

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN BANK PEMBIAYAAN
RAKYAT SYARIAH (BPRS) BANGUN DRAJAT WARGA (BDW)
YOGYAKARTA DALAM PENINGKATAN NASABAH**

**THE EFFECTIVENESS OF MARKETING STRATEGY OF THE ISLAMIC
FINANCING BANK (BPRS) BANGUN DRAJAT WARGA (BDW) YOGYAKARTA
IN INCREASING THE NUMBER OF CUSTOMER**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam dari
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:
DHEA AHIMSA
13423056

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2017**