

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
CURRICULUM VITAE .....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Tinjauan Pustaka.....	11
E. Metode Penelitian .....	20
F. Sistematika Penulisan .....	22
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN KEWAJIBAN PEMENUHAN HAK INFORMASI.....	23
A. Hubungan Konsumen dan Pelaku Usaha.....	23
B. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	29
C. Hak dan Kewajiban Konsumen .....	34
D. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	38
E. Tanggung Jawab Pelaku Usaha .....	40
F. Hak Atas Informasi dan Kewajiban Pemenuhannya Oleh Pelaku Usaha.....	46
G. Perlindungan Konsumen dari Informasi Tidak Benar dalam Perspektif Islam .....	59

BAB III PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS PEMENUHAN HAK INFORMASI TERHADAP PENYELENGGARAAN IKLAN <i>SET TOP BOX</i> DVB-T2 .....	64
A. Perlindungan Konsumen atas Pemenuhan Hak Informasi Terhadap Penyelenggaraan Iklan <i>Set Top Box</i> DVB-T2 .....	64
B. Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Timbulnya Kerugian Konsumen Akibat Penyelenggaraan Iklan <i>Set Top Box</i> DVB-T2 oleh Pelaku Usaha .....	82
BAB IV PENUTUP .....	96
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	97
DAFTAR PUTSAKA .....	98
LAMPIRAN .....	102

