

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
D. Keaslian Penelitian	9
BAB II : Tinjauan Pustaka	12
A. Minat Membeli	12
1. Definisi Minat Membeli	12

2. Aspek-aspek Minat Membeli	14
3. Faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli	14
B. Persepsi Pada Kehalalan Produk Kosmetika.....	20
1. Definisi Persepsi Pada Kehalalan Produk Kosmetika	20
2. Aspek-aspek Persepsi	23
C. Religiusitas Islam	25
1. Definisi Religiusitas Islam	25
2. Aspek-aspek Religiusitas Islam.	27
D. Persepsi Pada Kehalalan Produk Kosmetika sebagai Mediator Hubungan Antara Religiusitas Islam dan Minat Membeli Mahasiswi Muslim.....	28
E. Hipotesis.....	31
BAB III : METODE PENELITIAN.....	32
A. Identifikasi Variabel-variabel Penelitian.....	32
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
1. Minat Membeli Kosmetik Berlabel Halal.....	32
2. Persepsi Konsumen.....	32
3. Religiusitas	33
C. Subjek Penelitian.....	33
D. Metode Pengumpulan Data	34
E. Validitas dan Reliabilitas.....	40

1. Validitas	40
2. Reliabilitas	41
F. Metode Analisis Data	42
BAB IV : PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	43
A. Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitian.....	43
1. Orientasi Kanchah	43
2. Persiapan Penelitian	43
3. Hasil Uji Coba Alat Ukur.....	45
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	49
C. Hasil Penelitian.....	49
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	49
2. Deskripsi Data Penelitian	51
3. Uji Asumsi.....	56
4. Uji Hipotesis.....	58
D. Pembahasan.....	59
BAB V : PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pemberian Skor Skala Minat Membeli & Persepsi.....	35
Tabel 2. Pemberian Skor Skala Religiusitas Islam	36
Tabel 3. Pemberian Skor Skala Religiusitas Islam	36
Tabel 4. Pemberian Skor Skala Religiusitas Islam	37
Tabel 5. Distribusi Butir Skala Minat Membeli Sebelum Uji Coba	38
Tabel 6. Distribusi Butir Skala Persepsi Konsumen Sebelum Uji Coba	39
Tabel 7. Distribusi Butir Skala Religiusitas Sebelum Uji Coba	40
Tabel 8. Distribusi Butir Skala Minat Membeli Setelah Uji Coba	46
Tabel 9. Distribusi Butir Skala Persepsi Konsumen Setelah Uji Coba	47
Tabel 10. Distribusi Butir Skala Religiusitas Setelah Uji Coba	48
Tabel 11. Deskripsi Subjek Penelitian	50
Tabel 12. Data Pelengkap Penelitian	51
Tabel 13. Deskripsi Data Penelitian	52
Tabel 14. Kategorisasi Variabel Minat Membeli	53
Tabel 15. Kategorisasi Variabel Persepsi Konsumen	54
Tabel 16. Kategorisasi Variabel Religiusitas	55
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 18. Hasil Uji Linearitas	58
Tabel 19. Hasil Uji Hipotesis	58
Tabel 20. Hasil Analisis Aspek Persepsi Konsumen	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala <i>tryout</i>	70
Lampiran 2. Tabulasi Data <i>Tryout</i>	83
Lampiran 3. Hasil Analisis Data <i>Tryout</i>	93
Lampiran 4. Skala Penelitian	99
Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian	114
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas	136
Lampiran 7. Hasil Uji Linearitas	139
Lampiran 8. Perhitungan Skor	143
Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis	147
Lampiran 10. Surat Izin Penelitian	149