

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada
Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia**



Oleh :

Nama: Hafiz Ilmi Permana

No. Mahasiswa: 14312608

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2018

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada
Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi UII

Oleh:

Nama: Hafiz Ilmi Permana

No. Mahasiswa: 14312608

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

Penulis
**METERAI
TEMPEL**
TGL. 20
46DF6AFF1846E8410
6000
ENAM RIBURUPIAH
(**Haiz Wati Permana**)



**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada
Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

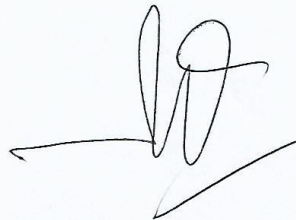
Nama: Hafiz Ilmi Permana

No. Mahasiswa: 14312608

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 15 Agustus 2018

Dosen Pembimbing



(Fitriati Akmila,,S.E.,M.Com.)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERWIRSAUSAHA PADA
MAHASISWA PRODI AKUNTANSI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

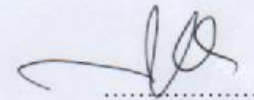
Disusun Oleh : **HAFIZ ILMI PERMANA**

Nomor Mahasiswa : **14312608**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Rabu, tanggal: 19 September 2018

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Fitriati Akmila, SE, M.Com.



Penguji : Rifqi Muhammad, SE., SH.,M.Sc, SAS.



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

HALAMAN MOTTO

“Dan boleh jadi kamu membenci sesuatu tetapi ia baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu tetapi ia buruk bagimu, dan Allah mengetahui dan kamu tidak mengetahui.”

(Q.S Al-Baqarah : 216)

One way to forget pain is to do something you will be in, completely

So, computer games.

(Danil “Dendi” Ishutin)

Stay hungry, Stay foolish

(Steve Jobs)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Penyusunan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia”** disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) pada program studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Subandriyo Mahmudi dan ibu Elly Prabandari, selaku kedua orang tua penulis yang tercinta. Terimakasih atas segala yang telah diberikan kepada penulis dari penulis lahir hingga sampai saat ini. Terima kasih sudah selalu memberikan *support* dalam keadaan apapun dan dalam bentuk apapun.
2. Kakak tercinta, Fathu Bagus Septian. Terima kasih karena selalu memberikan semangat serta dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Fitriati Akmila,,S.E.,M.Com. selaku dosen pembimbing penulis. Terimakasih atas ilmu dan nasihat yang selalu ibu berikan. Semoga kesehatan selalu diberikan Allah SWT kepada bu Akmila.
4. Teman-teman CAH BANTUL (Ega, Alga, Topek, Memon, Bagus, Apip) teman yang selalu memberi motivasi dan dorongan serta berbagi cerita. *No road is too long when you have good company!!*
5. Rainytika Amanda, yang selalu memberikan dukungan dan selalu memotivasi penulis agar cepat menyelesaikan kewajiban. Yang selalu menemani juga walaupun lagi sibuk. *Words are not enough to express how much you mean for me.*
6. Teman-teman AOETISS 14 (Yusuf, Ucok, Naufal, Ave, Fadil, Danang, Harfi dan lain lain yang tidak bisa di sebut satu persatu) yang sudah menjadi teman dari SMA sampai sekarang semoga terjalin terus silaturahmi
7. Teman-teman KKJB ft Kontrakan (Adhi, Budi, Sobri, Dimas, Ifan) yang sudah menjadi teman nobar hingga lupa waktu agar recent kembali ke fitri.
8. Teman-teman KKN JATIMALANG 47 (Ucup, Hanif, Mas Rio, Haidar, Maya, Dina, Nina) yang telah menjadi teman satu atap selama sebulan. Banyak kasus suruh bayar yang menimpa kita tapi kita tetap sabar.

Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat dan berkah bagi pembacanya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

Penulis,

(Hafiz Ilmi Permana)

Daftar Isi

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiarisme	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan.....	iv
Berita Acara Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 LANDASAN TEORI.....	10
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan	10
2.1.2 Niat Berwirausaha	11
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2.1.4 Sikap Perilaku (<i>Attitude</i>)	14
2.1.4 Norma Subjektif	15
2.1.5 Persepsi Kontrol Perilaku	17
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 HIPOTESIS PENELITIAN	20
2.2.1 Pengaruh Sikap Perilaku Terhadap Niat Berwirausaha.....	20
2.2.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Berwirausaha	21
2.2.3 Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Berwirausaha	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 POPULASI DAN SAMPEL.....	26
3.2 VARIABEL PENELITIAN	27
3.2.1 Niat Berwirausaha (Y).....	27
3.2.2 Sikap Perilaku (X1)	28
3.2.3 Norma Subjektif (X2).....	29
3.2.4 Persepsi Kontrol Perilaku (X3)	30

3.3 TEKNIK PENGUJIAN DAN HIPOTESIS	31
3.3.1 Analisa Statistik Deskriptif	31
3.3.2 Uji Kualitas Data.....	31
3.3.3 Uji Hipotesis.....	34
3.4 Hipotesis Operasional	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil Pengumpulan Data	36
4.2 Analisis Deskriptif	38
4.2.1 Karakteristik Responden	38
4.2.2 Variable Penelitian	39
4.3 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	42
4.3.1 Uji Validitas	42
4.3.2 Uji Reliabilitas	43
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	44
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.5 Pengujian Hipotesis	47
4.5.1 Hasil Uji t	47
4.5.2 Hasil Uji F	47
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	49

BAB V PENUTUP	54
PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3 Saran	55
5.4 Implikasi	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Item-item pengukuran Niat Berwirausaha	28
Tabel 3.2 Item-Item pengukuran Sikap Perilaku.....	29
Tabel 3.3 Item-item pengukuran Norma Subjektif	30
Tabel 3.4 Item-item pengukuran Persepsi Kontrol Perilaku	31
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	37
Tabel 4.2 Kelompok Responden Berdasarkan Angkatan.....	38
Tabel 4.3 Kelompok Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha.....	39
Tabel 4.4 Kelompok Berdasarkan Jenis Usaha	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Variabel Penelitian.....	39
Tabel 4.6 Distribusi Pertanyaan Berdasarkan Variabel.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45

Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.13 Hasil Uji t	47
Tabel 4.14 Hasil Uji F	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.16 Hasil Penguji Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	13
Gambar 2 Kerangka Penelitian.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	57
Lampiran 2: Jumlah Mahasiswa Aktif Prodi Akuntansi	61
Lampiran 3: Hasil Kuesioner Responden.....	62
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas	69
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Lampiran 6: Hasil Analisis Penelitian.....	71
Lampiran 7: Gambar.....	78

ABSTRAK

Niat berwirausaha adalah suatu kebulatan tekad seseorang untuk melakukan wirausaha dengan tujuan tertentu yang dimiliki oleh setiap individu. Penelitian ini menganalisis pengaruh niat terhadap mahasiswa melakukan tindakan berwirausaha dengan perspektif *Theory of Planned Behaviour*. *Theory of Planned Behaviour* merupakan teori yang terdiri dari sikap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Metode penelitian ini dilakukan secara kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah 312 mahasiswa aktif S1 Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Metode analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap perilaku yang terdiri dari otonomi, tantangan, akumulasi kekayaan, dan penghindaran beban kerja berpengaruh positif signifikan. Hal yang sama juga terlihat pada norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku yang terdiri dari ketekunan, kreativitas, kewaspadaan dan efikasi diri juga berpengaruh positif signifikan.

Kata Kunci: Niat Berwirausaha, Sikap Perilaku, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku.

Entrepreneurial intention is the determination to entrepreneurship with a specific purpose that is owned by each individual. This research analyzed factors that influence entrepreneurial intention student's with perceptive Theory of Planned Behaviour. Theory of Planned Behaviour consisting of attitude, subjective norms, and perceived behavioural control. This research method is quantitatively. The research used 312 undergraduated students Accounting Faculty of Economics Universitas Islam Indonesia who have taken Entrepreneur education. The analytical methods used in this study were descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis, and ordinary least square test. The results of this study indicate that behavioral attitudes consisting of autonomy, challenges, accumulation of wealth, and avoidance of workload have a significant positive effect. The same thing is seen in subjective norms and perception of behavioral control consisting of perseverance, creativity, vigilance and self-efficacy also have a significant positive effect.

Keywords: Entrepreneurial Intention, Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioural control.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Saat ini Indonesia termasuk ke dalam negara berkembang, Indonesia sendiri merupakan negara yang sangat kaya yang saat ini sedang melaksanakan pembangunan-pembangunan dalam segala bidang. Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang paling banyak dibicarakan di dunia internasional. Bahkan, Indonesia disebut sebagai investor *darling country*, sehingga berpotensi menjadi negara maju. Bank Dunia menyatakan Indonesia adalah kekuatan dunia nomor 9 dengan PDB mencapai US\$ 2,39 triliun, sedikit di atas Inggris yang mencapai US\$ 2,32 triliun. PDB tersebut diukur berdasarkan *purchasing power parity*. Indonesia memiliki kekuatan sumber daya alam (SDA) yang cukup besar. SDA merupakan aset Indonesia yang tidak akan pernah habis. Hal inilah yang harus dikelola dengan sebaik-baiknya (Beritasatu.com 2018). Menko Puhukam Wiranto mengatakan Indonesia dilihat oleh dunia internasional sebagai negara berkembang yang termasuk sangat maju. Dalam pertemuan tersebut, Wiranto menjelaskan bahwa negara-negara di Pasifik Selatan berharap adanya kerja sama dan bantuan yang diberikan oleh Indonesia kepada mereka (Tribunnews.com 2018).

Peranan universitas dalam memotivasi lulusannya menjadi wirausahawan muda sangat penting dalam menumbuhkan jumlah wirausahawan. Sayangnya, minat

berwirausaha pada lulusan perguruan tinggi di Indonesia masih sangat rendah yaitu 2,74% (Wahyuningsih 2009) dalam (Adi et al. 2017a). Selain itu lembaga pendidikan juga harus menyiapkan para calon lulusannya agar nantinya dapat memilih karir yang sesuai dengan kemampuan yang dimilikinya (Mahayani 2017). Mengingat pesatnya pertumbuhan ekonomi di Indonesia lulusan perguruan tinggi yang memiliki kompetensi di bidang ekonomi memiliki pangsa pasar yang banyak. Fakultas Ekonomi prodi Akuntansi merupakan salah satu prodi yang paling diminati mahasiswa. Minat adalah suatu proses yang tetap untuk memperhatikan dan menfokuskan diri pada sesuatu yang diminatinya dengan perasaan senang dan rasa puas. Minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pikiran tertentu.

Minat karir adalah suatu pendirian seseorang mengenai pekerjaan yang akan dijalani kedepannya nanti. Prodi akuntansi yang banyak diminati hal ini dibuktikan dalam penelitian Kuningsih (2012) pada 129 responden mahasiswa dari S1, S2 dan PPA rata – rata mahasiswa memilih prodi akuntansi, didorong keinginan mereka menjadi akuntan. Menurut Wijaya (2008), minat adalah kesungguhan niat dari seseorang untuk melakukan perbuatan atau memunculkan suatu perilaku tertentu. Dalam menentukan pilihan suatu karir di masa depan, seseorang tentunya telah mempertimbangkan berbagai hal yang membuatnya dapat tertarik maupun tidak pada suatu karir yang akan dijalaninya.

Mahasiswa cukup kesulitan untuk menentukan karir yang akan dijalani sehingga menimbulkan beberapa pertanyaan apa saja yang dapat mempengaruhi mahasiswa dalam menentukan karirnya (Priyanti 2017) dalam (Putra et al. 2017). Minat karir seseorang dapat di pengaruhi seorang pendidik dimana tugas seorang pendidik akuntansi adalah untuk menghasilkan professional di bidang akuntansi yang siap bersaing serta berkualitas pada saat nanti di dunia kerja. Agar mahasiswa dari lulusan perguruan swasta maupun negeri dapat terjun di dunia kerja sesuai minat dan niat karir yang akan ditempuhnya nanti. Praktik-praktik yang ada di saat ini tidak hanya menuntut dalam hal keahlian akademik saja tetapi mahasiswa diharapkan juga memiliki pengetahuan diluar akademik yang tidak mahasiswa dapatkan dalam bangku perkuliahan.

Mahasiswa fakultas ekonomi prodi akuntansi setelah menyelesaikan Pendidikan di prodi akuntansi dapat langsung kerja seperti bekerja pada perusahaan atau instansi pemerintah sebagai wiraswasta atau setiap sarjana dari akuntansi bebas untuk memilih yang akan dijalannya misalkan berwirausaha. Di era globalisasi ini memberi dampak pada dunia usaha dimana hal tersebut terbukti dari banyaknya peluang lapangan kerja dari beragam perusahaan. Misalnya sarjana ekonomi bidang Akuntansi seperti profesi menjadi Akuntan Publik, Auditor Internal, Akuntan Privat, Akuntan Pendidik, Konsultan Pajak, *Financial analyst*, Akuntan Pemerintahan. Mahasiswa akuntansi sendiri memiliki bermacam pilihan karir atau profesi apa yang akan dijalani. Namun mahasiswa bidang akuntansi tidak menutup kemungkinan

mempunyai keahlian diluar bidangnya seperti desain atau pemasaran produk-produk dan lain sebagainya.

Banyak mahasiswa akuntansi yang setelah lulus dari universitas memilih karir selain pada bidangnya. Empat tahun atau lebih mahasiswa akuntansi yang berada di lingkungan pendidikan tidak selalu membuat mengerti apa yang ingin mereka lakukan kelak. Bahkan lulusan akuntansi juga dapat berkarir di luar bidang latar belakang pendidikannya bila memiliki bakat dan keahlian dibidang lain seperti menciptakan lapangan kerja sendiri (berwirausaha). Menurut Setiawan (2016) niat berwirausaha dapat dilihat dari kesediaan untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya, kesediaan menanggung macam-macam resiko berkaitan dengan tindakan berusaha yang dilakukannya, bersedia menempuh jalur dan cara baru, kesediaan untuk hidup hemat, kesediaan dari belajar yang dialaminya. Peneliti menggunakan sampel mahasiswa akuntansi karena mahasiswa akuntansi memiliki kelebihan pada bidang keuangan seperti mampu dalam membuat laporan keuangan, mengerti statistik dan peluang yang ada serta tentunya dalam mengelola keuangan sangat baik karena disiplin. Mahasiswa akuntansi mempelajari bagaimana mengklarifikasi tiap transaksi dan melaporkannya dalam sebuah laporan keuangan itu sendiri.

Beberapa peneliti diantaranya Guerrero et al. (2008) mengatakan niat berwirausaha sebagai kerangka berfikir seseorang yang berniat untuk membuat sebuah usaha baru diluar organisasi yang sudah ada. Beberapa penelitian mengenai

faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha sudah pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya, baik itu dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Di luar negeri penelitian terkait topik tersebut pernah dilakukan oleh (Turker dan Sonmez 2009), (Verheul, Thurik, Grilo, & Van der Zwan, 2012), (Gelderen et al. 2008), (Wilson et al.), (Bae et al. 2014), (Paper et al. 2016). Sementara di Indonesia penelitian terkait topik tersebut dilakukan oleh (Amir, 2017), (Sukmaningrum dan Rahardjo 2017), (Akhmad 2016), (Nur et al. 2017), (Adi et al. 2017), (Putra et al. 2017). Berdasarkan penelitian yang dilakukan tersebut, terdapat faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha seseorang. Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Adi et al. (2017) masih mempunyai kelemahan dimana dalam penelitian tersebut masih perlu analisis lebih lanjut untuk faktor-faktor lain yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa. Kelemahan lain yang dari penelitian kebanyakan masih ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi niat itu sendiri dan terbatasnya penelitian karena sangat sulit menemukan program bimbingan kewirausahaan pada universitas seperti pada penelitian Turker dan Sonmez (2009), Bae et al. (2014) dan Setiawan (2016).

Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Gelderen et al. (2008) yang meneliti apa yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha menggunakan *Theory Planned Behavior*. Hasil dari penelitian tersebut menjelaskan yaitu bahwa sikap, persepsi kontrol perilaku, dan norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa. Perbedaan penelitian ini dengan sebelumnya

adalah penelitian ini mengambil sampel mahasiswa akuntansi Universitas Islam Indonesia dimana mahasiswa tersebut memiliki latar belakang agama islam. Pada penelitian ini, penulis melakukan penelitian terhadap mahasiswa aktif prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia. Berdasarkan latar belakang diatas, penulis melakukan penelitian dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indoensia”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dengan mengetahui niat berwirausaha dan pilihan karir apa saja yang ada dikalangan muda khususnya mahasiswa diharapkan menambah wirausahawan di masa depan berarti tersedianya lapangan kerja sehingga perlu dilakukan kajian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, maka permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini yaitu:

1. Apakah sikap perilaku pada mahasiswa berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa?
2. Apakah persepsi kontrol perilaku pada mahasiswa berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa?
3. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk menganalisa pengaruh sikap terhadap niat berwirausaha mahasiswa
2. Untuk menganalisa pengaruh persepsi kontrol perilaku terhadap niat berwirausaha mahasiswa
3. Untuk menganalisa pengaruh norma subjektif terhadap niat berwirausaha mahasiswa

1.4 MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Universitas

Dengan adanya penelitian ini diharapkan para pembuat kebijakan pada universitas-universitas harus memberikan prioritas tertinggi pada dukungan pendidikan dan struktural serta merancang dan menerapkan metode pengajaran baru seperti program pendampingan kewirausahaan untuk menghasilkan wirausahawan di masa yang akan datang.

2. Bagi Pihak Akademis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menambah wawasan dan memperkaya ilmu pengetahuan khususnya

mengenai bidang kewirausahaan serta menjadi referensi bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika dari skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah mengenai faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan peneliti yang akan dilakukan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi uraian teori yang digunakan dalam penelitian yaitu *Theory of Planned Behavior (TPB)* yang meliputi sikap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yang meliputi populasi dan sampel, variabel penelitian, metode pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil pengolahan data yang digunakan dalam penelitian serta pembahasan hasil penelitian yang telah dianalisis dengan metode penelitian yang telah ditentukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan bab penutup yang berisi simpulan yang diperoleh dari analisis yang telah dilakukan. Keterbatasan dan saran yang ditujukan pada berbagai pihak.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 LANDASAN TEORI

2.1.1 Pengertian Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah proses penciptaan sesuatu yang baru pada nilai menggunakan waktu dan upaya yang diperlukan, menanggung risiko fisik serta risiko sosial yang mengiringi, menerima imbalan moneter yang dihasilkan, memenuhi kebutuhan, dan keinginan melalui inovasi. Sehingga dibutuhkan keyakinan untuk dapat menciptakan sesuatu yang baru dengan memanfaatkan segala sumber daya yang dimiliki (Sukmaningrum dan Rahardjo 2017). Turmudji (2006) dalam Adhitama (2014) menjelaskan pengertian wirausaha adalah bila ditinjau dari etimologinya berasal dari kata “wira” dan “usaha”, kata wira berarti “teladan” atau patut dicontoh, sedangkan “usaha” berarti “Berkemauan keras” memperoleh manfaat.

Seorang wirausaha dapat diartikan sebagai seseorang yang berkemauan keras dalam melakukan tindakan yang bermanfaat dan patut menjadi teladan hidup atau lebih sederhana dirumuskan sebagai seseorang yang berkemauan keras dalam bisnis yang patut menjadi teladan hidup. Jika kita ingin menjadi seorang

wirausahawan yang berhasil, seorang wirausaha harus mempunyai tekad dan kemauan yang keras untuk mencapai tujuan usahanya (Adhitama 2014).

2.1.2 Niat Berwirausaha

Sukmaningrum dan Rahardjo (2017) menyatakan niat berwirausaha merupakan suatu kebulatan tekad seseorang untuk melakukan wirausaha dengan tujuan tertentu yang dimiliki oleh setiap individu. Menurut Yanto (1996) dalam (Nur et al. 2017) Niat berwirausaha adalah kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri. Secara umum, faktor anteseden niat dapat diungkapkan melalui *Theory of Planned Behavior* (TPB) yaitu keyakinan atau tata krama, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan (Gelderen et al. 2008).

Niat dapat dibentuk melalui pengalaman langsung atau pengalaman yang mengesankan yang menyediakan kesempatan bagi individu untuk mempraktekkan, memperoleh umpan balik dan mengembangkan keterampilan yang mengarah pada efisiensi personal dan pengharapan atas hasil yang memuaskan (Lent, Brown & Hacket 2008) dalam (Sondari 2009). Pengaruh efisiensi diri, Pendidikan kewirausahaan, norma subjektif adalah faktor yang penting dalam pengembangan minat atau niat berwirausaha (Setiawan 2016),

(Adi et al. 2017), (Bae et al. 2014), (Gelderen et al. 2008). Pendidikan dan pengalaman kerja dapat mempengaruhi pilihan karir dengan mengenalkan ide-ide baru, membangun keterampilan yang diperlukan (Paper et al. 2016).

2.1.3 Theory of Planned Behavior

Ajzen (1991) menyatakan niat diasumsikan untuk menangkap faktor motivasi yang mempengaruhi perilaku. Niat sendiri adalah indikasi seberapa keras orang mau mencoba, seberapa besar upaya yang mereka rencanakan untuk melakukan suatu perilaku. Sebagai aturan umum, semakin kuat niat untuk terlibat dalam perilaku, semakin besar kemungkinan kinerjanya. Namun, harus jelas bahwa niat berperilaku dapat menemukan ekspresi dalam perilaku hanya jika perilaku yang dipermasalahkan berada di bawah kendali kehendak

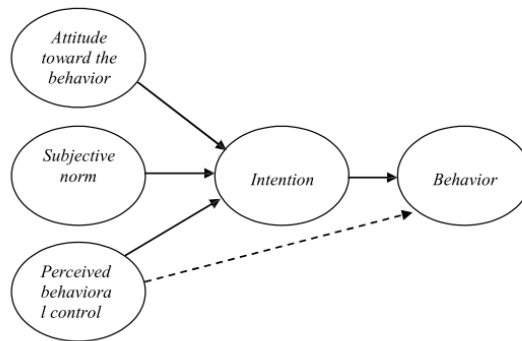
Ajzen (2001) menjelaskan melalui *Theory of Planned Behavior* (TPB) bahwa intensi (niat) adalah fungsi dari tiga determinan dasar, yaitu:

1. Sikap berperilaku (*attitude toward the behavior*)
2. Norma subjektif (*subjective norm*)
3. Persepsi pengendalian perilaku (*perceived behavioral control*)

Teori ini dijadikan dasar karena terdapat tiga variable independen dalam penelitian ini yang merupakan faktor yang ada dalam *Theory of Planned Behaviour*. Dalam teori Ajzen *theory of planned behavioral*, sikap perilaku

(*attitudes toward*) mengacu pada tingkat dimana seseorang mempunyai penilaian evaluasi apakah perilaku itu baik atau kurang baik.

Gambar 1: *Theory Planned Behaviour*



Sumber: “*The Theory of Planned Behavior*”, (Ajzen, 1991).

Ajzen (2005) menjelaskan *Theory of Planned Behaviour* didasarkan pada asumsi bahwa manusia biasanya berperilaku dengan cara yang masuk akal dengan memperhitungkan informasi yang tersedia dan secara implisit atau eksplisit mempertimbangkan implikasi dari tindakan mereka. Niat dan perilaku adalah fungsi dari tiga determinan dasar, satu sifat pribadi, satu mencerminkan pengaruh sosial, dan yang ketiga berurusan dengan masalah kontrol. Faktor pribadi adalah sikap (*attitude*) individu terhadap perilaku. Determinan kedua dari niat adalah persepsi orang tentang tekanan sosial untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku yang sedang dipertimbangkan. Karena berhubungan dengan resep normatif yang dirasakan, faktor ini disebut norma subyektif (*Subjective*

Norm). Determinan ketiga dari niat adalah rasa *self-efficacy* atau kemampuan untuk menilai tinggi diri sendiri, yang disebut persepsi kontrol perilaku (*Perceived Behavioral Control*).

Dari penelitian Gelderen et al. (2008) menyatakan kegunaan *Theory of Planned Behaviour* dalam menjelaskan niat kewirausahaan, dan menambah literatur melalui temuan terperinci bahwa komponen persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) dari TPB diuji dengan menggunakan empat variable yaitu kewaspadaan berwirausaha, efikasi diri, kreativitas dan ketekunan. Komponen Sikap berperilaku (*attitude toward the behavior*) menggunakan empat variable yaitu otonomi, tantangan, akumulasi kekayaan, penghindaran beban kerja. Selanjutnya ada norma sosial yang penting dengan banyak variabel dependen dan dalam banyak sampel. Seorang mahasiswa sering memiliki anggota keluarga atau teman wiraswasta, yang dapat menghasilkan norma sosial yang positif berhubungan dengan berwirausaha

2.1.4 Sikap Perilaku (*Attitude*)

Ajzen dan Fishbein (1977) menyatakan bahwa menurut prinsip kompatibilitas, kita harus dapat memprediksi perilaku individu (diarahkan pada target tertentu) dari ukuran sikap terhadap perilaku tersebut. Menurut Ajzen (1991) Sikap berkembang secara wajar dari keyakinan yang dimiliki orang tentang objek dari sikap. Dalam hal sikap berperilaku ini, setiap keyakinan menghubungkan perilaku dengan hasil tertentu, atau beberapa atribut lain seperti

biaya yang dikeluarkan dengan melakukan perilaku. Karena atribut yang dikaitkan dengan perilaku sudah dihargai positif atau negatif, secara otomatis memperoleh sikap terhadap perilaku.

Azjen (2005) menyatakan sikap adalah disposisi untuk merespon baik atau tidak baik terhadap objek, orang, institusi, atau suatu kejadian. Meskipun definisi formal dari sikap bervariasi, sebagian besar psikolog sosial kontemporer setuju bahwa atribut karakteristik dari sikap adalah sifat evaluatifnya. Seperti sifat kepribadian, sikap adalah suatu konstruksi hipotetis yang tidak dapat diakses untuk pengamatan langsung harus disimpulkan dari tanggapan yang terukur. Mengingat sifat konstruk, tanggapan ini harus mencerminkan evaluasi positif atau negatif dari objek sikap. Gelderen et al. (2008) menjelaskan ketika menggunakan skala *multi-item*, penting untuk menyadari implikasi dari jenis ukuran niat yang digunakan. Demikian pula, penggunaan beberapa sampel memberikan bukti kuat untuk kekuatan penjelas dari beberapa variabel (terutama sikap terhadap otonomi, keamanan keuangan, dan ketekunan), sedangkan dalam kasus variabel lain muncul gambaran yang beragam.

2.1.5 Norma Subjektif

Ajzen (2005) mengatakan norma subjektif merupakan fungsi yang didasarkan oleh keyakinan atau *belief* yang disebut *normative belief*, yaitu keyakinan mengenai kesetujuan dan atau ketidaksetujuan yang berasal dari referensi orang lain atau kelompok yang dianggap penting dan berpengaruh bagi individu, seperti

keluarga, teman, dan orang yang dianggap penting. Norma subjektif juga memiliki fungsi keyakinan, tetapi keyakinan dari jenis yang berbeda, yaitu keyakinan seseorang bahwa individu atau kelompok tertentu menyetujui atau tidak menyetujui perilaku tersebut; atau bahwa referensi sosial ini sendiri terlibat atau tidak terlibat di dalamnya. Keyakinan yang mendasari norma subyektif disebut kepercayaan normatif. Secara umum, orang yang percaya bahwa sebagian besar referensi dengan siapa mereka termotivasi untuk mematuhi berpikir bahwa mereka harus melakukan perilaku akan merasakan tekanan sosial untuk melakukannya. Sebaliknya, orang-orang yang percaya bahwa sebagian besar referensi dengan siapa mereka termotivasi untuk mematuhi akan tidak menyetujui perilaku mereka melakukan perilaku akan memiliki norma subyektif yang memberi tekanan pada mereka untuk menghindari melakukan perilaku.

Menurut Sukmaningrum dan Rahardjo (2017) Norma subjektif adalah keyakinan individu untuk mematuhi atau memenuhi saran atau masukan yang berasal dari orang-orang sekitar untuk turut dalam kegiatan berwirausaha. Gelderen et al. (2008) menyatakan bahwa menurut *Theory Planned Behavior*, tata krama atau perilaku (*Attitude*), norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku yang dirasakan dapat mempengaruhi niat berwirausaha itu sendiri.

2.1.6 Persepsi Kontrol Perilaku

Ajzen (1991) menjelaskan bahwa persepsi kontrol perilaku mengacu pada kemudahan yang dirasakan atau kesulitan untuk melakukan perilaku dan diasumsikan untuk mencerminkan pengalaman masa lalu serta mengantisipasi hambatan dan rintangan. Semakin baik sikap dan norma subyektif sehubungan dengan perilaku, dan semakin besar kontrol perilaku yang dirasakan, semakin kuat harus menjadi niat individu untuk melakukan perilaku yang sedang dipertimbangkan.

Bandura (1986) menjelaskan bahwa efikasi diri adalah tugas khusus dan harus dinilai berdasarkan tugas dan perilaku spesifik. Efikasi diri mengacu pada keyakinan individu bahwa dirinya mampu untuk melaksanakan tugas. Bandura (1986) dalam (Sukmaningrum dan Rahardjo 2017) mengatakan bahwa efikasi diri dapat menciptakan spiral yang positif, artinya individu yang memiliki efikasi diri yang tinggi akan lebih terlibat dalam pelaksanaan tugas dan semakin lama hasil yang didapatkan semakin baik dan meningkat. Selain itu individu dengan efikasi diri yang tinggi akan menanggapi umpan balik negatif yang dapat berupa kritik atau bahkan menjurus ke hinaan dengan usaha dan motivasi yang lebih untuk dapat lebih baik lagi, sebaliknya bagi individu yang memiliki efikasi diri rendah maka akan menanggapi hal tersebut dengan berkecil hati dan cenderung mengurangi usaha mereka untuk mengulangi kembali kegiatan tersebut. Menurut Bandura (1986) menjelaskan empat cara untuk mencapai efikasi diri, yaitu:

1. Pengalaman sukses yang terjadi berulang-ulang.
2. Pengamatan secara langsung
3. Persuasi sosial
4. Penilaian terhadap status psikologis

Krueger et al. (2000) dalam Paper et al. (2016) menyatakan dalam studi kewirausahaan sendiri efikasi diri kewirausahaan mirip dengan kontrol perilaku yang dirasakan dalam *Theory of Planned Behavior* dan kelayakan yang dirasakan dari teori kewirausahaan. Meskipun hubungan antara efikasi diri dan niat kewirausahaan itu menarik, pada akhirnya kita peduli tentang perilaku aktual. Yaitu, apakah ada hubungan antara efikasi diri entrepreneurial, *entrepreneurial career preference*, dan *ultimate career choice*. Penelitian longitudinal diperlukan dan upaya awal sedang dilakukan. Namun, penelitian ini tidak secara khusus terkait dengan kewirausahaan (Bandura et al. 2001) dalam (Wilson et al. 2009).

2.1.7 Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian sebelumnya yang telah melakukan penelitian yang berkaitan dengan intensi atau niat berwirausaha. Ajzen (2001) meneliti pengaruh *Theory of Planned Behaviour* dan penelitian tentang hubungan antara niat dan tindakan. Sebagian besar bekerja dalam konteks ini dikhususkan untuk masalah yang diangkat oleh *Theory of Planned Behaviour*. Tinjauan ini menyoroti sifat persepsi kontrol perilaku yang dirasakan, kepentingan relatif dari sikap dan

norma subyektif, kegunaan dari penambahan lebih banyak prediktor, dan peran perilaku dan kebiasaan sebelumnya.

Gelderen et al. (2008) meneliti dimana niat dianggap sebagai hasil dari sikap, persepsi kontrol perilaku yang dirasakan, dan norma subyektif. Metodologi yang digunakan adalah studi replikasi antara sampel mahasiswa administrasi bisnis di empat universitas yang berbeda. Hasil menunjukkan bahwa dua variabel terpenting untuk menjelaskan niat kewirausahaan adalah kewaspadaan kewirausahaan dan pentingnya keamanan finansial. penggunaan beberapa sampel memberikan bukti kuat untuk kekuatan penjelas dari beberapa variabel terutama sikap terhadap otonomi, keamanan keuangan, dan ketekunan.

Penelitian yang dilakukan oleh Sukmaningrum dan Rahardjo (2017) menggunakan mahasiswa pelaku wirausaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang dengan total sampel sebanyak 69 responden dari 693 jumlah seluruh mahasiswa. Hasil penelitian tersebut menjelaskan bahwa efikasi diri, norma subyektif, kebutuhan berprestasi, latar belakang pekerjaan orang tua berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa.

Nur et al. (2017) meneliti Pengaruh efikasi diri, norma subyektif, sikap berperilaku, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha menggunakan subyek mahasiswa Universitas Kuningan dengan total sampel sebanyak 360. Hasil penelitian tersebut menjelaskan bahwa efikasi diri, norma

subjektif, sikap berperilaku, pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Kuningan.

Penelitian yang dilakukan oleh Mwiya et al. (2017) dimana peneliti menerapkan *Theory of Planned Behaviour* (TPB) di negara Afrika yang sedang berkembang dengan konteks sosio-ekonomi dan budaya yang unik. Dengan menguji pengaruh norma-norma sosial, sikap pribadi dan persepsi kontrol perilaku yang dirasakan pada niat seseorang untuk memulai berwirausaha. Berdasarkan pendekatan kuantitatif, data survei primer dikumpulkan dari 306 mahasiswa sarjana tahun terakhir di universitas negeri. Hasil menunjukkan dari 306 sampel mahasiswa tahun terakhir pada mahasiswa di universitas negeri bahwa niat berwirausaha adalah fungsi dari kontrol perilaku, norma subjektif dan sikap terhadap kewirausahaan itu sendiri dan berpengaruh positif.

2.2 HIPOTESIS PENELITIAN

2.2.1 Pengaruh Sikap Perilaku Terhadap Niat Berwirausaha

Azjen (2005) menyatakan sikap adalah disposisi untuk merespon baik atau tidak baik terhadap objek, orang, institusi, atau suatu kejadian. Meskipun definisi formal dari sikap bervariasi, sebagian besar psikolog sosial kontemporer setuju bahwa atribut karakteristik dari sikap adalah sifat evaluatifnya. Seperti sifat kepribadian, sikap adalah suatu konstruksi hipotetis yang, karena tidak dapat diakses untuk pengamatan langsung, harus disimpulkan dari tanggapan yang terukur. Menurut Gelderen et al. (2008) dalam penelitiannya terjadi empat hasil

dengan frekuensi tertinggi, yaitu otonomi dan tantangan pada individu dimana aspek ini dianggap menarik, dan kurangnya keamanan finansial dan beban kerja pada individu aspek ini yang dianggap tidak menarik. Otonomi yang dimaksud adalah kemungkinan pengambilan keputusan yang tidak dipaksakan. Sedangkan tantangan adalah segala hal yang dapat menggugah kemampuan seseorang. Berdasarkan keyakinan ini, peneliti menghipotesiskan otonomi dan tantangan secara positif mempengaruhi niat berwirausaha, dan pentingnya melekat pada keamanan finansial dan menghindari beban kerja menjadi berhubungan negatif dengan niat siswa untuk mendirikan bisnis. Selain itu, mengikuti saran dari Gelderen et al. (2008) peneliti memutuskan untuk menambahkan pentingnya melekat pada akumulasi pendapatan dan kekayaan sebagai variabel tambahan. Kekayaan dalam konteks wirausaha mengacu pada gaji dan tunjangan. Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis yang dapat dirumuskan adalah:

H₁: Mahasiswa yang lebih mementingkan otonomi, menyukai tantangan, pintar mengakumulasi kekayaan, dan suka menghindari beban kerja lebih cenderung memiliki niat berwirausaha.

2.2.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Berwirausaha

Sukmaningrum dan Rahardjo (2017) menjelaskan Norma subjektif adalah keyakinan individu untuk mematuhi atau memenuhi saran atau masukan yang berasal dari orang-orang sekitar untuk turut dalam kegiatan berwirausaha. Penting untuk menghadapi masukan persepsi dari sudut pandang orang yang

berbeda untuk dijadikan referensi sebelum menentukan akan melakukan suatu perilaku atau tidak. Norma subjektif bisa mempengaruhi niat berwirausaha dari sisi eksternal berupa dukungan akan lingkungan, baik keluarga, teman, dosen, maupun para pengusaha sukses. Orang-orang tersebut seperti halnya orang tua, teman, rekan-rekan, dosen atau orang yang dianggap penting dalam kehidupannya (Krueger 2000) dalam (Izquierdo & Buelens, 2011). Nur et al. (2017) dalam penelitian ini mengemukakan bahwa variabel norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat kewirausahaan pada mahasiswa.

Norma subjektif merupakan sebuah keyakinan dari seseorang akan dukungan lingkungan sekitar. Dalam penelitian tersebut lingkungan sangat mempengaruhi terbentuknya persepsi dan keyakinan mahasiswa terhadap berwirausaha. Hasil penelitian (Ariyani, 2016) menunjukkan bahwa variabel efikasi diri, norma subjektif, dan pendidikan berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan. Penelitian yang juga dilakukan sebelumnya oleh Adi et al. (2017), dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa dukungan norma subjektif berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Menurut Gelderen et al. (2008) Salah satu alasannya adalah bahwa umumnya mahasiswa masih dalam tahap menemukan preferensi pilihan karir mereka. Pendapat orang tua, mitra, teman dan orang lain yang penting mungkin berpengaruh dalam proses ini. Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis yang dapat dirumuskan adalah:

H₂: Norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha

2.2.3 Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Berwirausaha

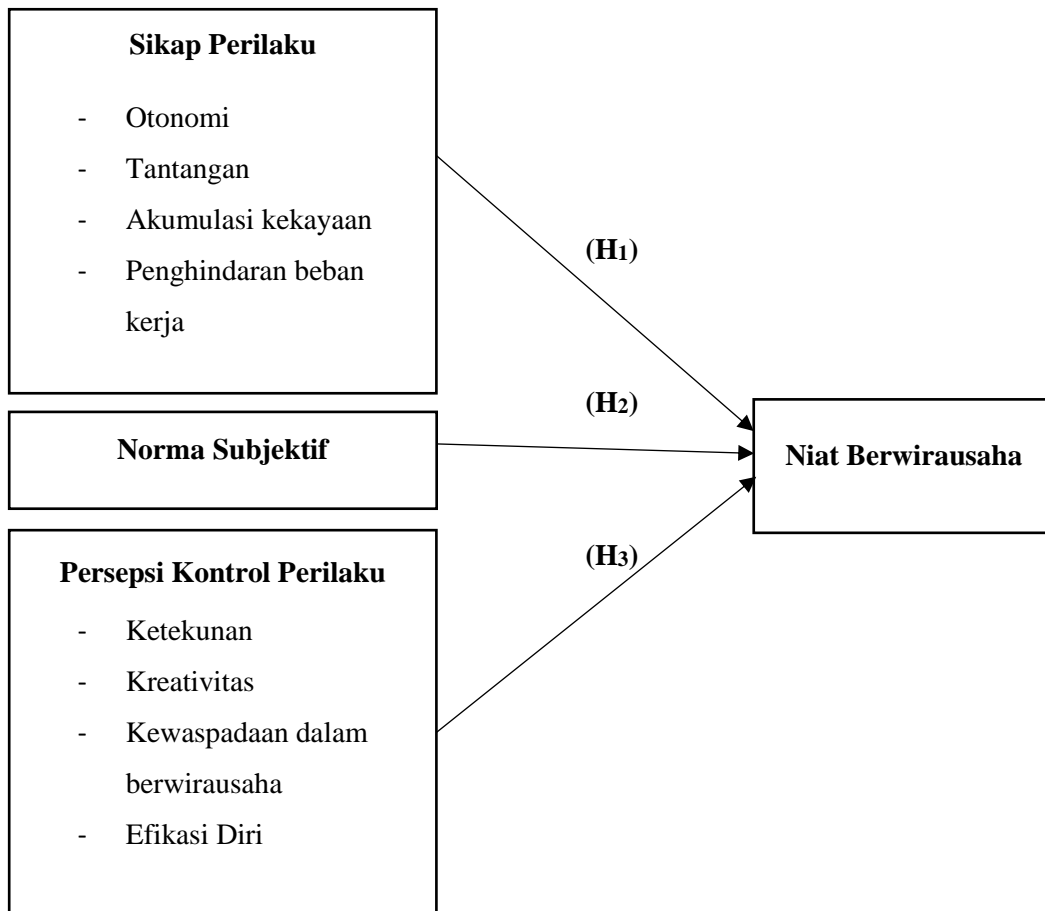
Ajzen (1991) menjelaskan bahwa persepsi kontrol perilaku mengacu pada kemudahan yang dirasakan atau kesulitan untuk melakukan perilaku dan diasumsikan untuk mencerminkan pengalaman masa lalu serta mengantisipasi hambatan dan rintangan. Semakin baik sikap dan norma subyektif sehubungan dengan perilaku, dan semakin besar kontrol perilaku yang dirasakan, semakin kuat harus menjadi niat individu untuk melakukan perilaku yang sedang dipertimbangkan. Bandura (1986) dalam Sukmaningrum dan Rahardjo (2017) mengatakan bahwa efikasi diri dapat menciptakan spiral yang positif, artinya individu yang memiliki efikasi diri yang tinggi akan lebih terlibat dalam pelaksanaan tugas dan semakin lama hasil yang didapatkan semakin baik dan meningkat. Selain itu individu dengan efikasi diri yang tinggi akan menanggapi umpan balik negatif yang dapat berupa kritik atau bahkan menjurus ke hinaan dengan usaha dan motivasi yang lebih untuk dapat lebih baik lagi, sebaliknya bagi individu yang memiliki efikasi diri rendah maka akan menanggapi hal tersebut dengan berkecil hati dan cenderung mengurangi usaha mereka untuk mengulangi kembali kegiatan tersebut.

Dalam penelitian yang dilakukan Gelderen et al. (2008) para mahasiswa yang berpartisipasi menominasikan ketekunan sebagai variabel penting yang mempengaruhi niat berwirausaha itu sendiri dimana ketekunan mencerminkan kesungguhan seseorang. Selain ketekunan ada kreativitas yang sangat

mempengaruhi niat berwirausaha seseorang. Kreativitas sendiri adalah kemampuan seseorang untuk menciptakan sesuatu yang baru. Selanjutnya ada kewaspadaan dalam berwirausaha dan efikasi diri dimana kewaspadaan dalam berwirausaha ini salah satu yang penting ketika ingin menumbuhkan niat berwirausaha karena dengan adanya kewaspadaan seseorang akan lebih hati-hati dalam mengambil suatu peluang (Gelderen et al. 2008)

Nur et al. (2017) mengemukakan bahwa Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Efikasi diri sendiri merupakan kondisi dimana seseorang percaya bahwa dalam berwirausaha itu mudah dilakukan. Efikasi diri sangat berpengaruh besar terhadap niat kewirausahaan. Efikasi diri juga menyediakan fondasi untuk motivasi manusia dan pencapaian pribadi; tidak ada orang yang percaya bahwa tindakan mereka dapat menghasilkan hasil yang mereka inginkan, mereka memiliki sedikit insentif untuk bertindak atau untuk bertahan benar. Bagaimanapun juga persepsi kontrol perilaku berpengaruh pada niat serta tindakan dimana kontrol perilaku memiliki peran yang penting dalam niat seseorang (Ajzen 1991). Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis yang dapat dirumuskan adalah:

H₃: Mahasiswa yang menilai diri mereka lebih tinggi dalam hal ketekunan, kreativitas, kewaspadaan dalam berwirausaha, dan memiliki efikasi diri, lebih cenderung memiliki niat berwirausaha.



Gambar 2: Kerangka Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 POPULASI DAN SAMPEL

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif yang terdapat di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia terutama mahasiswa program studi Akuntansi dan yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Convenient Sampling*. *Convenient Sampling* adalah penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu anggota populasi yang ditemui peneliti dan bersedia menjadi responden untuk dijadikan sampel (Etikan 2016)

Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer. Pengumpulan data primer yang dilakukan peneliti menggunakan metode kuesioner. Metode kuesioner ini berupa pemberian pertanyaan tertulis dan melalui kuesioner berbasis *website* yang didistribusikan secara *online* menggunakan *google form* kepada mahasiswa akuntansi aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia dan yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Sebelum mengisi kuesioner tersebut, responden akan dijelaskan oleh peneliti mengenai tujuan dari penelitian ini dan menjelaskan untuk mengisi kuesioner tersebut dengan jujur, sehingga diharapkan mendapatkan hasil yang akurat.

3.2 VARIABEL PENELITIAN

3.2.1 Niat Berwirausaha (Y)

Niat berwirausaha yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri (Yanto 1996) dalam (Nur et al. 2017). Niat sendiri adalah indikasi seberapa keras orang mau mencoba, seberapa besar upaya yang mereka rencanakan untuk melakukan suatu perilaku (Ajzen 1991). Menurut Sukmaningrum and Rahardjo (2017) niat berwirausaha adalah merupakan suatu kebulatan tekad seseorang untuk melakukan wirausaha dengan tujuan tertentu yang dimiliki oleh setiap individu.

Pada penelitian ini diukur Rentang skor skala *likert-like* yaitu: (1) Sangat Setuju, (2) Setuju, (3) Agak Setuju, (4) Agak Tidak Setuju, (5) Tidak Setuju dan (6) Sangat Tidak Setuju. Semakin tinggi skor tersebut semakin tinggi juga niat berwirausaha. Penilaian niat berwirausaha seorang individu menggunakan pertanyaan dari penelitian Krueger (1993) yang dikombinasikan dengan Mwiya et al. (2017) yang disajikan pada table 3.1.

Tabel 3.1: Item-item pengukuran Niat Berwirausaha

No	Pertanyaan	Referensi
1	Saya siap melakukan apapun untuk menjadi wirausahawan	Mwiya et al. (2017)
2	Tujuan saya dari dulu adalah untuk menjadi wirausahawan	
3	Saya akan mendirikan usaha saya sendiri	Krueger (1993)
4	Saya akan bekerja pada suatu perusahaan	
5	Saya memiliki niat untuk memulai membuka usaha sendiri	

3.2.2 Sikap Perilaku (X1)

Azjen (2005) menyatakan sikap adalah disposisi untuk merespon baik atau tidak baik terhadap objek, orang, institusi, atau suatu kejadian. Pada penelitian ini diukur Rentang skor skala *likert-like* pada variabel otonomi, tantangan, akumulasi kekayaan, dan penghindaran beban kerja yaitu: (1) Sangat Setuju, (2) Setuju, (3) Agak Setuju, (4) Agak Tidak Setuju, (5) Tidak Setuju dan (6) Sangat Tidak Setuju. Semakin tinggi skor tersebut semakin tinggi juga niat berwirausaha. Penilaian sikap perilaku seorang individu menggunakan pertanyaan dari penelitian (Davidsson 1995) yang dikombinasikan dengan Mwiya et al. (2017).

Tabel 3.2: Item-item pengukuran Sikap Perilaku

No	Pertanyaan	Referensi
1	Saya biasanya mempercayai penilaian saya sendiri dan tidak terlalu peduli dengan apa yang orang lain katakan atau pikirkan	Davidsson (1995)
2	Saya biasanya melakukan apa yang diharapkan dari saya dan mengikuti instruksi	
3	Saya menyukai segala aspek tentang berwirausaha	
4	Saya percaya uang adalah segalanya	
5	Saya merasa uang adalah satu-satunya hal yang dapat saya andalkan	
6	Menjadi seorang wirausahawan lebih banyak keuntungnya dari pada kerugian bagi saya	Mwiya et al. (2017)
7	Jika saya memiliki peluang dan sumber daya saya ingin memulai berwirausaha	

3.2.3 Norma Subjektif (X2)

Menurut Sukmaningrum dan Rahardjo (2017) Norma subjektif adalah keyakinan individu untuk mematuhi atau memenuhi saran atau masukan yang berasal dari orang-orang sekitar untuk turut dalam kegiatan berwirausaha. Pengetahuan tentang norma subjektif dalam penelitian ini diukur Rentang skor skala *likert-like* yaitu: (1) Sangat Setuju, (2) Setuju, (3) Agak Setuju, (4) Agak Tidak Setuju, (5) Tidak Setuju dan (6) Sangat Tidak Setuju. Semakin tinggi skor tersebut semakin tinggi juga niat berwirausaha. Penilaian norma subjektif ini sendiri menggunakan pertanyaan dari penelitian (Mwiya et al. 2017).

Tabel 3.3: Item-item pengukuran Norma Subjektif

No	Pertanyaan	Referensi
1	Keluarga terdekat menyetujui keputusan saya untuk memulai berwirausaha	Mwiya et al. (2017)
2	Teman terdekat menyetujui keputusan saya untuk memulai berwirausaha	
3	Teman sesama mahasiswa menyetujui keputusan saya untuk memulai berwirausaha	

3.2.4 Persepsi Kontrol Perilaku (X3)

Ajzen (1991) menjelaskan bahwa persepsi kontrol perilaku mengacu pada kemudahan yang dirasakan atau kesulitan untuk melakukan perilaku dan diasumsikan untuk mencerminkan pengalaman masa lalu serta mengantisipasi hambatan dan rintangan. Pada penelitian ini diukur Rentang skor skala *likert-like* pada variabel ketekunan, kreativitas, kewaspadaan dalam berwirausaha, dan efikasi diri yaitu: (1) Sangat Setuju, (2) Setuju, (3) Agak Setuju, (4) Agak Tidak Setuju, (5) Tidak Setuju dan (6) Sangat Tidak Setuju. Penilaian persepsi kontrol perilaku seorang individu menggunakan pertanyaan dari penelitian Wenneks (2001) yang dikombinasikan dengan Mwiya et al. (2017).

Tabel 3.4: Item-item Pengukuran Persepsi Kontrol Perilaku

No	Pertanyaan	Referensi
1	Saya suka melihat sesuatu dari perspektif baru	Wenneks (2001)
2	Saya suka memikirkan hal-hal baru	
3	Saya siap untuk memulai berwirausaha dengan giat dan tekun	Mwiya et al. (2017)
4	Saya tahu bagaimana mengembangkan usaha	
5	Jika saya mencoba untuk memulai berwirausaha, saya percaya saya memiliki kemungkinan tinggi untuk berhasil	

3.3 TEKNIK PENGUJIAN DAN HIPOTESIS

3.3.1 Analisa Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk memberikan deskripsi atau gambaran suatu data yang dilihat dari nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata dan standar deviasi.

3.3.2 Uji Kualitas Data

3.3.2.1 Uji Validitas

Validitas suatu alat ukur adalah kemampuan alat ukur untuk mengukur indikator-indikator dari suatu objek pengukuran. Uji validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu kuesioner yang digunakan dalam penelitian, suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk

mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Imam 2011) dalam (Setiawan 2016).

3.3.2.2 Uji Reliabilitas

Ghozali (2011) menjelaskan Uji realibilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh item pertanyaan dalam suatu kuesioner. Jika *Cronbach's Alpha* > 0.70 maka suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel.

3.3.2.3 Uji Asumsi Klasik

Penulis ingin menguji apakah model yang dipergunakan tersebut mewakili atau mendekati kenyataan yang ada maka harus terlebih dahulu memenuhi uji asumsi klasik. Uji Asumsi Klasik dalam penelitian ini terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh dari masing-masing variabel berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas yang akan digunakan adalah Uji *Kolmogorov-Smirnov* menggunakan bantuan program komputer SPSS. Untuk mengetahui apakah distribusi frekuensi masing-masing variabel normal atau tidak dilakukan dengan melihat nilai *Asymp. Sig.* Jika nilai

Asymp. Sig lebih besar atau sama dengan 0,05 maka distribusi data adalah normal (Muhson 2005).

b. Uji Heteroskedastisitas

Ghozali (2011) menjelaskan uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual atau pengamatan ke pengamatan lain. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Penelitian ini menggunakan uji heteroskedastisitas model *glejser*. Jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

c. Uji Multikolinearitas

Ghozali (2011) menjelaskan uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variable bebas (independent). Dalam penelitian ini, penulis menggunakan SPSS untuk melakukan uji multikolinearitas. Caranya dengan melihat nilai *tolerance* dan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*). Jika menggunakan nilai *tolerance*, maka dilihat apakah nilai *tolerance* diatas atau dibawah 0,01. Jika nilai *tolerance* diatas 0,01, maka tidak terdapat masalah multikolinearitas. Jika nilai VIF kurang dari 10 maka tidak terdapat masalah multikolineritas.

3.3.3 Uji Hipotesis

3.3.3.1 Analisis Regresi Berganda

Alat uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Uji regresi berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji signifikansi parameter individual (uji t), uji signifikansi simultan (uji F), dan uji koefisien determinasi (uji R²) menggunakan program SPSS versi 16. Model persamaan linear berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

Dimana:

Y : Niat Berwirausaha

a : Konstanta Regresi

X₁ : Sikap Perilaku

X₂ : Norma Subjektif

X₃ : Persepsi kontrol perilaku

β : Nilai Koefisien Regresi

ε : *error*

3.4 Hipotesis Operasional

Berdasarkan penelitian sebelumnya dan hipotesis teoritis, dalam penelitian ini peneliti merumuskan hipotesis nol (H₀) dan hipotesis alternatif (H_a). Peneliti akan menguji hipotesis nol (H₀) untuk membuktikan apakah H₀ ditolak atau gagal ditolak. Hipotesis dinyatakan sebagai berikut:

$H_{01}; \beta_1 \leq 0$: Sikap perilaku mahasiswa tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa

$H_{a1}; \beta_1 > 0$: Sikap perilaku mahasiswa berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa

$H_{02}; \beta_2 \leq 0$: Norma subjektif tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa

$H_{a2}; \beta_2 > 0$: Norma subjektif berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa

$H_{03}; \beta_3 \leq 0$: Persepsi kontrol perilaku pada mahasiswa tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa

$H_{a3}; \beta_3 > 0$: Persepsi kontrol perilaku pada mahasiswa berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa.

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil penelitian setelah semua data-data yang diperlukan sudah terkumpul dan diuji. Hasil pengujian merupakan informasi yang digunakan untuk mengetahui apakah hipotesis yang dikemukakan dapat diterima atau tidak. Penyajian analisis dan pembahasan disini dibagi menjadi lima bagian. Bagian pertama yaitu hasil pengumpulan data yang menjelaskan data yang siap dianalisis data di dapatkan dari prodi akuntansi Universitas Islam Indonesia. Kedua deskripsi dari responden dalam penelitian ini. Ketiga beberapa hasil pengujian seperti uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Terakhir pembahasan hasil penelitian dengan uji hipotesis yang dilakukan.

4.1 Hasil Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data penelitian dengan membagikan kuesioner kepada responden yaitu mahasiswa aktif prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia yang terdiri dari angkatan 2014, 2015, 2016, dan 2017 dalam bentuk google form. Peneliti menentukan jumlah sampel menggunakan rumus slovin, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{1409}{1 + 1409 (0,05)^2}$$

$$n = 311,553$$

$$n = 312 \text{ sampel}$$

Dari rumus slovin tersebut penulis menentukan sampel yang dijadikan responden sebanyak 312 dari total 1.409 mahasiswa aktif tahun 2018. Data diperoleh dari prodi akuntansi Universitas Islam Indonesia.

Kuesioner dalam penelitian ini dibagikan secara langsung menggunakan *google form* di mana penulis memperoleh 320 responden. Delapan responden yang tidak sesuai dengan kriteria sampel yang telah dijelaskan sebelumnya. Sehingga tersisa 312 responden. Penulis menggunakan 312 responden sesuai dengan jumlah sampel yang telah ditentukan menggunakan rumus slovin. Pendistribusian tersebut ditunjukkan pada tabel 4.1, yaitu:

Tabel 4.1: Hasil Pengumpulan Data

Keterangan	Jumlah
Total kuesioner yang terkumpul dari <i>Google Form</i>	320
Kuesioner yang tidak masuk kriteria sampel	8
Kuesioner yang diolah	312

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

4.2 Analisis Deskriptif

4.2.1 Karakteristik Responden

4.2.1.1 Kelompok Responden Berdasarkan Angkatan

Tabel 4.2: Kelompok Responden Berdasarkan Angkatan

No	Angkatan	Jumlah	Presentase (%)
1	2014	88	28,2
2	2015	94	30,1
3	2016	85	27,2
4	2017	45	14,4
Total		312	100

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Berdasarkan tabel 4.2, diketahui bahwa dari 312 responden penelitian menunjukkan responden untuk angkatan 2014 terdiri dari 88 mahasiswa atau sebesar 28,2 persen, responden untuk angkatan 2015 terdiri dari 94 mahasiswa atau sebesar 30,1 persen, responden untuk angkatan 2016 terdiri dari 85 mahasiswa atau sebanyak 27,2 persen dan responden untuk angkatan 2017 terdiri dari 45 mahasiswa atau sebanyak 14,4 persen. Dari tabel tersebut terlihat bahwa sebagian besar responden berasal dari angkatan 2015.

4.2.1.2 Kelompok Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha

Berdasarkan tabel 4.3 terlihat dari total 312 responden sebanyak 148 atau 47,44 persen mahasiswa sudah berwirausaha. Sedangkan 164 responden lainnya atau 52,26 persen mahasiswa tidak berwirausaha.

Tabel 4.3: Kelompok Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha

No	Keterangan	Jumlah	Presentase (%)
1	Berwirausaha	148	47,44
2	Tidak Berwirausaha	164	52,56
Total		312	100

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Tabel 4.4: Kelompok Berdasarkan Jenis Usaha

No	Keterangan	Jumlah	Presentase (%)
1	<i>Fashion</i>	44	29,8
2	Kuliner	28	18,9
3	<i>Travel</i>	19	12,8
4	<i>Skin care</i>	14	9,5
5	Otomotif	12	8,1
6	Olahraga	4	2,7
7	Lain-lain	27	18,2
Total		148	100

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

4.2.2 Variable Penelitian

Tabel 4.5: Hasil Uji Variable Penelitian

No	Variabel	Sampel	Minimum	Maksimum	Rata-rata	Standar Deviasi
1	Sikap Perilaku	312	7	42	21.86	7.85
2	Norma Subjektif	312	3	18	8.38	4.25
3	Persepsi Kontrol Perilaku	312	5	30	14.57	6.95
4	Niat Berwirausaha	312	5	30	14.26	5.99

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

4.2.2.1 Sikap Perilaku

Dari hasil pengujian statistik untuk variabel tekanan, hasilnya diperoleh rata-rata 21,86 dan standar deviasi 7,85 dengan nilai minimum 7 dan nilai maksimum 42. Arti dari angka tersebut yaitu bahwa dari 7 pertanyaan yang ada di kuesioner terkait dengan pengaruh sikap perilaku terhadap niat berwirausaha yang dilakukan mahasiswa, rata-rata responden menjawab angka 3 yaitu Agak Setuju. Sehingga dapat dikatakan bahwa rata-rata responden setuju dengan masing-masing pertanyaan yang ada di dalam kuesioner terkait dengan sikap perilaku. Dapat di simpulkan juga bahwa rata-rata dari mahasiswa akuntansi FE UII setuju bahwa mementingkan otonomi, menyukai tantangan, pintar mengakumulasi kekayaan serta penghindaran beban kerja lebih cenderung memiliki niat berwirausaha.

4.2.2.2. Norma Subjektif

Dari hasil pengujian statistik untuk variabel norma subjektif, hasilnya diperoleh rata-rata 8,38 dan standar deviasi 4,25 dengan nilai minimum 3 dan nilai maksimum 18. Arti dari angka tersebut yaitu bahwa dari 3 pertanyaan yang ada di kuesioner terkait dengan pengaruh norma subjektif terhadap niat berwirausaha yang dilakukan mahasiswa, rata-rata responden menjawab angka 2 yaitu Setuju. Sehingga dapat dikatakan bahwa rata-rata responden setuju dengan masing-masing pertanyaan yang ada di dalam kuesioner terkait dengan norma subjektif dimana norma subjektif sangat mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FE UII.

4.2.2.3 Persepsi Kontrol Perilaku

Dari hasil pengujian statistik untuk variabel persepsi kontrol perilaku, hasilnya diperoleh rata-rata 14,57 dan standar deviasi 6,95 dengan nilai minimum 5 dan nilai maksimum 30. Arti dari angka tersebut yaitu bahwa dari 5 pertanyaan yang ada di kuesioner terkait dengan persepsi kontrol perilaku terhadap niat berwirausaha yang dilakukan mahasiswa, rata-rata responden menjawab angka 2 yaitu Setuju. Sehingga dapat dikatakan bahwa rata-rata responden setuju dengan masing-masing pertanyaan yang ada di dalam kuesioner terkait dengan persepsi kontrol perilaku. Dapat di simpulkan juga bahwa rata-rata mahasiswa akuntansi FE UII menilai diri mereka lebih tinggi dalam hal ketekunan, kreativitas, kewaspadaan dalam berwirausaha, serta memiliki efikasi diri.

4.2.2.4 Niat Berwirausaha

Dari hasil pengujian statistik untuk variabel niat berwirausaha, hasilnya diperoleh rata-rata 14,26 dan standar deviasi 5,99 dengan nilai minimum 5 dan nilai maksimum 30. Arti dari angka tersebut yaitu bahwa dari 5 pertanyaan yang ada di kuesioner terkait dengan niat berwirausaha yang dilakukan mahasiswa, rata-rata responden menjawab angka 2 yaitu Setuju. Sehingga dapat dikatakan bahwa rata-rata responden setuju dengan masing-masing pertanyaan yang ada di dalam kuesioner terkait dengan niat berwirausaha. Rata-rata mahasiswa akuntansi FE UII sudah memiliki niat untuk berwirausaha dimana mereka memiliki latar belakang pendidikan akuntansi.

4.3 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

4.3.1 Uji Validitas

Tabel 4.6: Distribusi Pertanyaan Berdasarkan Variabel

No.	Variabel	Jumlah
1	Sikap Perilaku (X1)	7
2	Norma Subjektif (X2)	3
3	Persepsi Kontrol Perilaku (X3)	5
4	Niat Berwirausaha (Y)	5
Total		20

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Tabel 4.7: Hasil Uji Validitas

Item	r-tabel	r-hitung	Keterangan
X1.1	0.1111	0.765	Valid
X1.2	0.1111	0.801	Valid
X1.3	0.1111	0.805	Valid
X1.4	0.1111	0.575	Valid
X1.5	0.1111	0.601	Valid
X1.6	0.1111	0.816	Valid
X1.7	0.1111	0.810	Valid
X2.1	0.1111	0.939	Valid
X2.2	0.1111	0.966	Valid
X2.3	0.1111	0.958	Valid
X3.1	0.1111	0.895	Valid
X3.2	0.1111	0.903	Valid
X3.3	0.1111	0.910	Valid
X3.4	0.1111	0.840	Valid
X3.5	0.1111	0.875	Valid
Y1	0.1111	0.901	Valid
Y2	0.1111	0.853	Valid
Y3	0.1111	0.899	Valid
Y4	0.1111	0.392	Valid
Y5	0.1111	0.910	Valid

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Uji validitas dalam penelitian ini dihitung berdasarkan dari variable sikap perilaku, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku dan niat berwirausaha. Data diambil dari 312 responden dan selanjutnya diolah dengan SPSS. Perhitungan validitas didasarkan pada perbandingan antara r-hitung dengan r-tabel. Dengan tingkat signifikansi (α) sebesar 0,05 diperoleh hasil r-tabel sebesar 0.1111. Apabila r-hitung $>$ r-tabel, maka pertanyaan dianggap valid. Sedangkan apabila r-hitung $<$ r-tabel, maka pertanyaan dianggap tidak valid. Dari data diatas, terdapat 20 pertanyaan dimana 15 pertanyaan untuk variabel independen yaitu sikap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap niat berwirausaha dan 6 pertanyaan untuk variabel dependen yaitu niat berwirausaha.

4.3.2 Uji Reliabilitas

Perhitungan reliabilitas didasarkan pada perbandingan antara tingkat signifikansi (α) yang digunakan, yaitu sebesar 0,05 dengan hasil *Cronbach's Alpha*. Apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,07 maka data tersebut dapat dikatakan reliabel dan begitu juga sebaliknya (Ghozali 2011).

Tabel 4.8: Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Batasan	Keterangan
Sikap Perilaku	.863	0.7	<i>Reliable</i>
Norma Subjektif	.951	0.7	<i>Reliable</i>
Persepsi Kontrol Perilaku	.930	0.7	<i>Reliable</i>
Niat Berwirausaha	.849	0.7	<i>Reliable</i>

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Dari tabel 4.7 dapat diketahui bahwa semua variabel dinyatakan *reliable*, yang terbukti dengan nilai *Cronbach's Alpha* yang lebih besar dari batasannya yaitu sebesar 0,07. Dapat diartikan bahwa jawaban responden terhadap pertanyaan adalah konsisten dan stabil.

4.3.3 Uji Asumsi Klasik

4.3.3.1 Uji Normalitas

Dari tabel 4.8. dapat dilihat bahwa nilai signifikansi residual sebesar 0,914. Nilai tersebut lebih besar dari batasan nilai normalitas, yaitu sebesar 0,05. Sehingga dapat dilihat bahwa data penelitian tersebut normal. Hal ini berarti data *error* dari sampel terdistribusikan normal yang hasilnya konsisten dengan uji sebelumnya.

Tabel 4.9: Hasil Uji Normalitas

Keterangan	Nilai
Sampel	312
Kolmogorov-Sminov	0.558
Signifikansi	0.914

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.10: Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Batasan	Signifikansi
Sikap Perilaku	0.05	0.122
Norma Subjektif	0.05	0.266
Persepsi Kontrol Perilaku	0.05	0.231

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Pada tabel 4.9, dapat dilihat bahwa nilai signifikansi dari masing-masing variabel sikap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku lebih besar dari batasannya, yaitu 0,05. Sehingga hal tersebut menjelaskan bahwa pada keempat variable tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas atau bisa disebut dengan homoskedastisitas. Dapat diartikan bahwa varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap.

4.3.3.3 Uji Multikolinearitas

Pada tabel 4.10 terlihat bahwa masing-masing nilai tolerance pada tiap variabel lebih besar dari 0,10. Dapat diamati juga bahwa nilai masing-masing VIF pada tiap variabel kurang dari 10. Sehingga, hal ini menunjukkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas pada masing-masing variabel pada penelitian ini.

Tabel 4.11: Hasil Uji Multikolinearitas

Model	<i>Collinearity Statistics</i>	
	<i>Tolerance</i>	VIF
Sikap Perilaku	0.285	3.509
Norma Subjektif	0.242	4.136
Persepsi kontrol Perilaku	0.188	5.324

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

4.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh sikap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di program studi Akuntansi, Universitas Islam Indonesia. Hasil dari uji regresi linier berganda yaitu:

Tabel 4.12: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Variabel	Nilai Beta	Standard Error	t	Signifikansi	Tolerance	VIF
(Constant)	0.306	0.088	3.492	0.001	0.285	3.509
X1	0.245	0.049	5.000	0.000	0.242	4.136
X2	0.134	0.042	3.192	0.002	0.188	5.324
X3	0.483	0.049	9.938	0.000	0.285	3.509

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS versi 16, diperoleh hasil persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$\mathbf{Y = 0.306 + 0.245X_1 + 0.134X_2 + 0.483X_3 + 0.088}$$

Interpretasi dari regresi di atas adalah:

1. Sikap Perilaku

Pada variabel sikap perilaku hasilnya adalah positif dengan nilai 0,245 yang dapat diartikan bahwa semakin tinggi sikap perilaku yang dilakukan oleh mahasiswa, maka semakin efektif pengaruhnya terhadap variabel niat berwirausaha sebesar 0,245 kali.

2. Norma Subjektif

Pada variabel norma subjektif hasilnya adalah positif dengan nilai 0,134 yang dapat diartikan bahwa semakin tinggi norma subjektif yang dirasakan oleh mahasiswa, maka semakin efektif pengaruhnya terhadap niat berwirausaha sebesar 0,134 kali.

3. Persepsi Kontrol Perilaku

Pada variabel rasionalisasi hasilnya adalah positif dengan nilai 0,483 yang dapat diartikan bahwa semakin tinggi persepsi kontrol perilaku yang ada pada mahasiswa, maka semakin efektif pengaruhnya terhadap niat berwirausaha sebesar 0,483 kali.

4.5 Pengujian Hipotesis

4.5.1 Hasil Uji t

Pada tabel 4.12 dapat diketahui bahwa sikap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku memiliki arah positif. Berdasarkan hasil tersebut akan dijelaskan lebih rinci pada pembahasan hasil penelitian.

Tabel 4.13: Hasil Uji t

Model	t	Sig
Sikap Perilaku terhadap Niat Berwirausaha	5.000	0.000
Norma Subjektif terhadap Niat Berwirausaha	3.192	0.002
Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Berwirausaha	9.938	0.000

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

4.5.2 Hasil Uji F

Tabel 4.14: Hasil Uji F

	F	Signifikansi
Regression	455.879	.000

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Berdasarkan data pada tabel 4.13 dapat dilihat bahwa nilai F sebesar 455.879 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Maka dapat dilihat bahwa terdapat pengaruh signifikan pada variabel sikap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku secara bersama-sama. Sehingga model regresi yang digunakan dalam penelitian ini layak digunakan dalam pengujian data penelitian.

4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.15: Hasil Uji Koefisien Determinasi

Adjusted R Square
0.814

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Pada tabel 4.14 dapat diketahui bahwa nilai koefisien determinasi pada penelitian ini sebesar 0,814. Hal ini mengindikasikan bahwa pengaruh atau kontribusi variable independen yaitu sikap perilaku, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku sebesar 81.4% mempengaruhi variabel niat berwirausaha. Sedangkan sisanya sebesar 18.6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang telah digunakan. Masih ada 18.6% faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FE UII selain dari sikap perilaku, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku.

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian

4.6.1 H₁: Mahasiswa yang lebih mementingkan otonomi, menyukai tantangan, pintar mengakumulasi kekayaan, dan suka menghindari beban kerja lebih cenderung memiliki niat berwirausaha.

Dari tabel 4.12 diperoleh nilai t-statistik sebesar 5,000. Untuk t-tabel dengan tingkat signifikansi 0,05 dan derajat kebebasan (DK) dengan ketentuan $DK = N - 2$ atau $310 = 312 - 2$, diperoleh hasil 1,968. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai t-statistik lebih besar dari nilai t-tabel sehingga dapat diartikan Sikap Perilaku **berpengaruh signifikan** terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan “Mahasiswa yang lebih mementingkan otonomi, menyukai tantangan, pintar mengakumulasi kekayaan, dan suka menghindari beban kerja lebih cenderung memiliki niat berwirausaha” terbukti, karena **didukung oleh data**.

Hasil tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Gelderen et al. (2008). Penelitian yang mereka lakukan menunjukkan bahwa sikap perilaku berpengaruh positif terhadap niat seseorang untuk berwirausaha. Pada penelitian tersebut disebutkan sikap perilaku berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

Dalam penelitian ini dimana niat dianggap sebagai hasil dari sikap, persepsi kontrol perilaku yang dirasakan, dan norma subjektif. Penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa administrasi bisnis di empat universitas yang berbeda. Hasil

menunjukkan bahwa dua variabel terpenting untuk menjelaskan niat kewirausahaan adalah kewaspadaan kewirausahaan dan pentingnya keamanan finansial. penggunaan beberapa sampel memberikan bukti kuat untuk kekuatan penjelas dari beberapa variabel terutama sikap terhadap otonomi, keamanan keuangan, dan ketekunan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa otonomi, tantangan, akumulasi kekayaan, dan penghindaran beban kerja yang termasuk dalam komponen sikap perilaku (*Attitude*) berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FE UII.

4.6.2 H₂: Norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha

Dari tabel 4.12 diperoleh nilai t-statistik sebesar 3,192. Untuk t-tabel dengan tingkat signifikansi 0,05 dan derajat kebebasan (DK) dengan ketentuan $DK = N - 2$ atau $310 = 312 - 2$, diperoleh hasil 1,968. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai t-statistik lebih besar dari nilai t-tabel sehingga dapat diartikan norma subjektif **berpengaruh signifikan** terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan “Norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha” terbukti, karena **didukung oleh data**.

Hasil tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sukmaningrum dan Rahardjo (2017). Pada penelitian tersebut menyebutkan bahwa norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa dengan nilai beta

sebesar 3,40. Hal tersebut menjelaskan bahwa pengaruh norma subjektif terhadap niat berwirausaha yaitu berada pada arah positif.

Dalam penelitian ini norma subjektif berpengaruh positif dengan responden mahasiswa pelaku wirausaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang dengan total sampel sebanyak 69 responden dari 693 jumlah seluruh mahasiswa. Hasil tersebut terjadi karena dapat pengaruh dari saran-saran disekitar lingkungan responden seperti dari orang tua, teman dekat maupun teman sesama mahasiswa.

4.6.3 H₃: Mahasiswa yang menilai diri mereka lebih tinggi dalam hal ketekunan, kreativitas, kewaspadaan dalam berwirausaha, dan memiliki efikasi diri, lebih cenderung memiliki niat berwirausaha.

Dari tabel 4.12 diperoleh nilai t-statistik sebesar 9.938. Nilai t-tabel dengan tingkat signifikansi 0,05 diperoleh hasil 1,969. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai t-tabel lebih kecil dari nilai t-statistik karena nilai t-tabel bernilai positif dan nilai t-statistik bernilai positif. Sehingga dapat dilihat bahwa berdasarkan penelitian, persepsi kontrol perilaku **berpengaruh signifikan** terhadap niat berwirausaha. Dengan demikian, hipotesis kelima yang menyatakan “Mahasiswa yang menilai diri mereka lebih tinggi dalam hal ketekunan, kreativitas, kewaspadaan dalam berwirausaha, dan memiliki efikasi diri, lebih cenderung memiliki niat berwirausaha” terbukti, karena **didukung oleh data**.

Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Mwiya et al. (2017). Dimana peneliti menerapkan *Theory of Planned Behaviour* (TPB) di negara Afrika yang sedang berkembang dengan konteks sosio-ekonomi dan budaya yang unik. Dengan menguji pengaruh norma-norma sosial, sikap pribadi dan persepsi kontrol perilaku yang dirasakan pada niat seseorang untuk memulai berwirausaha. Berdasarkan pendekatan kuantitatif, data survei primer dikumpulkan dari 306 mahasiswa sarjana tahun terakhir di universitas negeri.

Hasil dari penelitian Mwiya et al (2017) menjelaskan bahwa persepsi kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa dengan nilai beta sebesar 4,778. Hal tersebut menjelaskan bahwa pengaruh persepsi kontrol perilaku terhadap niat berwirausaha yaitu berada pada arah positif. Dalam penelitian ini, dapat dilihat bahwa persepsi kontrol perilaku yang meliputi ketekunan, kreativitas, kewaspadaan dalam berwirausaha, dan memiliki efikasi diri memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Hasil tersebut sejalan dengan hipotesis yang telah ditulis oleh peneliti.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa ketekunan, kreativitas, kewaspadaan, dan efikasi diri yang termasuk dalam komponen persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FE UII. Hasil kesimpulan hipotesis tersaji pada tabel 4.15 yaitu:

Tabel 4.16: Hasil Penguji Hipotesis

Hipotesis	Keterangan
H ₁ : Mahasiswa yang lebih mementingkan otonomi, menyukai tantangan, pintar mengakumulasi kekayaan, dan suka menghindari beban kerja lebih cenderung memiliki niat berwirausaha.	Didukung oleh data
H ₂ : Norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha	Didukung oleh data
H ₃ : Mahasiswa yang menilai diri mereka lebih tinggi dalam hal ketekunan, kreativitas, kewaspadaan dalam berwirausaha, dan memiliki efikasi diri, lebih cenderung memiliki niat berwirausaha.	Didukung oleh data

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data seperti yang telah diuraikan dalam Bab Analisis Data dan Pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Setelah dilakukan penelitian pada mahasiswa aktif akuntansi FE UII dapat disimpulkan bahwa mementingkan otonomi, menyukai tantangan, pintar mengakumulasi kekayaan, dan suka menghindari beban kerja yang termasuk dalam komponen sikap perilaku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha.
2. Norma Subjektif seperti pada orang tua, teman dekat, maupun teman kuliah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha.
3. Mahasiswa yang menilai diri mereka lebih tinggi dalam hal ketekunan, kreativitas, kewaspadaan dalam berwirausaha, dan memiliki efikasi diri yang termasuk dalam komponen persepsi kontrol perilaku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha.
4. Dari 312 responden sebesar 72.4% telah mengambil mata kuliah kewirausahaan yang menandakan rata-rata dari responden yang memiliki niat berwirausaha telah memiliki latar belakang pendidikan kewirausahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam proses penelitian yang dilakukan terdapat keterbatasan yang dihadapi. yaitu:

1. Informasi yang didapatkan oleh peneliti kurang mendetail karena hanya menggunakan kuesioner sebagai sumber data.
2. Tingginya niat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FE UII kurang didukung dengan adanya program pendamping pendidikan kewirausahaan hanya ada sekitar 2 mata kuliah saja tentang seputar wirausaha

5.3 Saran

Berdasarkan pada pembahasan dan kesimpulan yang telah didapatkan peneliti, maka saran yang bisa disampaikan:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengumpulan data dengan mewawancarai tidak hanya dengan menggunakan kuesioner karena informasi yang didapat pasti bisa lebih mendetail dari pada hanya dari kuesioner saja.
2. Bagi Akademisi agar bisa merancang serta menambahkan mata kuliah muatan kewirausahaan dalam kurikulum seperti program pendamping kewirausahaan supaya meningkatkan wirausahawan muda di masa yang akan datang. Banyaknya seorang wirausahawan bertambah juga lapangan kerja yang ada sehingga dapat mengurangi pengangguran.

5.4 Implikasi

Penelitian ini diharapkan dapat membuktikan apakah Mahasiswa yang lebih mementingkan otonomi, menyukai tantangan, pintar mengakumulasi kekayaan, suka menghindari beban kerja, norma subjektif, yang menilai diri mereka lebih tinggi dalam hal ketekunan, kreativitas, kewaspadaan dalam berwirausaha, dan memiliki efikasi diri lebih cenderung memiliki niat berwirausaha. Hal ini juga dapat menjadi kontribusi bagi prodi Akuntansi untuk menambah wawasan dan memperkaya ilmu pengetahuan khususnya mengenai bidang kewirausahaan serta merancang dan menerapkan metode pengajaran baru seperti program pendampingan kewirausahaan untuk menghasilkan wirausahawan di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip , Semarang).
- Adi, F., Sumarwan, U., Fahmi, I., Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017a). Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 5(1), 1–20.
- Adi, F., Sumarwan, U., Fahmi, I., Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017b). The Influence of Attitude , Subjective Norm , Demography , Sosioeconomic and Shariah and Conventional Financial Literacy Toward Entrepreneurship Intention Among College, 5(1), 1–20.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2001). Nature and Operation of Attitudes. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 27–58. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.27>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1977). Attitude-behavior relations: A Theoretical Analysis and Review of Empirical Research. *Psychological Bulletin*, 84(5), 888–918. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.84.5.888>
- Akhmad Yafiz Syam, L. (2016). Minat Berwirausaha Mahasiswa yang Telah Menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan, 6, 1–8.
- Amir, N. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha pada Kalangan Mahasiswa. *Organisasi Dan Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Ariyani, L. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12034.17602>
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality & Behaviour. Retrieved from <https://psicoexperimental.files.wordpress.com/2011/03/ajzeni-2005-attitudes-personality-and-behaviour-2nd-ed-open-university-press.pdf>
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(2), 217–254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Beritasatu.com. (2018). Indonesia Berpotensi Jadi Negara Maju. <http://www.beritasatu.com/ekonomi/224807-pakar-dari-as-indonesia-berpotensi-jadi-negara-maju.html> (diakses Juli 10, 2018)
- Davidsson, P. (1995). Determinants of Entrepreneurial Intentions. *Education + Training*, 57(8/9), 891–907. <https://doi.org/10.1108/ET-10-2014-0129>

- Deden Setiawan. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita*, 7, 1–12. Retrieved from <http://studylibid.com/doc/1161236/pengaruh-ekspektasi-pendapatan--lingkungan-keluarga-dan>
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (5th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guerrero, M., Rialp, J., & Urbano, D. (2008). The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: A structural equation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(1), 35–50. <https://doi.org/10.1007/s11365-006-0032-x>
- Izquierdo, E., & Buelens, M. (2011). Competing Models of Entrepreneurial Intentions: The Influence of Entrepreneurial Self-Efficacy and Attitudes. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 13(1), 75. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2011.040417>
- Krueger, N. (1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(1), 5–21. <https://doi.org/10.1177/104225879301800101>
- Muhson, A. (2005). *Aplikasi Komputer*, 161.
- Mwiya, B., Wang, Y., Shikaputo, C., Kaulungombe, B., & Kayekesi, M. (2017). Predicting the Entrepreneurial Intentions of University Students: Applying the Theory of Planned Behaviour in Zambia, Africa. *Open Journal of Business and Management*, 5(4), 592–610. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2017.54051>
- Paper, C., Fazlurrahman, H., Negeri, U., Kholidi, H., Universitas, H., Surabaya, N., ... Fazlurrahman, H. (2016). International Conference. In *Comparing of Entrepreneurial Intention Student: Before and After taking Entrepreneurship Course*.
- Putra, C. A., Wahyuni, M. A., & Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Motivasi , Self Efficacy dan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 111 / PMK . 03 / 2014 Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha Sebagai Konsultan Pajak. *E-Journal*, 1(111).
- Santi Nur, Hamzah, Amir, Rahmawati, T. R. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen. Lembaga Penelitian Universitas Swadaya Gunung Jati*, 1(1), 71–83. [https://doi.org/intensi kewirausahaan sebagai kerangka fikir seseorang yang berniat untuk membuat sebuah usaha baru atau mendorong penciptaan nilai yang baru diluar organisasi yang sudah ada](https://doi.org/intensi%20kewirausahaan%20sebagai%20kerangka%20fikir%20seseorang%20yang%20berniat%20untuk%20membuat%20sebuah%20usaha%20baru%20atau%20mendorong%20penciptaan%20nilai%20yang%20baru%20diluar%20organisasi%20yang%20sudah%20ada).

- Sondari, M. C. (2009). Hubungan antara Pelaksanaan Mata Kuliah Kewirausahaan dengan Pilihan Karir Berwirausaha pada Mahasiswa dengan Mempertimbangkan Gender dan Latar belakang Pekerjaan Orang Tua. *Pustaka UNPAD*. Retrieved from http://pustaka.unpad.ac.id/wpcontent/uploads/2010/06/hubungan_antara_pelaksanaan_mata_kuliah_kewirausahaan.pdf
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–12.
- Tribunnews.com. (2018). Indonesia Dianggap Termasuk Negara Berkembang yang Sangat Maju. <http://www.tribunnews.com/nasional/2018/02/23/wiranto-indonesia-dianggap-termasuk-negara-berkembang-yang-sangat-maju> (diakses Juli 10, 2018)
- Turker, D., & Sonmez Selcuk, S. (2009). Which Factors Affect Entrepreneurial Intention of University Students? *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142–159. <https://doi.org/10.1108/03090590910939049>
- van Gelderen, M., Brand, M., van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., & van Gils, A. (2008). Explaining Entrepreneurial Intentions By Means of The Theory of Planned Behaviour. *Career Development International*, 13(6), 538–559. <https://doi.org/10.1108/13620430810901688>
- Verheul, I., Thurik, R., Grilo, I., & Van der Zwan, P. (2012). Explaining Preferences and Actual Involvement In Self-Employment: Gender and The Entrepreneurial Personality. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 325–341. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.02.009>
- Wenneks, W. (2001). De Succesvolle Ondernemer, Ondernemers Vertellen Over Succes En Falen.
- Wilson, F., Kickul, J., Marlino, D., Barbosa, S. D., & Griffiths, M. D. (2009). an Analysis of the Role of Gender and Self-Efficacy in Developing Female Entrepreneurial Interest and Behavior. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 14(2), 105–119. <https://doi.org/10.1142/S1084946709001247>

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER

Kepada

Yth.

Mahasiswa Akuntansi FE UII

Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang dilakukan sebagai penunjang skripsi saya yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indoensia”** yang disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program S1 FE Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan kepada Teman-teman Mahasiswa bersedia mengisi kuesioner sesuai dengan petunjuk. Bantuan Teman-teman saya harapkan demi keberhasilan penelitian ini. Jawaban dan identitas Teman-teman akan terjamin kerahasiaannya.

Atas bantuan dan kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 10 Januari 2018

Pembimbing

Peneliti

(Fitriati Akmila,,S.E.,M.Com.)

(Hafiz Ilmi Permana)

I. DATA RESPONDEN

- a. Nama : (Boleh di isi boleh tidak)
- b. Angkatan :
- c. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan (coret yang tidak perlu)
- d. Semester :
- e. Telah mengambil/sedang menempuh mata kuliah Kewirausahaan
- Ya Tidak
- f. Telah memulai/memiliki sebuah usaha
- Ya Tidak
- g. Jika iya, berwirausaha dibidang (bisa centang lebih dari satu)
- Kuliner Otomotif *Fashion*
- Olahraga Travel Lain-lain

II. PETUNJUK PENGISIAN

Teman-teman dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda (√) pada kotak yang sesuai dengan kondisi yang Anda alami, dengan petunjuk pengisian sebagai berikut:

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 1. SS = Sangat Setuju | 4. ATS = Agak Tidak Setuju |
| 2. S = Setuju | 5. TS = Tidak Setuju |
| 3. AS = Agak Setuju | 6. STS = Sangat Tidak Setuju |

A. Niat Berwirausaha

No	Pertanyaan	SS	S	AS	ATS	TS	STS
1	Saya siap melakukan apapun untuk menjadi seorang wirausahawan						
2	Tujuan saya dari dulu adalah untuk menjadi seorang wirausahawan						
3	Saya akan mendirikan usaha saya sendiri						
4	Saya akan bekerja pada suatu perusahaan						
5	Saya memiliki niat untuk memulai membuka usaha sendiri						

B. Sikap Perilaku

No	Pertanyaan	SS	S	AS	ATS	TS	STS
1	Saya biasanya mempercayai penilaian saya sendiri dan tidak terlalu peduli dengan apa yang orang lain katakan atau pikirkan						
2	Saya biasanya melakukan apa yang diharapkan dari saya dan mengikuti instruksi						
3	Saya menyukai segala aspek tentang berwirausaha						
4	Saya percaya uang adalah segalanya						
5	Saya merasa uang adalah satu-satunya hal yang dapat saya andalkan						
6	Menjadi seorang wirausahawan lebih banyak keuntungannya dari pada kerugian bagi saya						
7	Jika saya memiliki peluang dan sumber daya saya ingin memulai berwirausaha						

C. Norma Subjektif

No	Pertanyaan	SS	S	AS	ATS	TS	STS
1	Keluarga terdekat menyetujui keputusan saya untuk memulai berwirausaha						
2	Teman terdekat menyetujui keputusan saya untuk memulai berwirausaha						
3	Teman sesama mahasiswa menyetujui keputusan saya untuk memulai berwirausaha						

D. Persepsi Kontrol Perilaku

No	Pertanyaan	SS	S	AS	ATS	TS	STS
1	Saya suka melihat sesuatu dari perspektif baru						
2	Saya suka memikirkan hal-hal baru						
3	Saya siap untuk memulai berwirausaha dengan giat dan tekun						
4	Saya tahu bagaimana mengembangkan usaha						
5	Jika saya mencoba untuk memulai berwirausaha, saya percaya saya memiliki kemungkinan tinggi untuk berhasil						

KUESIONER

Kepada

Yth.

Mahasiswa Akuntansi FE UII

Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang dilakukan sebagai penunjang skripsi saya yang berjudul "**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indoensia**" yang disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program S1 FE Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan kepada Teman-teman Mahasiswa bersedia mengisi kuesioner sesuai dengan petunjuk. Bantuan Teman-teman saya harapkan demi keberhasilan penelitian ini. Jawaban dan identitas Teman-teman akan terjamin kerahasiaannya.

Atas bantuan dan kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 10 Januari
2018

Pembimbing

Peneliti

(Fitriati Akmila,,S.E.,M.Com.)

(Hafiz Ilmi Permana)

I. DATA RESPONDEN

a. Nama : (Boleh diisi boleh tidak)

b. Angkatan :

c. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan (coret yang tidak perlu)

d. Semester :

e. Telah mengambil/sedang menempuh mata kuliah Kewirausahaan

Ya Tidak

f. Telah memulai/memiliki sebuah usaha

Ya Tidak

g. Jika iya, berwirausaha dibidang (bisa centang lebih dari satu)

Kuliner Otomotif Fashion

Olahraga Travel Lain-lain

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda (√) pada kotak yang sesuai dengan kondisi yang Anda alami, dengan petunjuk pengisian sebagai berikut:

1. SS = Sangat Setuju

4. ATS = Agak Tidak Setuju

2. S = Setuju

5. TS = Tidak Setuju

3. AS = Agak Setuju

6. STS = Sangat Tidak Setuju

Niat Berwirausaha		SS	S	AS	ATS	TS	STS
1	Saya siap melakukan apapun untuk menjadi wirausahawan						
2	Tujuan saya dari dulu adalah untuk menjadi wirausahawan						
3	Saya akan mendirikan usaha saya sendiri						
4	Saya akan bekerja pada suatu perusahaan						
5	Saya memiliki niat untuk memulai membuka usaha sendiri						
Sikap Perilaku		SS	S	AS	ATS	TS	STS
1	Saya biasanya mempercayai penilaian saya sendiri dan tidak terlalu peduli dengan apa yang orang lain katakan atau pikirkan						
2	Saya biasanya melakukan apa yang diharapkan dari saya dan mengikuti instruksi						
3	Saya menyukai segala aspek tentang berwirausaha						
4	Saya percaya uang adalah segalanya						
5	Saya merasa uang adalah satu-satunya hal yang dapat saya andalkan						
6	Menjadi seorang wirausahawan lebih banyak keuntungannya dari pada kerugian bagi saya						
7	Jika saya memiliki peluang dan sumber daya saya ingin memulai berwirausaha						

Norma Subjektif		SS	S	AS	ATS	TS	STS
1	Keluarga terdekat menyetujui keputusan saya untuk memulai berwirausaha						
2	Teman terdekat menyetujui keputusan saya untuk memulai berwirausaha						
3	Teman sesama mahasiswa menyetujui keputusan saya untuk memulai berwirausaha						
Persepsi Kontrol Perilaku		SS	S	AS	ATS	TS	STS
1	Saya suka melihat sesuatu dari perspektif baru						
2	Saya suka memikirkan hal-hal baru						
3	Saya siap untuk memulai berwirausaha dengan giat dan tekun						
4	Saya tahu bagaimana mengembangkan usaha						
5	Jika saya mencoba untuk memulai berwirausaha, saya percaya saya memiliki kemungkinan tinggi untuk berhasil						

Kuesioner Google Form

Kuesioner

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Hafiz Ilmi Permana mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia angkatan 2014. Saat ini saya sedang menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Akuntansi FE Universitas Islam Indonesia". Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner penelitian saya. Semua data yang Anda isi akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Nb: hadiah pulsa sebesar Rp10.000 untuk 10 orang yang beruntung.

Terima kasih atas bantuan teman-teman.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

* Required

Nama (Boleh Inisial) *

Your answer

NIM *

Your answer

Angkatan *

Your answer

Semester *

Your answer

Telah mengambil/sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan *

- Ya
 Tidak

Telah memulai/memiliki sebuah usaha *

- Ya
 Tidak

Sumber: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQHb7YaiUDk4IB2ZCyHxMiz2YiBGZD67TSphrOJacPgnYqXw>

Kuesioner

* Required

Niat Berwirausaha

Teman-teman dapat mengisi salah satu rentang jawaban pada kotak yang tersedia sesuai dengan kondisi yang Anda alami, dengan petunjuk pengisian sebagai berikut:

1. SS (Sangat Setuju)
2. S (Setuju)
3. AS (Agak Setuju)
4. ATS (Agak Tidak Setuju)
5. TS (Tidak Setuju)
6. STS (Sangat Tidak Setuju)

Saya siap melakukan apapun untuk menjadi wirausahawan *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Tujuan saya dari dulu adalah untuk menjadi wirausahawan *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Saya akan mendirikan usaha saya sendiri *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Saya akan bekerja pada suatu perusahaan *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Saya memiliki niat untuk memulai membuka usaha sendiri *

	1	2	3	4	5	6	
--	---	---	---	---	---	---	--

Sumber: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQHb7YaiUDk4IB2ZCyHxMiz2YiBGZD67TSphrOJacPgnYqXw>

Sikap Perilaku

Teman-teman dapat mengisi salah satu rentang jawaban pada kotak yang tersedia sesuai dengan kondisi yang Anda alami, dengan petunjuk pengisian sebagai berikut:

1. SS (Sangat Setuju)
2. S (Setuju)
3. AS (Agak Setuju)
4. ATS (Agak Tidak Setuju)
5. TS (Tidak Setuju)
6. STS (Sangat Tidak Setuju)

Saya biasanya mempercayai penilaian saya sendiri dan tidak terlalu peduli dengan apa yang orang lain katakan atau pikirkan *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Saya biasanya melakukan apa yang diharapkan dari saya dan mengikuti instruksi *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Saya menyukai segala aspek tentang berwirausaha *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Saya percaya uang adalah segalanya *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Saya merasa uang adalah satu-satunya hal yang dapat saya andalkan *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Menjadi seorang wirausahawan lebih banyak keuntungnya dari pada kerugian bagi saya *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Jika saya memiliki peluang dan sumber daya saya ingin memulai berwirausaha *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Sumber: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQHb7YaiUDk4lB2ZCyHxMiz2YiBGZD67TSphrOJacPgnYqXw>

Norma Subjektif

Teman-teman dapat mengisi salah satu rentang jawaban pada kotak yang tersedia sesuai dengan kondisi yang Anda alami, dengan petunjuk pengisian sebagai berikut:

1. SS (Sangat Setuju)
2. S (Setuju)
3. AS (Agak Setuju)
4. ATS (Agak Tidak Setuju)
5. TS (Tidak Setuju)
6. STS (Sangat Tidak Setuju)

Keluarga terdekat menyetujui keputusan saya untuk memulai berwirausaha *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Teman terdekat menyetujui keputusan saya untuk memulai berwirausaha *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Teman sesama mahasiswa menyetujui keputusan saya untuk memulai berwirausaha *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Sumber: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQHb7YaiUDk4lB2ZCyHxMiz2YiBGZD67TSphrOJacPgnYqXw>

Persepsi Kontrol Perilaku

Teman-teman dapat mengisi salah satu rentang jawaban pada kotak yang tersedia sesuai dengan kondisi yang Anda alami, dengan petunjuk pengisian sebagai berikut:

1. SS (Sangat Setuju)
2. S (Setuju)
3. AS (Agak Setuju)
4. ATS (Agak Tidak Setuju)
5. TS (Tidak Setuju)
6. STS (Sangat Tidak Setuju)

Saya suka melihat sesuatu dari perspektif baru *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Saya suka memikirkan hal-hal baru *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Saya siap untuk memulai berwirausaha dengan giat dan tekun *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Saya tahu bagaimana mengembangkan usaha *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Jika saya mencoba untuk memulai berwirausaha, saya percaya saya memiliki kemungkinan tinggi untuk berhasil *

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Tidak Setuju

Sumber: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfQHb7YaiUDk4lB2ZCyHxMiz2YiBGZD67TSphrOJacPgnYqXw>

LAMPIRAN 2

Jumlah Mahasiswa Aktif Prodi Akuntansi

JUMLAH MAHASISWA MENGISI KRS

FAKULTAS EKONOMI

SEMESTER GANJIL

TAHUN 2017/2018

JURUSAN	ANGKATAN	JUMLAH MAHASISWA		
		LAKI-LAKI	PEREMPUAN	JUMLAH
AKUNTANSI	2014	169	277	446
	2015	103	223	326
	2016	84	145	229
	2017	167	241	408
JUMLAH		523	886	1409

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

LAMPIRAN 3

Hasil Kuesioner Responden

Keterangan:

Y = Niat Berwirausaha

X2 = Norma Subjektif

X1 = Sikap Perilaku

X3 = Persepsi Kontrol Perilaku

no	1	2	3	4	5	TOT Y	6	7	8	9	10	11	12	TOT X1	13	14	15	TOT X2	16	17	18	19	20	TOTX3
1	4	5	5	3	3	20	2	3	3	2	4	2	2	16	2	2	2	6	4	2	3	3	3	15
2	2	2	2	3	2	11	4	2	2	5	4	5	3	25	2	2	2	6	2	2	2	4	3	13
3	2	2	1	2	2	9	4	2	2	5	5	5	1	24	1	2	2	5	2	2	2	5	2	13
4	2	2	1	1	2	8	4	2	2	2	2	2	1	15	2	2	2	6	1	1	2	2	2	8
5	1	1	1	3	1	7	4	1	1	4	3	3	1	17	1	1	2	4	1	2	1	3	1	8
6	1	1	1	2	2	7	1	2	1	3	3	3	1	14	1	1	1	3	1	1	1	3	2	8
7	2	1	2	1	2	8	2	2	1	2	3	2	2	14	1	1	2	4	1	2	1	3	2	9
8	2	2	3	2	3	12	5	3	2	5	5	3	2	25	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
9	2	3	3	1	2	11	1	2	1	3	3	3	1	14	2	3	3	8	2	1	1	3	2	9
10	2	4	3	3	1	13	6	2	5	3	3	2	1	22	1	1	1	3	1	2	1	3	1	8
11	4	4	5	4	3	20	3	3	4	2	2	4	6	24	5	5	5	15	5	5	5	4	4	23
12	4	2	2	4	2	14	3	3	3	4	4	2	2	21	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
13	2	3	2	2	2	11	3	3	3	2	3	2	2	18	3	2	2	7	1	1	2	2	2	8
14	2	3	1	1	2	9	6	6	2	2	2	3	1	22	1	1	1	3	2	2	1	2	1	8
15	3	3	2	2	2	12	2	1	3	4	4	2	2	18	2	2	2	6	3	3	3	2	2	13
16	2	3	1	3	2	11	2	3	2	3	3	2	2	17	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
17	1	3	2	3	2	11	2	1	2	4	5	4	1	19	1	1	1	3	2	2	3	2	3	12
18	2	3	3	2	3	13	1	1	2	2	2	2	3	13	2	2	3	7	2	1	3	4	3	13
19	2	2	2	3	1	10	2	2	1	3	1	1	2	12	1	2	1	4	1	2	2	1	2	8
20	4	3	4	5	4	20	5	5	3	6	5	3	5	32	3	3	3	9	5	5	4	3	5	22
21	1	2	1	1	1	6	2	2	1	2	3	2	1	13	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5
22	2	4	2	2	2	12	3	3	4	2	2	2	2	18	2	2	2	6	4	2	2	3	3	14
23	2	2	3	3	1	11	1	2	3	2	3	1	1	13	2	2	1	5	1	3	3	3	1	11
24	6	5	6	6	6	29	4	4	5	3	3	5	6	30	6	5	5	16	6	6	6	6	6	30
25	2	2	1	2	1	8	6	2	1	4	5	2	1	21	1	1	1	3	2	2	1	3	2	10
26	2	3	1	3	2	11	5	2	2	5	5	3	3	25	2	2	2	6	2	2	3	3	3	13
27	3	3	2	2	2	12	3	2	3	4	4	2	1	19	3	2	3	8	3	2	2	2	3	12
28	1	4	1	1	1	8	3	2	2	1	3	1	1	13	3	2	1	6	1	1	1	1	1	5
29	5	5	6	5	5	26	5	5	5	3	2	5	6	31	5	6	5	16	5	5	5	5	5	25
30	5	5	6	6	5	27	4	5	4	2	3	4	6	28	4	5	6	15	5	4	5	5	5	24
31	3	2	3	2	3	13	5	3	5	6	5	6	1	31	3	2	3	8	1	2	3	4	5	15
32	1	3	2	2	1	9	2	3	3	3	2	3	3	19	4	3	3	10	3	2	3	3	3	14
33	1	1	1	4	1	8	1	2	1	6	4	2	3	19	1	1	1	3	1	1	1	2	1	6
34	3	4	3	1	3	14	2	1	2	2	3	3	3	16	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
35	4	4	3	2	2	15	2	3	4	5	5	5	2	26	4	4	4	12	2	2	4	2	3	13
36	2	2	2	2	1	9	4	2	2	5	5	3	2	23	2	2	2	6	1	2	2	4	1	10
37	2	3	1	4	1	11	6	2	2	3	4	2	1	20	2	2	2	6	2	2	1	2	1	8
38	3	3	3	2	3	14	2	2	3	6	6	2	3	24	3	3	3	9	3	2	3	3	3	14
39	1	1	1	3	1	7	3	2	2	4	4	1	1	17	1	1	2	4	1	1	2	1	2	7

no	1	2	3	4	5	TOT Y	6	7	8	9	10	11	12	TOT X1	13	14	15	TOT X2	16	17	18	19	20	TOTX3
40	3	3	4	5	4	19	3	4	3	5	5	4	4	28	3	4	4	11	5	4	4	4	4	21
41	1	3	2	3	3	12	3	2	3	3	3	3	2	19	2	1	1	4	2	1	1	3	3	10
42	3	4	3	2	2	14	2	2	3	5	4	2	2	20	3	2	3	8	2	2	3	3	3	13
43	5	5	5	4	6	25	5	5	5	4	2	5	5	31	6	6	6	18	6	6	4	5	5	26
44	2	1	1	4	2	10	2	2	1	5	4	2	1	17	2	2	2	6	2	2	1	3	2	10
45	3	4	3	2	3	15	4	3	3	3	3	3	2	21	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
46	5	2	2	2	2	13	2	2	2	5	5	4	2	22	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
47	4	5	5	5	6	25	6	5	6	3	2	5	6	33	4	4	5	13	6	6	5	3	5	25
48	3	4	2	5	2	16	4	3	2	5	5	3	2	24	3	3	3	9	2	3	3	3	2	13
49	1	2	2	3	2	10	3	2	3	5	5	2	1	21	1	1	2	4	1	1	1	2	1	6
50	2	3	3	1	3	12	5	2	3	3	3	3	2	21	2	2	2	6	1	1	2	2	2	8
51	1	2	1	5	1	10	3	2	2	5	6	2	1	21	1	1	1	3	2	2	2	2	2	10
52	2	2	1	3	1	9	4	3	3	4	5	2	1	22	1	1	1	3	3	4	3	4	3	17
53	3	4	3	2	4	16	2	4	4	4	3	3	2	22	3	3	3	9	3	3	3	4	5	18
54	2	2	2	4	2	12	3	3	3	3	3	2	2	19	3	3	4	10	3	3	2	3	3	14
55	4	2	1	5	1	13	3	5	2	2	2	5	5	24	5	5	5	15	5	5	2	2	2	16
56	2	3	2	2	2	11	3	2	3	1	2	3	2	16	2	2	2	6	1	1	2	3	2	9
57	1	1	1	4	1	8	4	3	1	3	3	2	1	17	2	2	2	6	2	2	1	3	2	10
58	3	4	4	2	3	16	3	3	2	4	4	4	3	23	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
59	1	2	2	2	2	9	6	2	2	6	6	2	2	26	2	2	2	6	2	1	2	3	3	11
60	4	4	3	1	2	14	5	2	3	3	3	3	3	22	3	3	3	9	2	2	3	3	3	13
61	4	2	2	2	2	12	2	4	3	4	2	2	1	18	5	1	1	7	1	1	3	3	5	13
62	2	3	1	3	2	11	3	2	2	3	3	3	2	18	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
63	2	3	1	3	2	11	3	2	2	3	3	3	2	16	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
64	2	3	3	2	3	13	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	9	3	4	3	3	3	16
65	4	4	3	2	3	16	4	3	4	6	6	3	3	29	3	3	3	9	2	2	3	3	3	13
66	6	6	6	6	6	30	6	4	5	2	4	4	6	31	4	4	4	12	6	6	6	5	6	29
67	2	1	1	2	1	7	6	3	2	2	3	2	1	19	1	1	1	3	2	2	1	2	3	10
68	1	1	1	3	1	7	1	2	1	2	4	1	1	12	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5
69	2	2	2	3	3	12	3	4	1	4	4	2	2	20	4	1	2	7	1	1	2	3	2	9
70	3	1	1	3	1	9	6	2	3	5	6	2	2	26	2	1	2	5	1	1	1	1	1	5
71	1	1	1	1	1	5	4	2	2	4	4	4	4	24	1	1	1	3	1	1	1	3	1	7
72	1	3	1	3	1	9	4	3	2	1	4	3	1	18	2	2	2	6	3	1	1	2	2	9
73	2	3	2	4	1	12	4	3	2	3	3	3	2	20	1	2	2	5	1	1	2	3	2	9
74	3	4	3	3	3	16	5	5	1	3	2	2	4	22	3	3	3	9	3	3	2	4	4	16
75	4	3	6	6	6	25	5	6	4	6	5	6	6	38	6	6	6	18	5	6	6	4	4	25
76	1	1	1	3	1	7	1	2	2	5	5	2	1	18	1	2	2	5	2	1	1	1	1	6
77	5	4	6	5	6	26	4	5	5	4	4	4	6	32	5	5	5	15	6	6	5	5	4	26
78	3	3	3	2	2	13	5	2	4	6	6	5	2	30	3	2	2	7	1	1	3	2	1	8
79	4	3	4	5	4	20	3	4	4	5	4	4	5	29	4	4	5	13	5	5	4	4	4	22
80	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
81	3	5	1	2	1	12	5	4	2	3	4	5	1	24	3	1	1	5	4	2	2	4	2	14
82	3	4	3	2	4	16	6	2	1	2	4	5	3	23	4	3	2	9	1	1	3	4	3	12
83	3	3	3	2	1	12	6	3	2	6	6	2	1	26	3	2	2	7	2	2	2	3	2	11
84	2	2	1	1	2	8	2	2	1	1	1	2	2	11	2	1	2	5	2	2	1	1	1	7
85	2	3	2	2	2	11	3	2	2	2	2	3	1	15	2	2	2	6	2	2	2	2	1	9
86	6	6	6	1	6	25	2	2	6	3	3	3	6	25	3	3	3	9	1	1	6	6	6	20
87	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5

no	1	2	3	4	5	TOT Y	6	7	8	9	10	11	12	TOT X1	13	14	15	TOT X2	16	17	18	19	20	TOTX3
88	5	4	4	4	6	23	4	5	5	4	3	6	4	31	5	5	5	15	5	5	6	5	6	27
89	1	2	1	3	1	8	1	2	1	1	2	1	1	9	1	1	2	4	1	1	2	1	2	7
90	2	4	1	1	1	9	5	3	3	6	6	3	3	29	1	1	1	3	2	2	2	2	2	10
91	2	2	1	2	1	8	3	2	2	3	3	3	1	17	1	1	1	3	1	1	1	2	1	6
92	5	3	5	3	4	20	3	4	5	1	1	3	5	22	5	5	3	13	5	5	5	5	5	25
93	2	3	2	2	1	10	3	5	2	3	4	4	1	22	2	2	2	6	1	1	2	3	2	9
94	3	4	1	1	2	11	5	3	5	6	6	5	6	36	2	3	3	8	1	1	6	5	6	19
95	4	4	5	5	5	23	6	5	5	1	2	4	4	27	4	5	5	14	5	6	5	3	6	25
96	4	4	3	2	2	15	3	2	3	3	4	2	1	18	3	1	2	6	2	2	2	2	2	10
97	1	3	1	2	1	8	5	3	2	6	6	2	2	26	3	2	2	7	3	2	2	2	2	11
98	3	2	2	3	2	12	3	2	2	2	4	3	2	18	3	3	3	9	2	2	2	2	2	10
99	2	3	2	1	2	10	2	2	2	1	3	3	2	15	2	3	3	8	2	2	2	2	2	10
100	3	2	1	2	2	10	2	3	2	6	5	4	2	24	3	4	5	12	2	2	2	2	2	10
101	4	5	3	5	4	21	2	4	5	3	4	4	4	26	2	5	3	10	5	4	4	3	4	20
102	1	2	3	2	2	10	2	2	3	3	1	3	2	16	2	2	1	5	1	2	2	3	2	10
103	5	4	4	3	6	22	5	4	4	6	5	5	4	33	6	6	5	17	4	4	3	3	2	16
104	1	1	2	1	1	6	1	2	3	1	3	6	2	18	2	2	1	5	1	1	2	1	3	8
105	6	4	4	4	4	22	5	4	6	5	5	5	3	33	5	4	4	13	5	4	3	3	6	21
106	1	2	2	2	2	9	1	1	3	2	6	3	2	18	2	2	2	6	1	1	1	1	1	5
107	5	4	3	3	4	19	3	3	6	6	6	5	3	32	5	5	4	14	6	6	6	5	3	26
108	1	2	2	2	1	8	2	2	1	5	3	2	1	16	2	2	1	5	1	1	1	3	2	8
109	5	4	4	6	6	25	5	5	6	6	4	4	4	34	4	4	4	12	5	4	5	6	3	23
110	4	2	2	1	2	11	2	2	1	5	1	1	2	14	2	2	1	5	2	3	1	1	1	8
111	4	5	4	2	5	20	2	2	5	1	2	4	5	21	3	2	3	8	2	2	5	5	5	19
112	2	2	1	5	1	11	2	3	1	3	2	1	1	13	2	2	2	6	1	1	1	1	1	5
113	3	4	4	2	3	16	1	3	2	2	2	2	1	13	2	3	3	8	1	1	2	4	2	10
114	2	1	1	5	1	10	3	5	2	4	4	1	2	21	5	2	2	9	2	2	1	3	1	9
115	2	4	3	2	4	15	1	2	4	2	2	4	4	19	3	3	3	9	5	5	5	4	4	23
116	3	4	4	3	3	17	1	2	3	2	2	2	3	15	3	3	3	9	2	2	4	5	3	16
117	2	4	2	4	2	14	3	5	3	3	4	3	3	24	3	2	3	8	2	3	2	2	3	12
118	4	5	5	1	4	19	2	1	4	1	3	3	4	18	3	4	4	11	2	3	5	4	4	18
119	5	3	3	3	3	17	2	4	4	5	3	4	3	25	4	3	4	11	3	3	4	5	3	18
120	4	4	3	1	5	17	3	4	4	2	2	3	4	22	3	2	4	9	3	2	4	4	4	17
121	5	5	3	1	4	18	5	2	5	3	3	2	4	24	4	4	3	11	3	4	4	2	3	16
122	3	2	1	5	2	13	3	5	3	3	2	1	2	19	2	3	3	8	4	3	2	2	1	12
123	2	3	2	2	2	11	3	3	1	1	5	3	2	18	2	3	2	7	4	2	2	3	1	12
124	2	1	1	2	3	9	2	1	1	6	2	2	3	17	2	2	1	5	2	2	2	2	2	10
125	6	5	5	6	4	26	4	6	6	6	5	4	5	36	4	5	3	12	5	5	6	3	6	25
126	5	5	3	3	3	19	3	4	5	5	3	6	5	31	5	6	6	17	6	6	6	5	6	29
127	2	3	3	1	1	10	1	1	1	5	1	2	1	12	1	1	1	3	2	2	2	1	2	9
128	2	1	1	1	1	6	1	1	1	5	2	2	1	13	1	1	1	3	1	1	1	3	2	8
129	5	5	4	4	5	23	5	6	6	6	6	5	6	40	3	5	4	12	5	3	3	6	6	23
130	2	1	1	1	1	6	2	2	2	4	2	1	3	16	1	1	1	3	2	2	2	2	2	10
131	4	6	6	6	6	28	5	5	5	6	5	4	6	36	4	4	6	14	5	5	6	4	6	26
132	2	4	4	2	5	17	2	4	3	5	3	4	2	23	3	3	3	9	1	3	3	5	6	18
133	6	5	6	6	6	29	6	5	6	6	5	5	5	38	6	6	6	18	6	6	6	6	6	30
134	6	6	5	4	5	26	6	6	5	5	5	6	5	38	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
135	1	1	2	2	1	7	2	2	3	4	2	2	2	17	2	1	1	4	1	1	1	1	1	5

no	1	2	3	4	5	TOT Y	6	7	8	9	10	11	12	TOT X1	13	14	15	TOT X2	16	17	18	19	20	TOTX3
136	2	4	3	3	2	14	3	3	2	5	3	1	1	18	3	3	3	9	2	2	2	2	3	11
137	6	5	5	6	6	28	6	6	6	5	5	6	6	40	5	5	5	15	4	5	5	5	5	24
138	2	1	1	3	3	10	3	3	1	4	3	1	1	16	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
139	6	6	6	6	6	30	6	6	6	5	5	5	5	38	5	5	6	16	6	6	6	6	6	30
140	5	6	5	5	5	26	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	6	6	6	6	6	30
141	2	2	1	1	3	9	3	2	1	5	4	2	1	18	1	1	1	3	2	2	2	1	3	10
142	3	2	3	3	4	15	3	3	4	5	5	1	1	22	1	1	1	3	1	1	1	3	1	7
143	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	3	4	27	3	3	3	9	3	3	4	2	4	16
144	2	2	2	2	2	10	2	2	2	3	3	2	2	16	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
145	6	6	6	4	5	27	5	5	4	5	5	4	5	33	4	4	4	12	5	4	4	5	5	23
146	3	3	4	3	3	16	3	3	3	6	2	3	4	24	4	3	3	10	2	2	3	3	3	13
147	2	2	3	5	3	15	3	5	4	4	2	3	2	23	3	3	3	9	2	2	1	1	4	10
148	6	5	6	1	6	24	5	5	5	5	5	3	4	32	4	5	4	13	5	5	4	6	6	26
149	4	3	3	3	5	18	4	3	2	5	3	2	5	24	3	4	3	10	3	3	2	2	2	12
150	5	6	5	4	6	26	5	5	6	6	4	5	4	35	4	4	4	12	4	5	3	6	6	24
151	2	3	3	2	2	12	3	3	5	2	2	3	2	20	2	2	2	6	1	2	2	1	1	7
152	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	3	4	3	25	4	4	4	12	3	3	2	4	3	15
153	2	2	1	2	2	9	2	2	3	3	2	2	2	16	3	3	3	9	1	2	2	3	3	11
154	3	3	2	3	2	13	2	2	2	2	2	1	1	12	1	3	3	7	1	3	2	2	5	13
155	5	4	4	1	6	20	6	5	5	6	6	3	6	37	5	6	4	15	5	5	6	5	5	26
156	3	2	2	5	3	15	3	2	2	5	5	2	1	20	1	1	1	3	2	2	3	3	5	15
157	3	3	4	4	3	17	3	4	4	4	3	6	6	30	4	4	4	12	4	6	5	6	4	25
158	1	1	2	5	1	10	3	5	1	4	4	2	1	20	2	3	2	7	2	2	1	1	1	7
159	2	1	2	3	2	10	1	1	2	3	3	2	2	14	2	1	1	4	2	1	2	2	2	9
160	5	6	5	1	5	22	2	3	6	4	4	4	5	28	2	1	4	7	3	2	5	6	5	21
161	3	3	2	4	3	15	1	2	3	4	4	2	3	19	2	5	5	12	2	2	3	5	3	15
162	1	2	1	4	1	9	3	4	1	2	3	2	2	17	1	2	2	5	2	2	1	3	2	10
163	5	5	5	3	5	23	3	3	6	1	1	4	5	23	6	6	6	18	3	3	5	6	6	23
164	3	2	4	6	3	18	2	2	3	1	1	2	3	14	4	4	4	12	4	3	3	4	4	18
165	2	3	2	4	2	13	3	5	2	6	6	2	1	25	2	3	3	8	1	1	2	3	2	9
166	4	4	5	3	5	21	3	2	4	6	6	3	5	29	1	1	1	3	3	2	4	5	4	18
167	6	6	6	6	6	30	6	6	6	6	6	6	6	42	6	6	6	18	6	6	6	6	6	30
168	4	4	3	4	4	19	2	2	4	5	4	5	5	27	3	4	4	11	3	3	4	4	4	18
169	4	2	2	3	2	13	3	3	3	4	4	3	3	23	3	3	3	9	4	3	3	4	3	17
170	2	3	3	1	1	10	2	2	3	3	2	3	4	19	3	3	3	9	2	2	3	2	1	10
171	1	2	2	1	3	9	1	1	2	4	1	2	2	13	2	2	2	6	2	2	2	3	1	10
172	4	5	5	4	5	23	6	6	6	5	4	6	4	37	6	6	6	18	6	5	5	6	6	28
173	2	3	3	3	3	14	2	2	1	4	1	2	2	14	1	1	1	3	2	2	1	1	1	7
174	3	3	4	4	4	18	3	5	5	6	6	6	6	37	5	5	5	15	5	4	4	6	5	24
175	3	2	1	5	2	13	2	3	3	1	1	3	2	15	2	1	1	4	2	3	3	2	1	11
176	5	5	6	3	5	24	5	4	6	6	4	5	5	35	5	4	4	13	5	6	6	6	4	27
177	2	1	1	5	1	10	2	1	1	4	3	3	1	15	1	1	1	3	2	2	2	1	2	9
178	3	4	4	5	3	19	3	3	3	5	5	4	6	29	5	5	5	15	6	5	4	4	6	25
179	1	2	2	2	2	9	2	3	2	4	4	2	2	19	2	1	1	4	1	2	2	2	1	8
180	3	4	4	3	5	19	3	3	3	5	4	3	3	24	3	3	1	7	3	4	4	6	6	23
181	2	1	1	6	2	12	2	1	1	5	3	1	1	14	1	1	1	3	1	1	2	1	1	6
182	3	3	3	4	4	17	3	4	4	3	3	5	3	25	4	4	3	11	3	3	4	3	4	17
183	2	3	2	2	2	11	2	2	2	5	3	2	2	18	2	2	2	6	2	2	2	3	3	12

no	1	2	3	4	5	TOT Y	6	7	8	9	10	11	12	TOT X1	13	14	15	TOT X2	16	17	18	19	20	TOTX3
184	3	4	3	5	5	20	4	4	4	4	6	5	5	32	3	4	4	11	6	6	5	5	5	27
185	2	1	1	4	2	10	1	2	1	5	4	1	1	15	1	1	1	3	1	2	2	1	1	7
186	4	4	4	2	4	18	4	5	4	5	5	3	6	32	5	4	4	13	5	4	4	4	5	22
187	5	4	5	5	4	23	6	6	4	5	5	5	4	35	6	6	6	18	6	5	5	6	4	26
188	1	1	1	4	1	8	1	1	2	3	3	1	1	12	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
189	3	2	2	5	2	14	3	3	4	4	3	1	1	19	3	2	4	9	3	2	2	5	2	14
190	4	5	5	5	5	24	4	4	6	6	4	4	5	33	6	6	6	18	5	5	6	6	5	27
191	1	1	2	6	2	12	1	1	3	5	4	1	1	16	1	2	1	4	1	1	1	2	1	6
192	6	6	6	6	6	30	6	6	6	6	6	6	6	42	6	6	6	18	6	6	6	6	6	30
193	1	1	1	6	1	10	2	2	1	3	3	1	1	13	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
194	1	2	2	5	1	11	1	2	1	3	3	1	1	12	1	1	1	3	2	1	1	2	1	7
195	1	3	2	4	1	11	2	2	2	3	3	1	1	14	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
196	2	1	1	5	2	11	2	1	2	2	2	3	2	14	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
197	5	5	6	1	5	22	5	3	6	4	5	6	6	35	6	6	6	18	6	5	5	6	6	28
198	1	1	2	3	2	9	1	1	2	2	1	3	1	11	3	3	2	8	2	1	1	1	1	6
199	5	5	5	2	4	21	1	6	4	6	4	6	6	33	4	4	4	12	6	6	6	6	6	30
200	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
201	5	4	5	3	6	23	5	6	6	4	6	5	5	37	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
202	3	2	4	4	2	15	4	3	5	1	3	3	4	23	3	4	4	11	3	5	4	3	3	18
203	2	2	4	4	5	17	4	3	4	4	4	2	5	26	3	3	3	9	2	2	4	4	2	14
204	3	3	2	4	5	17	2	5	4	4	2	3	3	23	2	3	3	8	3	4	4	4	5	20
205	2	2	1	4	2	11	2	1	2	4	5	3	2	19	2	2	2	6	3	2	2	2	1	10
206	1	1	1	6	2	11	3	5	2	5	4	2	3	24	2	2	2	6	2	3	2	4	1	12
207	2	2	1	6	1	12	2	4	1	6	6	3	2	24	5	4	4	13	4	4	2	5	1	16
208	2	3	2	5	2	14	5	3	3	5	3	3	1	23	3	3	3	9	3	4	3	5	2	17
209	5	6	5	3	5	24	3	3	5	2	1	4	6	24	2	2	2	6	4	4	6	6	5	25
210	5	4	4	2	5	20	5	4	5	3	4	5	5	31	3	3	3	9	4	4	5	6	4	23
211	3	4	3	1	3	14	2	2	4	3	5	2	4	22	3	2	3	8	2	3	3	6	4	18
212	2	2	3	2	3	12	1	1	2	6	5	3	2	20	4	5	5	14	2	4	4	5	2	17
213	3	4	4	3	3	17	4	5	4	2	3	2	3	23	3	4	3	10	4	3	2	2	3	14
214	2	3	2	1	2	10	4	3	2	5	5	2	3	24	4	2	2	8	2	3	2	5	2	14
215	5	4	5	1	3	18	3	3	4	5	6	4	4	29	3	3	3	9	3	3	4	6	4	20
216	2	4	3	1	2	12	2	3	4	5	2	3	4	23	5	3	3	11	3	4	2	5	4	18
217	2	2	5	3	3	15	2	3	2	4	2	2	2	17	4	3	4	11	2	3	5	3	6	19
218	5	4	3	1	5	18	5	3	1	5	4	5	5	28	4	3	5	12	4	4	6	6	4	24
219	3	4	5	2	4	18	3	2	4	4	5	4	4	26	4	3	3	10	3	4	5	6	3	21
220	1	1	2	6	2	12	4	3	2	5	4	3	1	22	5	4	4	13	3	4	3	6	3	19
221	5	4	5	2	4	20	5	4	5	3	1	3	4	25	4	4	4	12	3	4	5	4	4	20
222	3	2	2	6	3	16	3	2	3	5	5	2	3	23	6	4	4	14	4	3	3	5	3	18
223	3	4	3	1	3	14	3	3	2	3	4	3	3	21	5	3	3	11	3	4	2	5	3	17
224	3	4	3	6	3	19	3	4	1	5	4	3	1	21	5	2	2	9	3	2	1	4	3	13
225	3	3	4	1	4	15	2	3	5	4	6	6	4	30	2	3	3	8	2	3	4	6	3	18
226	2	4	5	3	2	16	2	2	3	5	5	3	3	23	5	3	3	11	2	2	3	4	2	13
227	2	2	4	1	3	12	3	3	3	6	5	3	4	27	2	3	3	8	2	3	2	4	2	13
228	3	3	4	1	3	14	3	4	3	5	5	3	3	26	3	3	3	9	3	4	4	6	3	20
229	2	3	4	2	3	14	4	3	2	5	4	3	4	25	3	3	4	10	3	4	3	5	2	17
230	3	4	3	4	1	15	3	4	5	4	4	3	4	27	3	4	4	11	3	4	4	3	3	17
231	3	3	4	1	3	14	3	3	4	4	3	4	4	25	3	4	3	10	3	4	3	4	3	17

no	1	2	3	4	5	TOT Y	6	7	8	9	10	11	12	TOT X1	13	14	15	TOT X2	16	17	18	19	20	TOTX3
232	1	1	2	5	2	11	1	1	3	6	2	1	1	15	1	2	2	5	2	3	2	1	1	9
233	1	1	1	4	1	8	1	1	2	3	2	1	2	12	2	1	1	4	2	1	3	2	5	13
234	5	5	6	2	5	23	5	5	5	6	3	4	5	33	4	6	6	16	5	6	6	4	6	27
235	2	2	1	6	2	13	1	1	1	4	4	2	1	14	2	2	2	6	3	2	2	3	1	11
236	3	4	4	2	4	17	3	4	4	5	3	5	3	27	3	3	4	10	4	4	2	5	4	19
237	2	3	3	3	2	13	2	3	4	3	1	2	3	18	2	3	3	8	2	4	2	4	4	16
238	1	1	2	4	2	10	1	1	1	4	4	1	1	13	1	2	2	5	1	1	3	5	6	16
239	6	5	5	3	6	25	2	5	4	5	6	6	6	34	4	5	5	14	5	5	6	4	6	26
240	2	3	3	2	2	12	3	2	2	1	3	3	2	16	3	3	4	10	3	3	5	2	2	15
241	2	2	2	5	2	13	2	2	1	5	5	2	1	18	2	3	3	8	3	2	2	2	2	11
242	3	4	5	5	5	22	5	5	4	5	3	5	6	33	6	6	6	18	5	6	6	5	5	27
243	2	1	1	2	2	8	2	2	2	4	2	1	1	14	2	1	1	4	2	1	1	3	3	10
244	3	2	3	5	3	16	3	2	2	3	4	3	2	19	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
245	1	1	2	3	2	9	1	1	1	5	5	2	1	16	1	1	3	5	1	1	1	4	4	11
246	3	4	4	3	5	19	5	5	3	6	6	4	5	34	6	6	6	18	6	3	5	6	6	26
247	2	1	2	3	2	10	2	2	2	3	1	1	2	13	1	1	1	3	1	1	2	1	2	7
248	4	3	3	5	4	19	4	5	5	5	5	3	6	33	6	6	4	16	5	5	4	6	5	25
249	2	1	1	3	1	8	1	1	2	3	3	1	1	12	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
250	3	3	2	6	2	16	3	2	2	3	4	2	2	18	2	3	1	6	3	3	1	2	3	12
251	6	5	5	4	6	26	6	6	5	4	6	6	5	38	6	5	5	16	5	5	5	5	5	25
252	1	1	2	1	1	6	2	2	1	3	3	1	1	13	1	1	1	3	2	2	2	1	2	9
253	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	1	1	2	12	2	1	1	4	1	1	1	1	1	5
254	1	2	1	1	2	7	1	1	1	2	3	1	1	10	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
255	3	2	2	3	1	11	2	2	1	3	2	1	2	13	2	2	2	6	2	3	1	3	2	11
256	2	2	1	6	1	12	1	1	1	6	6	1	2	18	1	1	3	5	2	1	1	1	3	8
257	3	3	2	4	4	16	3	3	2	4	3	2	4	21	3	4	4	11	3	3	4	5	5	20
258	2	1	1	4	2	10	2	1	1	3	3	1	1	12	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5
259	1	2	1	5	2	11	1	1	1	3	3	2	1	12	2	3	3	8	3	3	1	1	1	9
260	5	5	6	2	6	24	5	5	6	6	4	4	6	36	5	5	5	15	5	4	6	6	4	25
261	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5
262	2	2	1	3	3	11	4	4	2	5	5	2	3	25	3	1	2	6	3	3	3	6	3	18
263	5	6	5	2	4	22	3	3	5	5	5	4	6	31	4	4	4	12	5	4	6	6	5	26
264	3	4	4	2	4	17	4	4	5	6	6	4	5	34	2	3	3	8	3	3	5	5	5	21
265	3	3	3	1	4	14	4	3	5	1	1	3	4	21	4	4	4	12	3	3	5	5	4	20
266	2	2	2	5	3	14	3	4	2	3	3	2	1	18	2	2	2	6	3	3	2	2	2	12
267	3	4	2	2	2	13	3	3	3	5	5	2	1	22	4	3	3	10	3	3	2	5	2	15
268	4	6	5	2	5	22	4	4	5	4	4	3	5	29	4	4	4	12	4	4	5	6	4	23
269	3	4	4	1	3	15	4	4	3	4	4	3	4	26	3	3	3	9	3	2	4	4	4	17
270	1	2	2	1	2	8	2	2	3	5	5	2	2	21	3	4	3	10	4	3	2	5	1	15
271	3	2	3	5	3	16	2	2	2	4	4	2	2	18	4	3	3	10	3	3	2	5	2	15
272	1	2	2	3	1	9	1	1	1	3	3	2	1	12	1	1	1	3	1	2	1	3	1	8
273	2	2	1	6	1	12	1	1	1	4	3	1	1	12	2	2	2	6	2	2	1	3	3	11
274	2	2	1	4	2	11	3	3	1	4	4	1	1	17	1	1	1	3	2	2	2	2	2	10
275	1	1	1	3	1	7	1	1	1	2	4	1	1	11	1	1	1	3	2	1	1	2	2	8
276	1	1	1	6	1	10	1	1	1	6	6	1	1	17	1	2	2	5	1	1	1	1	1	5
277	3	3	5	3	3	17	4	3	3	5	4	4	2	25	3	4	4	11	4	3	3	5	4	19
278	4	4	5	1	4	18	5	5	4	4	5	6	6	35	6	5	5	16	5	5	5	5	5	25
279	2	2	2	4	2	12	2	2	2	3	3	2	2	16	1	1	1	3	2	2	3	1	1	9

no	1	2	3	4	5	TOT Y	6	7	8	9	10	11	12	TOT X1	13	14	15	TOT X2	16	17	18	19	20	TOTX3
280	2	1	1	3	2	9	2	2	1	5	5	1	2	18	2	2	2	6	1	1	1	3	3	9
281	6	6	6	3	6	27	6	6	6	5	6	6	6	41	5	5	5	15	5	5	5	4	5	24
282	1	1	1	3	2	8	2	2	1	3	3	1	1	13	1	2	2	5	2	1	1	3	2	9
283	5	5	6	2	5	23	5	4	4	4	4	6	6	33	5	5	6	16	6	6	4	5	5	26
284	3	3	2	2	3	13	2	3	2	4	4	3	2	20	3	4	4	11	4	4	4	4	3	19
285	1	2	2	2	2	9	2	2	1	3	3	2	2	15	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
286	1	1	1	3	1	7	1	1	1	3	3	1	2	12	1	1	2	4	1	1	1	3	1	7
287	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
288	4	4	5	6	4	23	5	5	6	4	6	5	5	36	6	6	6	18	4	4	4	6	6	24
289	1	1	1	2	1	6	1	1	1	6	6	1	1	17	1	1	1	3	1	1	1	2	2	7
290	6	6	6	6	6	30	6	6	6	6	6	6	6	42	6	6	6	18	6	6	6	6	6	30
291	3	2	2	3	1	11	2	2	1	4	3	1	1	14	1	1	1	3	2	2	1	3	3	11
292	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5
293	5	4	6	6	4	25	5	4	5	6	6	4	5	35	5	4	4	13	4	6	5	5	5	25
294	3	3	2	2	2	12	3	2	3	4	2	2	5	21	4	3	3	10	3	4	3	3	4	17
295	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
296	1	1	1	4	1	8	2	2	1	3	2	1	2	13	1	1	3	5	2	2	1	1	3	9
297	1	1	2	3	1	8	1	1	2	2	2	1	1	10	2	1	1	4	1	1	1	3	1	7
298	1	1	1	3	1	7	1	1	1	6	6	1	1	17	1	1	1	3	1	2	2	3	3	11
299	2	2	1	3	1	9	1	4	1	4	4	2	1	17	2	2	2	6	1	1	1	1	3	7
300	5	4	4	3	5	21	5	4	4	6	6	4	5	34	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
301	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	3	1	1	9	1	1	1	3	1	1	2	1	1	6
302	1	1	2	2	1	7	1	1	1	3	3	2	1	12	2	2	1	5	1	1	2	1	1	6
303	1	1	1	3	1	7	1	1	2	2	2	1	1	10	1	1	1	3	1	1	1	2	1	6
304	1	1	1	6	1	10	1	1	1	4	2	1	1	11	2	2	2	6	1	1	1	1	1	5
305	1	1	1	4	2	9	1	2	2	3	3	1	1	13	1	1	1	3	2	2	2	1	1	8
306	2	1	1	3	1	8	2	1	1	3	3	3	3	16	2	2	2	6	1	1	1	2	2	7
307	1	2	2	1	1	7	1	1	1	4	3	1	1	12	2	2	2	6	1	1	3	1	1	7
308	1	1	1	3	1	7	2	2	1	3	3	1	2	14	1	1	1	3	1	1	2	3	1	8
309	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	2	2	19	3	3	3	9	3	3	4	1	1	12
310	1	1	1	3	1	7	1	2	1	3	3	1	1	12	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5
311	1	1	1	3	1	7	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	3	1	1	2	1	1	6
312	1	1	3	1	2	8	2	2	1	1	1	3	1	11	2	2	2	6	1	1	1	2	1	6

LAMPIRAN 4
Hasil Uji Validitas

Item	r-tabel	r-hitung	Keterangan
X1.1	0.1111	0.765	Valid
X1.2	0.1111	0.801	Valid
X1.3	0.1111	0.805	Valid
X1.4	0.1111	0.575	Valid
X1.5	0.1111	0.601	Valid
X1.6	0.1111	0.816	Valid
X1.7	0.1111	0.810	Valid
X2.1	0.1111	0.939	Valid
X2.2	0.1111	0.966	Valid
X2.3	0.1111	0.958	Valid
X3.1	0.1111	0.895	Valid
X3.2	0.1111	0.903	Valid
X3.3	0.1111	0.910	Valid
X3.4	0.1111	0.840	Valid
X3.5	0.1111	0.875	Valid
Y1	0.1111	0.901	Valid
Y2	0.1111	0.853	Valid
Y3	0.1111	0.899	Valid
Y4	0.1111	0.392	Valid
Y5	0.1111	0.910	Valid

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

LAMPIRAN 5
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Batasan	Keterangan
Sikap Perilaku	.863	0.7	<i>Reliable</i>
Norma Subjektif	.951	0.7	<i>Reliable</i>
Persepsi Kontrol Perilaku	.930	0.7	<i>Reliable</i>
Niat Berwirausaha	.849	0.7	<i>Reliable</i>

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

LAMPIRAN 6

Tabel Hasil Analisis Data Penelitian

Tabel 4.1: Hasil Pengumpulan Data

Keterangan	Jumlah
Total kuesioner yang terkumpul dari <i>Google Form</i>	320
Kuesioner yang tidak masuk kriteria sampel	8
Kuesioner yang diolah	312

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Tabel 4.2: Kelompok Responden Berdasarkan Angkatan

No	Angkatan	Jumlah	Presentase (%)
1	2014	88	28,2
2	2015	94	30,1
3	2016	85	27,2
4	2017	45	14,4
	Total	312	100

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Tabel 4.3: Kelompok Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha

No	Keterangan	Jumlah	Presentase (%)
1	Berwirausaha	148	47,44
2	Tidak Berwirausaha	164	52,56
	Total	312	100

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Tabel 4.4: Kelompok Berdasarkan Jenis Usaha

No	Keterangan	Jumlah	Presentase (%)
1	<i>Fashion</i>	44	29,8
2	Kuliner	28	18,9
3	<i>Travel</i>	19	12,8
4	<i>Skin care</i>	14	9,5
5	Otomotif	12	8,1
6	Olahraga	4	2,7
7	Lain-lain	27	18,2
Total		148	100

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Tabel 4.5: Hasil Uji Variable Penelitian

No	Variabel	Sampel	Minimum	Maksimum	Rata-rata	Standar Deviasi
1	Sikap Perilaku	312	7	42	21.86	7.85
2	Norma Subjektif	312	3	18	8.38	4.25
3	Persepsi Kontrol Perilaku	312	5	30	14.57	6.95
4	Niat Berwirausaha	312	5	30	14.26	5.99

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	312	7	42	21.86	7.85
X2	312	3	18	8.38	4.25
X3	312	5	30	14.57	6.95
Y	312	5	30	14.26	5.99
Valid N (listwise)	312				

Tabel 4.6: Distribusi Pertanyaan Berdasarkan Variabel

No.	Variabel	Jumlah
1	Sikap Perilaku (X1)	7
2	Norma Subjektif (X2)	3
3	Persepsi Kontrol Perilaku (X3)	5
4	Niat Berwirausaha (Y)	5
Total		20

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Tabel 4.9: Hasil Uji Normalitas

Keterangan	Nilai
Sampel	312
Kolmogorov-Sminov	0.558
Signifikansi	0.914

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Standardized Residual
N	312
Kolmogorov-Smirnov Z	.558
Asymp. Sig. (2-tailed)	.914

Tabel 4.10: Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Batasan	Signifikansi
Sikap Perilaku	0.05	0.122
Norma Subjektif	0.05	0.266
Persepsi Kontrol Perilaku	0.05	0.231

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.121	.166		-6.747	.000
X1	.144	.093	.162	1.550	.122
X2	-.089	.080	-.126	-1.114	.266
X3	.111	.092	.154	1.201	.231

a. Dependent Variable: LNE2

Tabel 4.11: Hasil Uji Multikolinearitas

Model	<i>Collinearity Statistics</i>	
	<i>Tolerance</i>	VIF
Sikap Perilaku	0.285	3.509
Norma Subjektif	0.242	4.136
Persepsi kontrol Perilaku	0.188	5.324

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 X1	.285	3.509
X2	.242	4.136
X3	.188	5.324

Tabel 4.12: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Variabel	Nilai Beta	Standard Error	t	Signifikansi	Tolerance	VIF
(Constant)	0.306	0.088	3.492	0.001	0.285	3.509
X1	0.245	0.049	5.000	0.000	0.242	4.136
X2	0.134	0.042	3.192	0.002	0.188	5.324
X3	0.483	0.049	9.938	0.000	0.285	3.509

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.306	.088		3.492	.001		
1 X1	.245	.049	.229	5.000	.000	.285	3.509
X2	.134	.042	.159	3.192	.002	.242	4.136
X3	.483	.049	.560	9.938	.000	.188	5.324

a. Dependent Variable: Y

Tabel 4.13: Hasil Uji t

Model	t	Sig
Sikap Perilaku terhadap Niat Berwirausaha	5.000	0.000
Norma Subjektif terhadap Niat Berwirausaha	3.192	0.002
Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Berwirausaha	9.938	0.000

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Model	t	Sig.
(Constant)	3.492	.001
1 X1	5.000	.000
X2	3.192	.002
X3	9.938	.000

Tabel 4.14: Hasil Uji F

	F	Signifikansi
Regression	455.879	.000

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	364.591	3	121.530	455.879	.000 ^b
Residual	82.108	308	.267		
Total	446.699	311			

Tabel 4.15: Hasil Uji Koefisien Determinasi

Adjusted R Square
0.814

Sumber: Data Primer Penelitian 2018

Model Summary

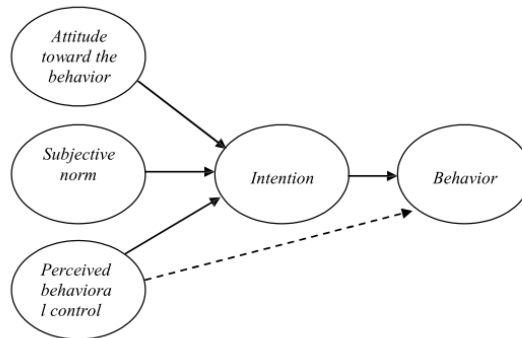
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.903 ^a	.816	.814	.51632

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

LAMPIRAN 7

GAMBAR

Gambar 1: Model *Theory of Planned Behaviour*



Sumber: "The Theory of Planned Behavior", (Ajzen, 1991)

Gambar 2: Kerangka Penelitian

