

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING .....	iv
NOTA DINAS .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
ABSTRAK .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
KATA PENGANTAR .....	xix
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxv
DAFTAR GAMBAR .....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
A. Telaah Pustaka.....	11
B. Teori Wakaf Uang/Tunai .....	22
1. Pengertian Wakaf .....	22
2. Pengertian Uang/Tunai.....	23
3. Dasar Hukum Uang/Tunai.....	23
4. Rukun dan Syarat Wakaf Uang/Tunai.....	29
5. Tujuan dan Manfaat Wakaf Uang/Tunai.....	32
C. Teori Sosialisasi.....	35
1. Pengertian Sosialisasi .....	35

2. Jenis Sosialisasi .....	37
3. Media Sosialisasi .....	37
D. Teori Media Massa .....	39
1. Pengertian Media Massa.....	39
2. Jenis-Jenis Media Massa .....	41
a. Media Cetak Koran.....	41
b. Media Cetak Buku .....	42
c. Media Elektronik Radio.....	43
d. Media Elektronik Televisi .....	44
e. Media Internet.....	45
3. Peran Media Massa .....	47
4. Dampak Media Massa .....	49
E. Krangka Berfikir .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
A. Desain Penelitian .....	52
B. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	52
C. Objek Penelitian.....	53
D. Sumber Data .....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Definisi Variabel Konseptual dan Operasional.....	55
G. Teknik Analisa Data .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
A. Badan Wakaf Indonesia.....	57
1. Sejarah dan Profil Badan Wakaf Indonesia.....	57
2. Tugas dan Wewenang Badan Wakaf Indonesia .....	59
B. Sosialisasi Wakaf Uang di Badan Wakaf Indonesia.....	61
C. Penggunaan Media Massa di Badan Wakaf Indonesia .....	65
1. Pemanfaatan Media Elektronik .....	66
2. Pemanfaatan Media Cetak.....	67
3. Pemanfaatan Media Internet.....	69

D. Peran Media Massa Terhadap Sosialisasi Wakaf Uang di Badan Wakaf	
Indonesia .....	71
1. Peran Media Elektronik.....	73
2. Peran Media Cetak .....	74
3. Peran Media Internet .....	75
E. Dampak Sosialisasi Melalui Media Massa Terhadap Capaian Wakaf	
Uang. ....	75
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN.....	89



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Wakaf Uang .....	4
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 4.1 Catatan Atas Laporan Penerimaan Keuangan Aset Wakaf Uang (Dalam satuan rupiah) .....	76
Tabel 4.2 Postingan Tentang Wakaf Uang Melalui Akun Facebook Resmi Badan Wakaf Indonesia.....	78
Tabel 4.3 Postingan Tentang Wakaf Uang Melalui Akun Twitter Resmi Badan Wakaf Indonesia .....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berfikir Penelitian .....	51
Gambar 4.1 Masa Perkembangan Wakaf di Indonesia .....	57
Gambar 4.2 Tugas dan Wewenang Badan Wakaf Indonesia .....	59
Gambar 4.3 Program Kerja Divisi Hubungan Masyarakat Badan Wakaf Indonesia	59
Gambar 4.4 Halaman Jurnal <i>Al-Awqaf</i> Badan Wakaf Indonesia .....	68
Gambar 4.5 Buletin <i>Al-Awqaf</i> .....	69
Gambar 4.6 Halaman Website Resmi Badan Wakaf Indonesia .....	70
Gambar 4.7 Akun Resmi Media Sosial Facebook dan Twitter .....	71
Gambar 4.8 Data Penggunaan Website Badan Wakaf Indonesia .....	78

