seperti membeli peralatan yang lebih modern , mengingat pertumbuhan pasar yang semakin pesat.
3. Meningkatkan kualitas SDM untuk menghadapi selera pasar yang terus dinamis mengalami perubahan, sehingga dibutuhkan tenaga kerja/pengelola yang handal dalam menciptakan kreatifitas dan inovasi agar mampu mengikuti perkembangan trend pasar saat ini.
4. Dengan strategi SO (*Strength-Opportunity*) dan yang akan dijalankan GIS FIAI UII harus mampu menciptakan peluang-peluang baru yang dapat memberikan perbedaan tersendiri dari laboratorium yang bergerak dipasar modal.

5. Memperbaiki komunikasi internal perusahaan, yaitu dengan komunikasi vertikal (komunikasi pimpinan dan karyawan) dan komunikasi horizontal (komunikasi antar mahasiswa dan Dosen). Komunikasi yang terjalin dengan baik dapat mencegah timbulnya *missed communication* antara pimpinan dengan karyawan ataupun sesama pengelola GIS FIAI UII. Dengan komunikasi yang baik maka dapat terjalin hubungan yang harmonis dalam sebuah laboratorium (hubungan karyawan dengan karyawan). Selain itu juga munculnya semangat kerja dan kepuasan kerja dan kepuasan kerja yang tentunya akan dapat membawa perasaan pada kondisi yang produktif sehingga penerapan strategi perusahaan dapat berjalan dengan baik, efisien dan efektif.

