

## PERNYATAAN KEASLIAN

Demi Allah, saya akui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Jika kemudian hari ternyata terbukti pengakuan saya ini tidak benar dan melanggar peraturan yang sah dalam karya tulis dan hak kekayaan intelektual maka saya bersedia ijazah yang telah saya terima untuk ditarik kembali oleh Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, September 2018



## SURAT KETERANGAN



Nomor : /SK/PML/IX/2018 Yogyakarta , 05 September 2018  
Hal : Surat Keterangan

### SURAT KETERANGAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini selaku GENERAL MANAGER PAMELLA SUPERMARKET YOGYAKARTA menerangkan bahwa :

Nama : ALFIQRA  
NIM : 14522289  
Fakultas : TEKNOLOGI INDUSTRI  
Universitas : Universitas Islam Indonesia

Adalah benar telah melakukan Penelitian di Pamella Enam Supermarket , dengan judul " Penerapan Market Basket Analysis sebagai strategi pemasaran produk berdasarkan analisis Over all Variability of Association Rule ( OCVR)" periode : 01 – 31 Agustus.

Demikian Surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Hormat saya,



**Noor Liesnani Pamella**  
General Manager

|  |  |
|--|--|
| <p><b>PAMELLA SATU</b><br/><b>PAMELLA DUA</b><br/><b>PAMELLA TIGA</b><br/><b>PAMELLA EMPAT</b><br/><b>PAMELLA ENAM</b><br/><b>PAMELLA TUJUH</b><br/><b>PAMELLA DELAPAN</b><br/><b>PAMELLA SEMBILAN</b></p> | <p>Supermarket : Jl. Kusumanegara 135 - 141 Yogyakarta Telp. (0274) 515276, 541486<br/>Supermarket : Jl. Pandean 16 Yogyakarta Telp.(0274) 388277<br/>Supermarket : Jl. Wonocatur No 377 Banguntapan Yogyakarta Telp (0274) 374349<br/>Supermarket : Jl. Pramuka 84 Yogyakarta Telp. (0274) 375610<br/>Supermarket : Jl. Raya Candigebang CC, Yogyakarta Telp. (0274) 888376<br/>Supermarket : Dsn, Bromonlan, Purwomartani (Depan Perum Pertamina) Yogyakarta, Telp. (0274) 496838<br/>Supermarket : Jl. Lowano No. 88 Telp. (0274) 382799<br/>Supermarket : Jl. K.H Abus Salim 115 Ledoksan, Kepek, Wonosari, Gunungkidul Telp. (0274) 2901167</p> |
|--|--|

**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**

**PENERAPAN *MARKET BASKET ANALYSIS* SEBAGAI STRATEGI  
PEMASARAN PRODUK BERDASARKAN ANALISIS *OVERALL VARIABILITY  
OF ASSOCIATION RULE (OCVR)***

**TUGAS AKHIR**



Yogyakarta, September 2018

Pembimbing,

(Annisa Uswatun Khasanah, S.T., M.B.A., M.Sc.)

**LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI**

**PENERAPAN *MARKET BASKET ANALYSIS* SEBAGAI STRATEGI  
PEMASARAN PRODUK BERDASARKAN ANALISIS *OVERALL VARIABILITY  
OF ASSOCIATION RULE (OCVR)***

**TUGAS AKHIR**

Oleh **ISLAM**

Nama : Alfiqra

No. Mahasiswa : 14522289

Telah dipertahankan di depan sidang penguji sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Teknik Industri

Yogyakarta, September 2018

**Tim Penguji**

**Annisa Uswatun Khasanah, S.T., M.B.A., M.Sc.**

**Ketua**

**Joko Sulistio, S.T., M.Sc.**

**Anggota I**

**Andrie Pasca Hendradewa, S.T., M.T.**

**Anggota II**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Teknik Industri**

**Universitas Islam Indonesia**



**Dr. Taufiq Immawan, S.T., M.M.**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah rabbil'alamiin  
Skripsi ini saya persembahkan kepada*

*Yang tercinta dan senantiasa memberi doa dan dukungan,  
Ibu dan Ayah, Adik-adikku, dan Keluarga Besar*

*Pembimbing dalam Tugas Akhir,  
Ibu Annisa Uswatun Khasanah, S.T., M.B.A., M.Sc.*

*Sahabat dan Teman-teman Teknik Industri UII*

## HALAMAN MOTTO

إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَأَخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ لآيَاتٍ

لِلَّذِينَ الْأَلْبَابِ ﴿١٩٠﴾

الَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللَّهَ قِيَمًا وَقُعُودًا وَعَلَىٰ جُنُوبِهِمْ وَيَتَفَكَّرُونَ  
فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ رَبَّنَا مَا خَلَقْتَ هَذَا بَطْلًا سُبْحَانَكَ فَقِنَا

عَذَابَ النَّارِ ﴿١٩١﴾

*Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, dan silih bergantinya malam dan siang terdapat tanda-tanda bagi orang-orang yang berakal, (yaitu) orang-orang yang mengingat Allah sambil berdiri atau duduk atau dalam keadan berbaring dan mereka memikirkan tentang penciptaan langit dan bumi (seraya berkata): "Ya Tuhan kami, tiadalah Engkau menciptakan ini dengan sia-sia, Maha Suci Engkau, maka peliharalah kami dari siksa neraka. (QS Ali 'Imran (3) : 190-191)*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

*Alhamdulillah* *alamiin*, segala puji dan syukur kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Tak lupa sholawat dan salam senantiasa penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad *Sallallahu 'alaihi wa Sallama* beserta keluarga, sahabat, serta para pengikutnya yang telah berjuang dan membimbing kita keluar dari kegelapan menuju jalan terang untuk menggapai ridho-Nya. Atas berkat rahmat Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan *Market Basket Analysis* sebagai Strategi Pemasaran Produk berdasarkan Analisis *Overall Variability of Association Rule (OCVR)*” dapat diselesaikan dengan baik. Adapun Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan studi Strata-1 pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan kesempatan, motivasi, dan bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Hari Purnomo, M.T. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia
2. Bapak Dr. Taufiq Immawan, S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia.
3. Ibu Annisa Uswatun Khasanah, S.T., M.B.A., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa mengarahkan dan memberikan saran serta solusi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Keluarga tercinta, yakni kedua orang tua, adik dan saudara-saudara yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis serta do'a yang membuat penulis dapat melaksanakan Tugas Akhir dengan lancar.
5. Bapak Wildan selaku pemilik Pamella Supermarket yang telah memberikan izin dan kesempatan dalam melaksanakan Tugas Akhir.
6. Bapak Hari selaku Staff IT Pamella Supermarket yang telah membantu dalam pemberian data perusahaan yang berguna untuk penyelesaian Tugas Akhir.
7. Kepala Laboratorium, Laboran, dan seluruh keluarga besar Asisten Statistika Industri dan Optimasi (SIOP) terkhusus teman berbagi pengalaman dan pengetahuan Adi, Febri, Feny, Citra, dan Delia.
8. Semua pihak yang telah memberikan doa, saran, dan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* membalas semua kebaikan-kebaikan kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan

kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. *Amoon Yaa Robbal 'Alamiin.*

*Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Yogyakarta, September 2018

Alfiqra  
14522289