

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN TESIS	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Fokus Penelitian	6
1.4 Justifikasi	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Start Up Planning	8
2.2 Business Model	10
2.3 Business Model Cambridge	18
2.4 <i>Concept Design</i>	24
2.5 Kerangka Konsep	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Studi Kasus	28
3.2 Studi Kasus Sebagai Metode Penelitian	30
3.3 Jenis Penelitian Studi Kasus	31

3.3.1 Studi Kasus Kausal (Eksplanatori)	31
3.3.2 Studi Kasus Deskriptif	32
3.3.3 Studi Kasus Eksploratif	33
3.3.4 Membangun Teori	33
3.3.5 Pengujian Teori	34
3.3.6 Pengembangan Teori	34
3.4 Proses Pengumpulan Data Studi Kasus	36
3.5 Analisis Data	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Kaos Dakwah Islami	39
4.2 Tahapan Proses <i>Ideation</i>	47
4.3 Tahapan Proses <i>Concept design</i>	51
4.4 Tahapan Proses <i>Virtual Prototyping</i>	56
4.5 Analisis Penjodohan Pola (<i>Pattern Matching</i>)	58
4.6 Analisa Pengembangan Proses	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi Praktis bagi Manajer	66
5.3 Saran untuk Penelitian Berikutnya	67
DAFTAR PUSTAKA	68