

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai pertauran yang berlaku”

Yogyakarta, 30 Agustus 2018



Edwin Afandy

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Jumat tanggal 24 Agustus 2018 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun oleh :

EDWIN AFANDY

No. Mhs. : 16911003

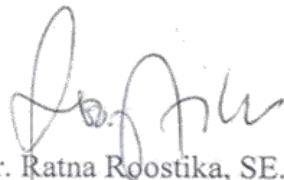
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan Judul:

**EKUITAS DARI LOYALITAS WISATAWAN DI INDUSTRI PERHOTELAN DIY
(STUDI EMPIRIS DI SEKTOR INDUSTRI PERHOTELAN
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I



Rr. Ratna Roostika, SE., MAC., Ph.D.

Penguji II



Dr. Sumadi, M.Si.

Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Manajemen,




Dr. Dwiprpto Agus Harjito, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis

**EKUITAS DARI LOYALITAS WISATAWAN DI INDUSTRI
PERHOTELAN DIY**

(Studi Empiris di Sektor Industri Perhotelan di Daerah Istimewa Yogyakarta)



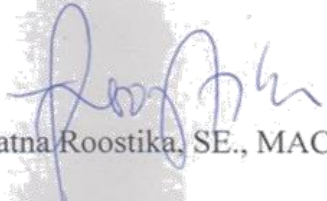
Diajukan Oleh:

Nama : Edwin Afandy
No.Mahasiswa : 16911003
Program Studi : Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 30 Agustus 2018

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing



Rr. Ratna Roostika, SE., MAC., Ph.D.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Ekuitas dari Loyalitas Wisatawan di Industri Perhotelan DIY (Studi Empiris di Sektor Industri Perhotelan di Daerah Istimewa Yogyakarta)”. Penulisan tesis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) pada Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (PPS FE UII). Selama penulisan tesis ini, saya mendapat banyak bantuan baik langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Saya sampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak, Ibu, Saudara, dan calon istri atas doa dan dukungan yang tiada henti.
2. Ibu RR.Ratna Roostika, S.E., MAC., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan memberikan bimbingan dalam penulisan tesis ini.
3. Seluruh jajaran dosen dalam lingkup PPS FE UII yang telah banyak memberikan pengetahuan pada saya selama perkuliahan berlangsung.
4. Teman-teman seperjuangan di MM 47 D dan manajemen pemasaran atas dukungan dan kekeluargaannya.
5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya, semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan kepada saya. Amin.

Yogyakarta, 30 Agustus 2018

Edwin Afandy