

**PERAN PERSEPSI PADA KEHALALAN PRODUK KOSMETIKA  
SEBAGAI MEDIATOR TERHADAP HUBUNGAN ANTARA  
RELIGIUSITAS ISLAM DAN MINAT MEMBELI MAHASISWI MUSLIM**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Program Studi Psikologi  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia  
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana S1 Psikologi



Oleh:

MUTIARA SUCI

13320213

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2018**