

## **KUESIONER**

### **Data Pribadi**

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan
  
2. Umur :  < 20 tahun  
 21 – 30 tahun  
 31 – 40 tahun  
 > 40 tahun
  
3. Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa  
 PNS/TNI/POLRI  
 Karyawan swasta  
 Wiraswasta  
 Lain-lain (.....)
  
4. Pendapatan perbulan :  < Rp 1.000.000  
 Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000  
 Rp 3.000.100 – Rp 5.000.000  
 > Rp 5.000.000
  
5. Intensitas mengakses Youtube :  Sangat sering  
 Sering  
 Kadang-kadang  
 Jarang
  
6. Channel otomotif yang paling sering diakses :  
 Autonetmagz  
 OtoDriver  
 GridOto
  
7. Pernah mengendarai *All New Toyota Rush* 2018:  
 Ya  
 Tidak

### **Petunjuk Pengisian**

Pilihlah salah satu di antara 5 pilihan jawaban yang telah disediakan. Adapun caranya ialah dengan memberi tanda silang (X) dalam salah satu pilihan jawaban yang terdapat di samping setiap pertanyaan. Perlu diketahui bahwa tidak ada pilihan yang menyatakan benar atau salah. Oleh karena itu pilihlah yang paling sesuai dengan kondisi anda sesungguhnya. Jangan sampai ada pertanyaan yang terlampaui atau tidak diisi. Isilah semuanya dengan baik.

### **Pertanyaan Penelitian**

#### **1. Variabel Minat Konsumen**

<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>				
<b>Minat Transaksional</b>						
1	Jika akan membeli mobil dalam waktu dekat, saya mempertimbangkan untuk membeli mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS
2	Saya memiliki niat untuk membeli mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018.					
3	Saya memilih membeli mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018 daripada mobil sejenis lainnya.					
<b>Minat Referensial</b>						
1	Jika ada teman atau keluarga yang bermaksud membeli mobil, saya merekomendasikan <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS
2	Saya akan menyampaikan hal-hal positif tentang mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS
3	Saya akan mengatakan pada orang lain bahwa saya menyukai mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS
<b>Minat Preferensial</b>						
1	Saya tertarik pada mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018 daripada mobil sejenis lainnya.	SS	S	N	TS	STS
2	Saya memiliki keinginan kuat untuk memiliki mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS
3	<i>All New Toyota Rush</i> 2018 adalah pilihan saya jika kelak akan menggunakan mobil.	SS	S	N	TS	STS

No.	Pertanyaan	Jawaban				
<b>Minat Eksploratif</b>						
1	Saya akan membandingkan fitur mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018 dengan mobil sejenis lainnya.	SS	S	N	TS	STS
2	Saya akan mencari tahu mengenai harga jual mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS
3	Saya ingin mencari informasi lebih lanjut mengenai kelebihan mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS

## 2. Variabel Sikap Konsumen

No.	Pertanyaan	Jawaban				
<b>Aspek Kognitif</b>						
1	Saya mengetahui adanya perombakan mobil <i>Toyota Rush</i> lama menjadi <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS
2	Menurut saya, ada perbedaan signifikan antara mobil <i>Toyota Rush</i> dengan <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS
3	Perubahan mobil <i>Toyota Rush</i> lama menjadi <i>All New Toyota Rush</i> 2018 adalah hal yang baik..	SS	S	N	TS	STS
<b>Aspek Afektif</b>						
1	Saya merasa perubahan mobil <i>Toyota Rush</i> lama menjadi <i>All New Toyota Rush</i> 2018 adalah penting.	SS	S	N	TS	STS
2	Saya menyukai perubahan mobil <i>Toyota Rush</i> lama menjadi <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS
3	Saya senang karena desain mobil <i>Toyota Rush</i> yang lama dirombak total.	SS	S	N	TS	STS
<b>Aspek Konatif</b>						
1	Saya mendukung perubahan mobil <i>Toyota Rush</i> lama menjadi <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS
2	Saya mengikuti perkembangan mobil <i>Toyota Rush</i> dari tahun ke tahun.	SS	S	N	TS	STS
3	Saya menunggu perkembangan mobil <i>Toyota Rush</i> pada edisi berikutnya.	SS	S	N	TS	STS

### 3. Variabel *Online Review*

No.	Pertanyaan	Jawaban				
<b>Intensitas <i>Online Review</i></b>						
1	Mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018 lebih sering diulas oleh <i>channel</i> otomotif dibandingkan mobil sejenis lainnya.	SS	S	N	TS	STS
2	<i>All New Toyota Rush</i> 2018 selalu disinggung dalam <i>channel</i> otomotif setiap kali mengulas tentang mobil terbaru.	SS	S	N	TS	STS
3	Dalam <i>channel</i> otomotif, <i>All New Toyota Rush</i> 2018 berulang kali dibandingkan dengan <i>Toyota Rush</i> lama.	SS	S	N	TS	STS
<b>Konten <i>Online Review</i></b>						
1	Informasi mengenai mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018 yang diulas oleh <i>channel</i> otomotif lengkap.	SS	S	N	TS	STS
2	<i>Reviewer</i> dalam <i>channel</i> otomotif menyampaikan informasi tentang <i>All New Toyota Rush</i> 2018 dengan jelas.	SS	S	N	TS	STS
3	Isi ulasan mengenai <i>All New Toyota Rush</i> 2018 dalam <i>channel</i> otomotif dikemas secara menarik.	SS	S	N	TS	STS
<b><i>Online Review</i> Positif</b>						
1	<i>Reviewer</i> dalam <i>channel</i> otomotif menjelaskan daya tarik mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS
2	<i>Reviewer</i> dalam <i>channel</i> otomotif merekomendasikan mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018 kepada para pengguna <i>YouTube</i> .	SS	S	N	TS	STS
3	<i>Channel</i> otomotif menjelaskan keunggulan <i>All New Toyota Rush</i> 2018	SS	S	N	TS	STS
<b><i>Online Review</i> Negatif</b>						
1	Kelemahan mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018 juga diulas dalam <i>channel</i> otomotif.	SS	S	N	TS	STS
2	<i>Reviewer</i> dalam <i>channel</i> otomotif menyampaikan hal-hal yang tidak disukainya dari mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018.	SS	S	N	TS	STS
3	<i>Channel</i> otomotif <i>YouTube</i> menjelaskan kekurangan mobil <i>All New Toyota Rush</i> 2018 dengan mobil sejenis lainnya	SS	S	N	TS	STS