

**ANALISIS *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING* MENGGUNAKAN
PENDEKATAN SWOT DAN MATRIKS GE DALAM UPAYA PENINGKATAN
PERMINTAAN PRODUK
(studi kasus di Restoran *Chicken Crush*)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 Pada
Jurusan Teknik Industri - Fakultas Teknologi Industri**



**Disusun Oleh:
Dwi Ariwibowo
NIM. 14 522 436**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**