

Daftar Pustaka

- Antonio, Muhammad Syafi'I. 1999, *Bank Syariah bagi Bankir & Praktisi Keuangan*. TazkiaInstitute, Jakarta.
- Amrin, Abdullah. 2006, *Asuransi Syari'ah Keberadaan dan Kelebihannya di tengah AsuransiKonvensional*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Angipora, Marius P. 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua, Pt Raja GrafindoPersada, Jakarta, hlm.297.
- Basyir, Ahmad Azhar. 1996, *Takaful sebagai Alternatif Asuransi Islam*. Ulumul Qur'an.Nomor 2/VII/1996, hal 15-21.
- C Arthur Williams Jr. and Ricard M.Heins,1987, *Risk Management and Insurance*. Fifthedition Mc. Graw-Hill Book Company (terjemahan), hlm.214-215.
- Dewi, Gemala. 2004, *Aspek – aspek Hukum Perbankan dan Perasuransian Syariah diIndonesia*. Prenada media group, Jakarta, hlm.141-142.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Quran Dan Terjemahannya*. Jumanatul 'Ali Art,Bandung.
- Dewan Syariah Nasional MUI, 2006, *Fatwa-Fatwa Dewan Syariah Nasional Nasional MUIrevisi 2006*.MUI, Jakarta.
- Dewan Syariah Indonesia, 2003, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 1992dan Peraturan Pelaksanaan Tentang Usaha Perasuransian*. DAI,hlm.2-3.
- Ferdinan, A. 2011, *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Ketiga. BP, Semarang.

- Gitosudarmo Indriyo, 2000, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta, hlm.237.
- Hendrianto, Misanam, dan Suseno,2007, *Ekonomi Islam*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Imam, Ghazali.2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP, Semarang.
- Janwari, Yadi. 2005, *Asuransi Syari'ah*. Pustaka Bani Quraisy, Bandung.
- Kadir, Muslim A. 2003, *Ilmu Islam Terapan*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- KH Ali Yafie, 1994, *Asuransi dalam Pandangan Syariat Islam,Menggagas Fiqih Sosial*,penerbit Mizan, Bandung, hlm.205-206.
- Kasmir, 2005,*Pemasaran Bank*. Kencana, Jakarta.
- Margono, 2004, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Mark G Greene, 1995, *Life and Health Insurance Companies as Financial Institutions*,LOMA.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah, 2014, *Akutansi Syariah Di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ohanian, R. 1991, *The impact of celebrity spokepersons' perceived image on consumers' intention to purchase*. Jurnal of Advertising Research, Vol. 3,285-314.
- Pasaribu. 1996, *Hukum Perjanjian dalam Islam*, Sinar Grafika, Jakarta. hal. 84.
- Reza, Iredho Fani, 2013, *Hubungan antara Religiusitas dengan Moralitas Pada Remaja di Madrasaalayah (MA)*. UIN Syarif Hidayatullah, Tangerang Selatan.

- Sastrawidjaja, Man Suparman dan Endang, 1997. *Hukum Asuransi :
Perlindungan Tertanggung Asuransi Deposito Usaha Perasuransian.*
Alumni, Bandung.
- Sudarsono, Heri. 2003, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan
Ilustrasi.* Cetakan 1, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif.* Alfabeta, Bandung.
- Sukirno, Sadono, 2013, *Mikro ekonomi Teori Pengantar.* PT Raja Grafindo
Persada, Jakarta.
- Sukirno, Sadono, 2011, *Makro ekonomi Teori Pengantar.* PT Raja Grafindo
Persada, Jakarta.
- Syakir, Muhammad, 2004, *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan
Sistem Operasional.* Gema Insani Press, Jakarta.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 1992 tentang Usaha
Perasuransian.
- Widarjono, Agus, 2013, *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya.* UPP STIM
YKPN, Yogyakarta.
- Wiryaningsih, 2005, *Bank Dan Asuransi Islam Di Indonesia,* Kencana, Jakarta.
- Iltiham, Fahmul M. dan Wahyuni, Dian (2016), *Strategi Agen Asuransi Syariah*

dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Asuransi Syariah, Jurnal Ekonomi

Syariah, Volume 7, No. 1, hlm.1-29.

Imaniyati, Neni S. (2002), *Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Dalam*

Sengketa Klaim Asuransi, Jurnal Hukum Bisnis (Dipublikasikan), Volume

30, No 52/DIKTI/Kep.

Lestari, Alfi M. (2015)' *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan,*

Pengetahuan, dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada

Perbankan Syariah, Jurnal Ilmiah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Brawijaya. Malang.

Nasrullah, Muhammad. (2015), *Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan*

Konsumen terhadap Produk, Jurnal Hukum Islam, Volume 13, No. 2,

hlm.79-87.

Olivia, Nancy S. dkk. *Pengaruh Premi, Klaim, Investasi terhadap Pertumbuhan*

Aset pada PT Asuransi Allianz Life Indonesia Periode 2007-2013, Jurnal

Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo.

Gorontalo.

Puspitasari, Novi. (2011), *Sejarah dan Perkembangan Asuransi Islam Serta Perbedaannya dengan Asuransi Konvensional*, Jurnal Manajemen, JEAM Vol. X, No. 1.

Rachmawati, Rina, (2011), *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan*, Jurnal Kompetensi Teknik, Volume 2, No.2.

Satrio, Eko. dan Siswantoro, Dodik. (2016), *Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan dan Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amin Zakat*, Full Paper, Simposium Nasional Akutansi XIX, Lampung.

Marsus, Ahmad (2015), *Pengaruh Harga (Premi), Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Muslim dalam Menggunakan Jasa Asuransi Syariah di Kota Yogyakarta*, Tesis S-2 (Tidak dipublikasikan), Program Pasca Sarjana, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Adriani, Anggi R. (2014), *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah Di Kota Medan*, Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Medan.

Rochmah, Alfa A.(2015), *Minat Konsumen Terhadap Asuransi Syariah (Takaful)*, Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan) Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

