

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Objek Penelitian

Obyek penelitian ini terletak pada konsep pelatihan dan pembelajaran bagi siswa *learning center* dan karyawan *painting* PT. Inti Ganda Perdana KIM. Konsep inilah yang nantinya dijadikan saran kepada perusahaan dan diimplementasikan pada *dojo* atau area pelatihan. Pelatihan yang dilakukan adalah *development* bagi siswa LC sebelum diterima menjadi karyawan kontrak, ataupun *refreshment* bagi operator. Responden pada penelitian ini adalah seorang *senior officer* HR & GA, seorang *Section Head*, seorang *Foreman*, dua orang *Group Leader (GL) painting*, serta 10 operator *painting* dan 5 orang lainnya berasal dari siswa LC periode Juli 2018.

#### 3.2 Jenis Data

Data-data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah:

##### 1. Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh dari pengamatan secara langsung pada objek yang akan diteliti. Data primer yang diperlukan adalah:

- a. Hasil observasi dan wawancara dengan HR & GA tentang kondisi *learning center* saat ini.
- b. Hasil wawancara dengan HR & GA tentang kebutuhan organisasi.
- c. *Job Description* karyawan *painting*.
- d. *Skill* yang dibutuhkan karyawan *painting*.

- e. Hasil kuesioner yang ditujukan kepada karyawan *painting*.
  - f. Hasil kuesioner yang ditujukan kepada siswa *learning center*.
2. Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung dalam penyusunan penelitian ini. Data sekunder dalam penelitian ini adalah studi pustaka yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan seperti jurnal dan buku, serta profil perusahaan.

### 3.3 Instrumen Penelitian

Peneliti menggunakan beberapa alat dan bahan yang akan digunakan sebagai sarana melakukan penelitian. Alat dan bahan yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Kuesioner untuk mengetahui kemampuan yang dimiliki karyawan dan siswa LC.
2. *Smartphone* untuk merekam hasil wawancara.
3. *Software* Microsoft Excel untuk pengolahan data *profile matching*.

### 3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk proses pengumpulan data adalah:

1. Observasi
 

Melakukan pengamatan tentang bagaimana keadaan dan kondisi tempat penelitian secara langsung.
2. Wawancara
 

Melakukan tatap muka secara langsung dengan *expert* terkait untuk mendapati data yang diperlukan.
3. Survei
 

Pengumpulan data dengan berbagai daftar pertanyaan untuk dijawab responden berkaitan dengan kemampuan yang dimiliki.

### 3. 5 Metode Pengolahan Data

Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan metode *profile matching*, dimana dengan metode ini dapat dikeahui adanya *gap* atau kesenjangan kemampuan yang terjadi. *Profile matching* diawali dengan kuesioner yang terdiri dari 2 tahap. Tahap 1 merupakan kuesioner profil jabatan yang bertujuan mengidentifikasi kemampuan yang dibutuhkan beserta *core factor* dan *secondary factor* pada tiap kemampuan, dan target nilainya. Kemudian hasil dari kuesioner 1 kemudian dijadikan dasar pembuatan kuesioner 2 yang bertujuan mengidentifikasi kemampuan yang dimiliki *operator painting* dan siswa LC. Data dari kedua kuesioner tersebut akan dijadikan *input* dalam proses pengolahan data *profile matching*. Adapun prosedur metode *profile matching* yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Perhitungan Gap

Perhitungan gap dapat diketahui dari selisih yang terjadi antara profil karyawan atau siswa LC dengan profil jabatan. Selisih atau gap dari tiap kemampuan tersebut kemudian akan diberi pembobotan.

2. Pembobotan Nilai Gap

Pembobotan nilai gap dilakukan berdasarkan pada tabel 2.1. Jika selisih yang terjadi adalah 0 (tidak ada selisih), maka nilai bobotnya adalah 6. Sedangkan jika selisih yang terjadi adalah -5 (kompetensi individu kekurangan 5 tingkat), maka nilai bobotnya adalah 1.

3. Pengelompokkan *Core Factor* dan *Secondary Factor*

Langkah selanjutnya adalah melakukan perhitungan rata-rata dan pengelompokan *Core Factor* dan *Secondary Factor*. *Core factor* merupakan kemampuan dibutuhkan yang utama dan *Secondary factor* adalah kemampuan dibutuhkan pendukung. Perhitungan

4. Perhitungan Nilai Akhir

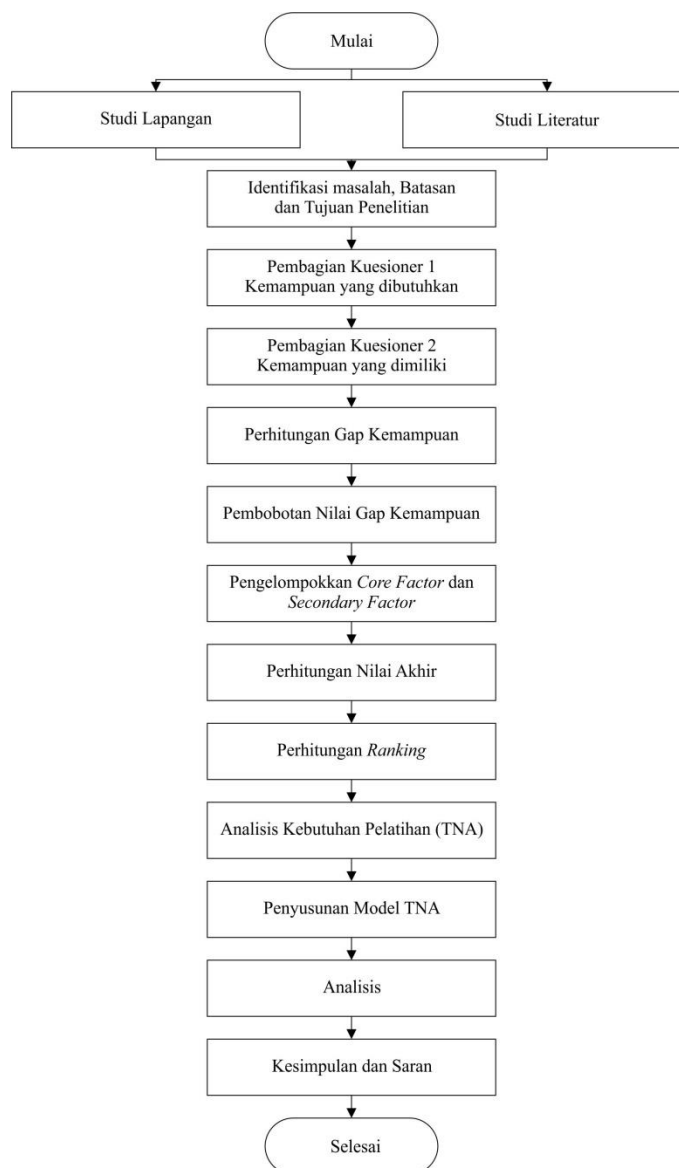
Perhitungan nilai akhir *jobdesc* dilakukan berdasarkan jumlah dari hasil perkalian persentase untuk masing-masing *Core Factor* dan *Secondary Factor* dengan nilai rata-rata *Core Factor* dan *Secondary Factor*.

5. Perhitungan *Ranking*

Tahap akhir dari *profile matching* adalah perangkingan tiap responden. Perhitungan *ranking* didapat berdasarkan hasil penjumlahan dari perkalian *input* persentase untuk tiap-tiap *jobdesc* dengan nilai akhir tiap *jobdesc*-nya.

### 3.6 Alur Penelitian

Alur penelitian digambarkan dengan diagram di bawah ini:



Gambar 3. 1 Alur Penelitian

Adapun penjelasan dari setiap tahapan pada alur penelitian adalah sebagai berikut. Langkah pertama adalah melakukan studi lapangan dan studi literatur guna mengetahui lebih dalam mengenai kondisi yang ada dan digunakan literatur yang sesuai dengan kondisi tersebut. Setelah dilakukan studi lapangan dan studi literatur, maka perlu dilakukan identifikasi masalah dan batasan penelitian, sehingga didapat tujuan dari penelitian yang dilakukan. Langkah selanjutnya adalah proses pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang terbagi menjadi 2 tahap. Tahap pertama adalah mengenai kemampuan yang dibutuhkan untuk dapat melaksanakan *jobdesc* pada *painting*, serta tahap kedua mengenai kemampuan yang dimiliki oleh operator dan siswa LC berdasarkan hasil kuesioner pertama. Setelah data terkumpul, langkah berikutnya adalah proses pengolahan data dimulai dari perhitungan *gap* antara kemampuan yang dibutuhkan dengan kemampuan yang dimiliki. Setelah didapat *gap* tersebut, kemudian *gap* tersebut diberi bobot sesuai literatur yang didapat. Selanjutnya adalah perhitungan *core factor* dan *secondary factor* dari tiap kemampuan, untuk kemudian didapatkan nilai akhir dan *ranking* setiap responden. Hasil dari pengolahan data tersebut kemudian dilakukan analisis kebutuhan pelatihan (TNA) untuk kemudian disusun model TNA sesuai dengan *gap* yang terjadi. Model TNA tersebut kemudian dilakukan analisis kembali untuk didapatkan kesimpulan dan saran sebagai akhir dari penelitian yang dilakukan.