

## **ABSTRAK**

### **EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH (BPRS) BANGUN DRAJAT WARGA (BDW) YOGYAKARTA DALAM PENINGKATAN NASABAH**

**DHEA AHIMSA  
13423056**

Strategi pemasaran BPR Syariah BDW Yogyakarta dilakukan dengan cara strategi pemasaran, strategi produk, dan strategi lokasi, untuk mencapai pemasaran yang efektif dengan memperhatikan kebutuhan masyarakat BPR Syariah BDW Yogyakarta memiliki sejumlah cara seperti jaring ikan, channeling, menyebar brosur dan placing. Selain itu BPR Syariah BDW Yogyakarta memiliki produk yang berbeda dengan BPR Syariah yang lain. Selanjutnya kantor BPR Syariah BDW yang sangat strategis, ketiga cara tersebut untuk meyakinkan masyarakat agar menjadi nasabah. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan informasi mengenai strategi pemasaran BPR Syariah BDW Yogyakarta dalam peningkatan nasabah. Metode penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan dan mendeskripsikan hasil data yang berbentuk kata dimana data yang diperoleh melalui wawancara, dokumentasi dan studi literature. Hasil penelitian ini adalah strategi pemasaran yang dilakukan oleh BPR Syariah BDW Yogyakarta telah berhasil untuk meningkatkan jumlah nasabah. Dilihat dari grafik peningkatan jumlah nasabah. Kesimpulannya untuk mencapai efektivitas strategi pemasaran BPR Syariah BDW Yogyakarta memiliki cara dalam peningkatan nasabah, yang telah diterapkan sehingga mencapai tujuan yaitu peningkatan nasabah.

**Kata kunci : Efektivitas, Strategi Pemasaran, BPR Syariah, Nasabah.**

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECTIVENESS OF MARKETING STRATEGY OF THE ISLAMIC FINANCING BANK (BPRS) BANGUN DRAJAT WARGA (BDW) IN CUSTOMER IMPROVEMENT IN YOGYAKARTA**

**DHEA AHIMSA  
13423056**

BDW marketing strategy BPR Syariah Yogyakarta done by marketing strategy, product strategy, and strategic location, to achieve marketing, more effective by taking into account the needs of the BPR Syariah Yogyakarta BDW has a number of ways such as fishing nets, channeling, spread flyers and placing. In addition BPR Syariah Yogyakarta BDW has a different product with BPR Syariah others. Furthermore BPR Syariah office BDW very strategic, three ways to convince people to become customers. The purpose of this study is to provide information on the marketing strategy BPR Syariah Yogyakarta BDW in the increase in customers. This research method is descriptive qualitative method that illustrate and describe the results of said data in the form in which the data obtained through interviews, documentation and study of literature. The results of this research are the marketing strategies carried out by BPR Syariah Yogyakarta BDW has managed to increase the number of customers. Judging from the graph the increase in the number of customers. The conclusion to reach the effectiveness of marketing strategies BDW BPR Syariah Yogyakarta has a way of increase in customers, which have been applied so as to achieve the goal of an increase in customers.

**Keywords: Effectiveness, Marketing Strategy, BPR Syariah, the Customer.**