

**PERAN PERSEPSI PADA KEHALALAN PRODUK KOSMETIKA
SEBAGAI MEDIATOR TERHADAP HUBUNGAN ANTARA
RELIGIUSITAS ISLAM DAN MINAT MEMBELI MAHASISWI MUSLIM**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Psikologi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana S1 Psikologi



Oleh:

MUTIARA SUCI

13320213

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**