

ABSTRAK

Bisnis keuangan Islam telah memasuki era kebangkitan. Penerapan prinsip Islam pada sektor perekonomian mendapat dukungan dari pemerintah dan masyarakat. Hal ini ditandai dengan banyaknya lembaga keuangan Islam yang beroperasi seperti pada bidang perasuransian syariah. Saat ini masyarakat sudah menyadari akan pentingnya perlindungan finansial pada masa mendatang dan pada masa yang tidak ditentukan. Banyak masyarakat yang sudah melindungi dirinya sendiri, properti, pendidikan, maupun kesehatannya dengan asuransi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah.

Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai Universitas Islam Indonesia yang menggunakan asuransi syariah. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang pegawai fakultas hukum, ekonomi, dan fakultas ilmu agama Islam yang dipilih dengan metode *purposive random sampling*. Variabel independen dari penelitian ini adalah tingkat religiusitas, pendapatan, premi, promosi, tempat, dan pelayanan. Variabel dependen adalah keputusan pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah. Sedangkan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa tingkat religiusitas, premi, promosi, dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah, sedangkan variabel pendapatan dan tempat tidak mempengaruhi keputusan pegawai dalam menggunakan asuransi syariah.

Kata kunci: tingkat religiusitas, pendapatan, premi, promosi, tempat, pelayanan, dan keputusan.