

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Struktur Penelitian	6
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Data Mining</i>	7
2.1.2 <i>Association Rule Mining</i>	9
2.1.3 Algoritma Apriori	10
2.1.4 Algoritma FP-Growth.....	11
2.1.5 Proses <i>Knowledge Discovery in Data Mining</i> (KDD).....	12
2.1.6 Analisis <i>Overall Variability of Association Rule</i> (OCVR).....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Objek Penelitian.....	18
3.2 Diagram Alir Penelitian	19
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	23
4.1 Pengumpulan Data.....	23
4.1.1 Profil Pamella Supermarket	23
4.1.2 Data Transaksi Belanja Pamella 6 Supermarket.....	24
4.2 Pengolahan Data	25
4.2.1 Informasi Data	25
4.2.2 <i>Preprocessing Data</i>	29
4.2.3 Penentuan Parameter <i>Association Rule</i>	32
4.2.4 <i>Association Rule</i> Minggu ke-1.....	32
4.2.5 <i>Association Rule</i> Minggu ke-2.....	39
4.2.6 <i>Association Rule</i> Minggu ke-3.....	45
4.2.7 <i>Association Rule</i> Minggu ke-4.....	52
4.2.8 <i>Overall Variability of Association Rule</i> (OCVR).....	59
BAB V PEMBAHASAN.....	67
5.1 Aturan Asosiasi (<i>Rule</i>) Berdasarkan Metode <i>Association Rule</i> Setiap Periode ...	67

5.2 Analisis Aturan Asosiasi (<i>Rule</i>) menggunakan Analisis OCVR.....	72
5.3 Strategi Pemasaran Produk berdasarkan Hasil <i>Rule</i> dan Analisis OCVR.....	75
BAB VI.....	77
6.1 Kesimpulan.....	77
6.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82
A - Data Transaksi Belanja Konsumen Pamella 6 Supermarket Maret 2018.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Induktif.....	16
Tabel 3.1 Jumlah Transaksi dan Item pada Setiap Periode	18
Tabel 4.1 Data Transaksi Pamella 6 Bulan Maret 2018	24
Tabel 4.2 Data Transaksi Setelah Melalui Reduksi	29
Tabel 4.3 Data Transaksi Setelah Melalui Transformasi.....	31
Tabel 4.4 Penentuan Nilai Parameter <i>Support</i> dan <i>Confidence</i>	32
Tabel 4.5 Data Transaksi Minggu Ke-1.....	33
Tabel 4.6 Hasil Aturan Asosiasi (<i>Rule</i>) Minggu Ke-1.....	36
Tabel 4.7 Data Transaksi Minggu Ke-2.....	39
Tabel 4.8 Hasil Aturan Asosiasi (<i>Rule</i>) Minggu Ke-2.....	42
Tabel 4.9 Data Transaksi Minggu Ke-3.....	46
Tabel 4.10 Hasil Aturan Asosiasi (<i>Rule</i>) Minggu Ke-3.....	49
Tabel 4.11 Data Transaksi Minggu Ke-4.....	52
Tabel 4.12 Hasil Aturan Asosiasi (<i>Rule</i>) Minggu Ke-4.....	55
Tabel 4.13 Aturan Asosiasi (<i>Rule</i>) yang Selalu Muncul Setiap Minggu	59
Tabel 4.14 Aturan Asosiasi Minggu Ke-1	60
Tabel 4.15 Aturan Asosiasi Minggu Ke-2	61
Tabel 4.16 Aturan Asosiasi Minggu Ke-3	62
Tabel 4.17 Aturan Asosiasi Minggu Ke-4.....	62
Tabel 4.18 Perhitungan Nilai <i>Index Variability Confidence</i> (CVC).....	63
Tabel 4.19 Perhitungan Nilai <i>Index Variability Lift</i> (CVL).....	64
Tabel 4.20 Perhitungan Nilai <i>Overall Variability of Association Rule</i> (OCVR).....	65
Tabel 5.1 Jumlah Transaksi, Item, dan <i>Rule</i> Setiap Minggu	67
Tabel 5.2 Daftar <i>Most Frequent Itemset</i> Minggu 1 dan 2	72
Tabel 5.3 Daftar <i>Most Frequent Itemset</i> Minggu 3 dan 4	72
Tabel 5.4 Urutan Nilai OCVR Pada <i>Rule</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi Pertumbuhan Ekonomi Terbesar DIY Triwulan III-2017	2
Gambar 1.2 Jumlah Transaksi Bulan Maret 2018	2
Gambar 2.1 Proses <i>Knowledge Discovery in Database</i>	13
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian	19
Gambar 4.1 Logo Pamella Supermarket	23
Gambar 4.2 Jumlah Pengunjung Tiap Jam dalam 1 Bulan	27
Gambar 4.3 Produk yang Paling Laku Bulan Maret 2018	28
Gambar 4.4 <i>Most Frequent Itemset</i> Minggu Ke-1	34
Gambar 4.5 <i>Most Frequent Itemset</i> Minggu Ke-2	41
Gambar 4.6 <i>Most Frequent Itemset</i> Minggu Ke-3	47
Gambar 4.7 <i>Most Frequent Itemset</i> Minggu Ke-4	54
Gambar 5.1 Plot Hasil 10 Rule Awal Minggu Ke-1	68
Gambar 5.2 Plot Hasil 10 Rule Awal Minggu Ke-2	69
Gambar 5.3 Plot Hasil 10 Rule Awal Minggu Ke-3	70
Gambar 5.4 Plot Hasil 10 Rule Awal Minggu Ke-4	71
Gambar 5.5 Perbandingan Nilai OCVR dengan Penelitian Sejenis	74