

**PENERAPAN *MARKET BASKET ANALYSIS* SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN PRODUK BERDASARKAN ANALISIS *OVERALL VARIABILITY
OF ASSOCIATION RULE (OCVR)***

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri**



Nama : Alfiqra
No. Mahasiswa : 14522289

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2018